



Bruxelles (Belgique), le 23 février 2017 – 07h00 (CET) – information réglementée

## UCB - Résultats financiers 2016 :

### UCB affiche une croissance continue des revenus et des bénéfices

- La forte croissance des produits clés de 20 % stimule la croissance du chiffre d'affaires de 8 %
- Amélioration du ratio EBITDA récurrent de 25 % ; amélioration du ratio de la dette nette/ratio rEBITDA de 0,8.
- Actualités R&D : Evenity™ (*romosozumab*) introduit au Japon, Vimpat® approuvé pour usage en monothérapie dans l'UE ; données supplémentaires sur les femmes traitées avec Cimzia® pendant la grossesse
- Perspectives financières 2017 : Le chiffre d'affaires devrait être d'environ 4,25 - 4,35 milliards d'euros, l'EBITDA récurrent de 1,15 – 1,20 milliards d'euros et le résultat de base par action de l'ordre de 3,70 - 4,00 euros

« Notre stratégie de croissance à long terme vise à offrir une valeur supérieure aux patients, ce qui entraîne une valeur accrue pour UCB et ses parties prenantes. Cela se reflète positivement dans notre performance financière en 2016 » a déclaré Jean-Christophe Tellier, le CEO d'UCB.

« Nous poursuivons la dynamique de croissance de nos produits de base et du Briviact®, que nous avons lancé il y a peu. Avec notre partenaire, notre objectif est de faire du lancement d'Evenity™ un succès pour les personnes atteintes d'ostéoporose. Nous nous réjouissons également des progrès accomplis par notre pipeline prometteur grâce auquel nous nous efforcerons de délivrer, à l'avenir, des solutions révolutionnaires pour les patients.

Cimzia®, Vimpat® et Neupro® s'élèvent à 2,4 milliards d'euros (+20 %), soit 62 % du total des ventes nettes.

L'**EBITDA récurrent**<sup>2</sup> (rentabilité sous-jacente) a augmenté de 26 % pour atteindre 1,03 milliards d'euros, ce qui reflète un chiffre d'affaires en croissance continue et un ratio des charges d'exploitation moins élevé - résultant en une hausse de l'EBITDA récurrent pour atteindre le chiffre de 25 %.

**Le résultat** consolidé se chiffre à 542 millions d'euros, dont 520 millions d'euros sont attribuables aux actionnaires d'UCB.

#### Résultats financiers d'UCB pour l'exercice fiscal 2016 :

€ millions	2016	2015	Réels	TCC
Chiffre d'affaires	4 178	3 876	8%	7%
Ventes nettes	3 858	3 512	10%	9%
rEBITDA <sup>2</sup>	1 031	821	26%	18%
Nombre d'actions (m)	188	192	-2%	
Bénéfice de base par action (€)	3,19	2,17	47%	36%
Dividende par action (€)	1,15	1,1	4,5%	

**Chiffre d'affaires** de 4,2 milliards d'euros (+8%) et **ventes nettes** de 3,9 milliards d'euros (+10%) réalisés par la forte croissance des produits : Les ventes nettes combinées de

<sup>1</sup> TCC = taux de change constant

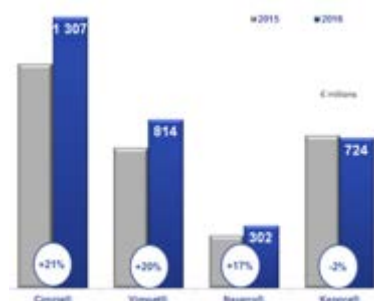
<sup>2</sup> rEBITDA = bénéfice récurrent avant intérêts, impôts, amortissements et provisions

<sup>3</sup> Bénéfice de base par action = résultat de base par action

Evenity™ est le nom commercial de romosozumab qui a été provisoirement approuvé par l'administration américaine chargée des aliments et des médicaments (FDA - Food & Drug Administration) et par l'Agence européenne des médicaments (EMA - European Medicines Agency).

Le conseil d'administration d'UCB propose un dividende de 1,15 € par action (brut), + 4,5 %.

### Performance du produit (ventes nettes) :



Lancement récent du Briviact® avec des ventes nettes s'élevant à 18 millions d'euros.

### Actualités R&D

#### Neurologie

En janvier 2017, UCB a soumis aux autorités américaines une demande supplémentaire de commercialisation de nouveau médicament pour le **Briviact®** (*brivaracetam*), aux fins d'usage en monothérapie dans le traitement des crises partielles chez les patients âgés de 16 ans et plus souffrant d'épilepsie.

En décembre 2016 la Commission européenne a approuvé une extension de licence pour le **Vimpat®** (*lacosamide*) pour usage en monothérapie dans le traitement des crises partielles chez les patients adultes et adolescents atteints d'épilepsie, après le dépôt d'une demande d'homologation en janvier 2016.

L'étude de phase 2a avec **UCB0942** - destinée aux patients atteints d'épilepsie hautement résistants à quatre médicaments antiépileptiques et qui ont au moins quatre crises/semaine – a fourni des résultats positifs et poursuivra son développement. Les résultats détaillés seront présentés lors de futures réunions scientifiques.

#### Immunologie

En octobre et décembre 2016 UCB et son partenaire Dermira ont annoncé les très bons résultats de CIMPASI-2 et CIMPASI-1, deux études cliniques de phase 3 multicentriques et contrôlées par placebo évaluant l'efficacité et la sécurité de **Cimzia®** (*certolizumab pegol*) chez des patients adultes atteints de psoriasis en plaques chronique dans sa forme modérée à sévère. Ces études ont été achevées en janvier 2017 avec l'annonce des résultats positifs de CIMPACT, une étude clinique de phase 3 multicentrique et contrôlée par placebo et par un agent actif évaluant l'efficacité et la sécurité de CIMZIA®. Les réponses aux demandes de mise sur le marché (AMM) de ces études cliniques de phase 3 adressées aux autorités de réglementation sont attendues au troisième trimestre de 2017.

