



Brussel (België), 24 april 2017 – 7:00 (CEST) – gereguleerde informatie –
Tussentijds verslag UCB voor de eerste drie maanden van 2017:

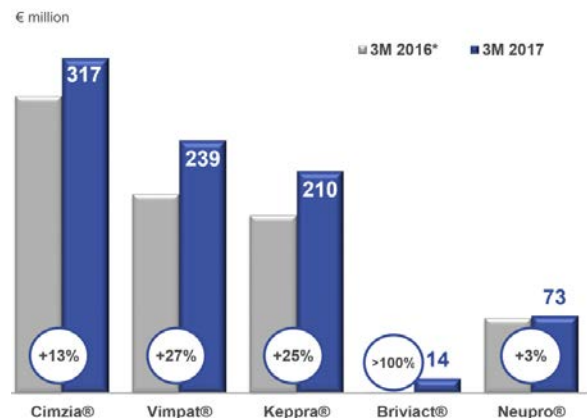
UCB begint 2017 goed

- De omzet steeg met 15% tot € 1,12 miljard; de belangrijkste producten groeiden met 20% tot € 853 miljoen
- R&D-update: fase 3-onderzoek voor Japan begon met evaluatie van Cimzia® (*certolizumab pegol*) bij psoriasis en psoriatische artritis; voor Vimpat® (*lacosamide*) is in de VS een vergunning aangevraagd voor kinderen (> 4 jaar); fase 2a-onderzoek begonnen met rozanolixizumab (UCB7665) bij myasthenia gravis (MG)
- Financiële vooruitzichten voor 2017 bevestigd

"We zijn 2017 goed begonnen. We zetten het positieve groeimomentum voort van onze belangrijkste producten. Zij vertegenwoordigen nu 76% van onze totale omzet van € 1,12 miljard voor de eerste drie maanden van 2017", zegt Jean-Christophe Tellier, CEO UCB. "Samen met onze partner treffen we voorbereidingen om Evenity™ beschikbaar te maken voor mensen met osteoporose. We blijven ook vooruitgang boeken met onze veelbelovende pijnpijn waarmee we in de toekomst baanbrekende oplossingen willen bieden voor patiënten."

De omzet voor de eerste drie maanden van 2017 steeg tot € 1,12 miljard, met 15% bij de werkelijke en met 14% bij constante wisselkoersen (CER). Dit werd ondersteund door de eenmalige andere omzet van € 56 miljoen die werd erkend in februari 2017 door het uit licentie geven van het allergiegeneesmiddel Xyzal® (*levoceterizine*), verkrijgbaar zonder voorschrift. Belangrijke stimulansen voor de aanhoudende groei zijn UCB's belangrijkste producten Cimzia®, Vimpat®, Keppra®, Briviact® en Neupro® met een gecombineerde netto-omzet van € 853 miljoen, een stijging van 20%.

€ million	3M 2017	3M 2016*	Act	CER
Revenue	1 124	974	15%	14%
Immunology / Cimzia®	317	281	13%	11%
Neurology	536	429	25%	22%
Vimpat®	239	188	27%	23%
Keppra®	210	168	25%	23%
Briviact®	14	1	>100%	>100%
Neupro®	73	71	3%	2%



Financiële vooruitzichten voor 2017 bevestigd -

UCB verwacht dat de omzet in 2017 € 4,25 - 4,35 miljard zal bereiken. De recurrente EBITDA¹ zal naar verwachting toenemen tot € 1,15 – 1,20 miljard. De kernwinst per aandeel bedraagt naar verwachting € 3,70 – 4,00 op basis van een verwacht gemiddelde van 188 miljoen uitstaande aandelen.

*De cijfers voor 2016 zijn aangepast om de invoering van IFRS 15 in 2017 te weerspiegelen

¹ EBITDA = inkomsten voor aftrek van interest, belastingen, afschrijvingen op activa en afschrijvingen op leningen en goodwill (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization charges)

CER = constante wisselkoersen (constant exchange rates); de cijfers zijn niet geaudit.

R&D-update

Immunologie

In januari 2017 maakten UCB en partner Dermira positieve toplineresultaten bekend voor CIMPACT, een fase 3-, placebo- en actief gecontroleerd klinisch onderzoek ter evaluatie van **Cimzia**[®] (*certolizumab pegol*) bij volwassen patiënten met matige tot ernstige chronische psoriasis vulgaris. Dit vult de positieve resultaten aan van CIMPASI-2 en CIMPASI-1 in het vierde kwartaal van 2016. Naar verwachting worden de aanvragen voor vergunningen voor het in de handel brengen in het derde kwartaal van 2017 ingediend bij de goedkeuringsinstanties.

Ter ondersteuning van lijnuitbreiding in Japan begon in februari 2017 een fase 3-onderzoek ter evaluatie van Cimzia[®] bij volwassen patiënten met psoriasis en psoriatische artritis. De eerste resultaten worden verwacht in het vierde kwartaal van 2018.

In maart 2017 publiceerde de FDA (de Food and Drug Administration in de VS) een brief met een volledig antwoord naar aanleiding van de beoordeling van een voorgestelde nieuwe indicatie voor Cimzia[®] voor de behandeling van polyarticulaire juveniele idiopathische artritis (pJIA). De brief van de FDA gaat over de betrouwbaarheid van de ingediende farmacokinetische gegevens. UCB werkt daarover nu samen met zowel de FDA als het betrokken externe bioanalytische laboratorium en wil ook afspraken overeenkomen over de volgende stappen om Cimzia[®] beschikbaar te maken voor jeugdige patiënten. Dit heeft geen invloed op andere programma's met Cimzia[®].

Neurologie

In januari 2017 heeft UCB een aanvullende vergunningsaanvraag ingediend bij de

goedkeuringsinstanties in de VS voor het gebruik van **Briviact**[®] (*brivaracetam*) als monotherapie bij de behandeling van partiële aanvallen bij epilepsiepatiënten van 16 jaar en ouder.

In februari vertoonde het fase 2a-onderzoek met **padsevonil (UCB0942)** - bedoeld voor sterk geneesmiddelresistente epilepsiepatiënten, die zonder succes werden behandeld met vier anti-epileptica en ten minste vier aanvallen per week hebben, positieve toplineresultaten. Het middel zal verder worden ontwikkeld. Gedetailleerde resultaten zullen worden gepresenteerd op toekomstige wetenschappelijke bijeenkomsten.

In maart leverde **Vimpat**[®] (*lacosamide*) positieve resultaten als aanvullende therapie bij patiënten met epilepsie (partieel beginnende aanvallen; ≥ 4 tot <17 jaar oud). Gedetailleerde resultaten zullen worden voorgesteld op toekomstige wetenschappelijke bijeenkomsten en worden voorgelegd aan goedkeuringsinstanties. Voor deze groep patiënten ligt de goedkeuringsaanvraag voor bij de Europese instantie. In maart is de goedkeuringsaanvraag geaccepteerd door de FDA in de VS.

In maart is een fase 2a-onderzoek gestart met **rozanolixizumab (UCB7665)** bij myasthenia gravis (MG), een zeldzame, slopende neurologische auto-immuunziekte. De eerste resultaten worden verwacht in het tweede kwartaal van 2018.

Alle overige klinische ontwikkelingsprogramma's verlopen volgens plan.

€ million	3M 2017	3M 2016*	Act	CER
U.S.	200	175	14%	10%
Europe	84	79	6%	8%
Japan	10	10	4%	-1%
International markets	24	17	36%	30%
Total Cimzia®	317	281	13%	11%

Immunologie

Cimzia® (*certolizumab pegol*), voor mensen die leven met inflammatoire TNF-gemedieerde ziekten, behaalde een netto-omzet van € 317 miljoen, het gevolg van een voortdurende sterke groei in alle markten. In Japan had de netto-omzet met UCB-partner Astellas andere verzendingspatronen vergeleken met vorig jaar, terwijl de groei van de markt aanhield met 17%. De internationale markten, inclusief Brazilië, vertonen ook een sterke groei.

De netto-omzet in **neurologie**, met de anti-epileptica Vimpat®, Keppra® en Briviact®, en Neupro® voor de ziekte van Parkinson, steeg met 25% tot € 536 miljoen.

€ million	3M 2017	3M 2016*	Act	CER
U.S.	11		n.a.	n.a.
Europe	3	1	>100%	>100%
International markets	0		n.a.	n.a.
Total Briviact®	14	1	>100%	>100%

Briviact® (*brivaracetam*), dat in de EU sinds januari 2016 wordt geleverd aan mensen met epilepsie en in de VS sinds juni 2016, bereikte een netto-omzet van € 14 miljoen.

€ million	3M 2017	3M 2016*	Act	CER
U.S.	186	146	27%	23%
Europe	40	34	16%	16%
Japan	3		n.a.	n.a.
International markets	10	8	22%	14%
Total Vimpat®	239	188	27%	23%

Vimpat® (*lacosamide*) bereikt steeds meer mensen met epilepsie met partieel beginnende aanvallen en behaalde een netto-omzet van € 239 miljoen. Sinds augustus 2016 is Vimpat® ook beschikbaar in Japan, in partnerschap met Daiichi Sankyo. Sinds december 2016 is het in de EU goedgekeurd voor monotherapie.

€ million	3M 2017	3M 2016*	Act	CER
U.S.	52	51	2%	-1%
Europe	61	59	3%	4%
Japan	51	25	>100%	93%
International markets	45	33	37%	38%
Total Keppra®	210	168	25%	23%

Keppra® (*levetiracetam*) tegen epilepsie behaalde een netto-omzet van € 210 miljoen, op basis van een stabiele netto-omzet in de VS en Europa en sterke groei in de andere markten. In Japan werd E Keppra® in februari 2016 goedgekeurd voor PGTCs, primaire gegeneraliseerde tonisch-klonische aanvallen.

€ million	3M 2017	3M 2016*	Act	CER
U.S.	24	20	19%	15%
Europe	38	36	6%	7%
Japan	8	12	-33%	-33%
International markets	3	3	0%	-5%
Total Neupro®	73	71	3%	2%

Neupro® (*rotigotine*), de pleister tegen de ziekte van Parkinson en het rusteloze benensyndroom, bereikte een netto-omzet van € 73 miljoen. In Japan daalde de netto-omzet met UCB-partner Otsuka als gevolg van andere verzendingspatronen vergeleken met vorig jaar. De marktprestaties van Neupro® in Japan vertonen een groei van meer dan 10%.

De cijfers voor 2016 zijn aangepast om de invoering van IFRS 15 in 2017 te weerspiegelen. De cijfers zijn niet geaudit.

Voor meer informatie

Investor Relations

Antje Witte,
Investor Relations, UCB
T +32.2.559.94.14,
antje.witte@ucb.com

Isabelle Ghellynck,
Investor Relations, UCB
T+32.2.559.9588,
isabelle.ghellynck@ucb.com

Corporate Communications

France Nivelles,
Global Communications, UCB
T +32.2.559.9178,
france.nivelles@ucb.com

Laurent Schots,
Media Relations, UCB
T+32.2.559.92.64,
laurent.schots@ucb.com

Over UCB

UCB, Brussel, België (www.ucb.com) is een internationaal biofarmaceutisch bedrijf dat zich toelegt op het ontdekken en ontwikkelen van innovatieve geneesmiddelen en oplossingen voor het transformeren van het leven van mensen met ernstige ziekten van het immuunsysteem of het centraal zenuwstelsel. Met 7500 medewerkers in ongeveer 40 landen haalde het bedrijf in 2016 een omzet van €4,2 miljard. UCB is genoteerd op Euronext Brussel (symbool: UCB). Volg ons op Twitter: @UCB_news

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat uitspraken over de toekomst op basis van bestaande plannen, ramingen en overtuigingen van het management. Alle uitspraken, behalve verklaringen over historische feiten, dienen te worden beschouwd als toekomstgericht, met inbegrip van ramingen van inkomsten, operationele marges, kapitaaluitgaven, contanten, andere financiële informatie, verwachte juridische, politieke, registratie- of klinische resultaten en andere soortgelijke ramingen en resultaten. Per definitie bieden dergelijke toekomstgerichte verklaringen geen garantie op resultaten in de toekomst en zijn ze onderhevig aan risico's, onzekerheden en veronderstellingen die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten beduidend kunnen afwijken van de toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht. Belangrijke factoren die kunnen leiden tot dergelijke afwijkingen: wijzigingen in de algemene economische, zakelijke en concurrentiële situatie, het niet krijgen van of het niet op aanvaardbare voorwaarden kunnen krijgen van de vereiste wettelijke goedkeuringen, kosten in verband met onderzoek en ontwikkeling, wijzigingen in de vooruitzichten van producten die in de pijplijn zitten of door UCB ontwikkeld worden, gevolgen van toekomstige wettelijke uitspraken of onderzoeken door de overheid, claims in verband met productaansprakelijkheid, aanvechting van de octrooibeschermt van producten of kandidaat-producten, wijzigingen in de wetgeving, wisselkoersschommelingen, wijzigingen of onzekerheden in de belastingwetgeving of de handhaving van deze wetten en het aanwerven en behouden van het personeel.

Voorts vormt de informatie in dit document geen aanbod om effecten te verkopen of verzoek tot een aanbod om effecten te kopen en is er geen sprake van een aanbod, verzoek of verkoop van effecten in een rechtsgebied waar een dergelijk aanbod, verzoek of dergelijke verkoop onwettig zou zijn vóór de registratie of kwalificatie volgens de effectenwetgeving van dat rechtsgebied. UCB geeft deze informatie vrij met ingang van de datum van dit document en wijst uitdrukkelijk de plicht af om de informatie in dit persbericht bij te werken, zij het om de feitelijke resultaten te bevestigen of om een wijziging van de verwachtingen te melden.

Er is geen garantie dat nieuwe kandidaat-producten in de pijplijn goedgekeurd worden als product of dat nieuwe indicaties voor bestaande producten ontwikkeld en goedgekeurd worden. Producten of potentiële producten die het onderwerp zijn van partnerships, joint ventures of licentiesamenwerkingen, kunnen onderhevig zijn aan verschillen tussen de partners. UCB of anderen kunnen ook problemen ontdekken met betrekking tot de veiligheid, bijwerkingen of productie van producten nadat ze op de markt zijn gebracht.

Bovendien kunnen de verkoopcijfers worden beïnvloed door nationale en internationale tendensen op het gebied van kostenbeheersing in de managed care en de gezondheidszorg en het terugbetalingsbeleid dat door derde-betalers wordt opgelegd, alsook door wetgeving die de prijsstelling en terugbetaling van biofarmaceutica beïnvloedt.