UCB continue à faire progresser la science et à augmenter la disponibilité des données. Elle fournit des informations précieuses aux femmes atteintes de maladies auto-immunes qui envisagent de fonder une famille. Cela inclut deux études cliniques de phase 4 qui ont

récemment produit des résultats positifs, CRADLE et CRIB : Au cours du quatrième trimestre 2016, UCB a présenté aux divers congrès scientifiques les résultats positifs d'une étude multicentrique évaluant la concentration de Cimzia® dans le lait maternel mature des mères allaitantes (CRADLE). En janvier 2017, la deuxième étude, une étude multicentrique évaluant le transfert de Cimzia® de la mère à l'enfant par l'intermédiaire du placenta (CRIB), s'est achevée et a fourni des premiers résultats, qui se sont avérés très positifs. Ces résultats, qui seront présentés lors des réunions scientifiques à venir, ont renforcé les données précédentes concernant les femmes traitées avec Cimzia® pendant la grossesse, ainsi que ses effets sur les nouveau-nés, et seront soumis aux autorités réglementaires au 2ème trimestre 2017.

Au mois de juin, des résultats positifs de l'étude clinique de phase 1b chez les patients atteints de l'arthrite psoriasique ont été présentés pour *bimekizumab*. Par conséquent, UCB a entamé un programme d'étude clinique de phase 2b pour *bimekizumab* pour différentes pathologies : en août 2016 pour le psoriasis, dont les premiers résultats sont attendus au

3ème trimestre 2017, et en octobre, une étude clinique pour l'arthrite psoriasique et une autre pour la spondylarthrite ankylosante ; les résultats de ces deux études sont attendus pour le 3ème trimestre 2018.

### **Perte osseuse**

Au mois de juillet, UCB et Amgen ont déposé une demande de licence (BLA) pour le produit biologique **Evenity™** (*romosozumab*) aux autorités américaines, et par la suite aux autorités canadiennes.

En décembre, UCB et Amgen ont soumis à l'examen de l'Agence japonaise des produits pharmaceutiques et des dispositifs médicaux (PMDA) une demande d'AMM d'Evenity™ pour le traitement de l'ostéoporose à haut risque de fractures.

Tous les autres programmes de développement clinique se poursuivent comme prévu.

*Pour une mise à jour complète R&D, nous vous invitons à consulter la section correspondante dans le rapport annuel 2016.*

€ millions	2016	2015	Act	TCC
États-Unis	838	713	17%	17%
Europe	351	296	19%	21%
Japon	34	10	> 100%	> 100%
Marchés internationaux	84	64	31%	36%
<b>Total Cimzia®</b>	<b>1.307</b>	<b>1.083</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>

Les ventes nettes de **Cimzia®** (*certolizumab pegol*), un médicament destiné aux personnes atteintes de maladies à médiation inflammatoire TNF, ont augmenté pour atteindre 1,3 milliards d'euros (+21 %), grâce à la croissance durable sur tous les marchés où Cimzia® est disponible pour les patients.

Dans le segment **neurologie\***, les ventes nettes combinées de Vimpat®, Keppra® et Briviact® ainsi que de Neupro® et d'autres produits progressent de 11 % pour atteindre € 1 857 millions.

La franchise épilepsie d'UCB est renforcée par le lancement en cours du **Briviact®** (*brivaracetam*). En Europe depuis janvier et en Amérique du Nord depuis juin 2016 avec des ventes nettes de 18 millions d'euros.

€ millions	2016	2015	Act	TCC
États-Unis	617	513	20%	20%
Europe	155	134	15%	17%
Japon	5	0	n.a.	n.a.
Marchés internationaux	37	32	15%	20%
<b>Total Vimpat®</b>	<b>814</b>	<b>679</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>

Le **Vimpat®** (*lacosamide*) devient accessible à un nombre croissant de personnes souffrant d'épilepsie, et ses ventes nettes ont atteint 814 millions d'euros. Au Japon, le Vimpat® a été lancé en septembre 2016.

€ millions	2016	2015	Act	TCC
États-Unis	215	254	-15%	-15%
Europe	242	250	-3%	-2%
Japon	104	79	31%	17%
Marchés internationaux	162	154	6%	12%
<b>Total Keppra®</b>	<b>724</b>	<b>737</b>	<b>-2%</b>	<b>-2%</b>

Les ventes nettes du **Keppra®** (*levetiracetam*) s'élèvent à 724 millions d'euros. L'érosion continue due à l'expiration de brevets aux États-Unis et en Europe a été compensée par la croissance au Japon et sur les marchés internationaux.

€ millions	2016	2015	Act	TCC
États-Unis	83	79	5%	5%
Europe	167	150	11%	13%
Japon	39	19	>100%	>100%
Marchés internationaux	13	10	24%	29%
<b>Total Neupro®</b>	<b>302</b>	<b>258</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>

Le **Neupro®** (*rotigotine*), le patch utilisé pour lutter contre la maladie de Parkinson et le syndrome des jambes sans repos, a atteint des ventes nettes de 302 millions d'euros, avec une croissance durable en Europe et une croissance forte au Japon, ainsi que sur les marchés internationaux.

**Le chiffre d'affaires**, englobant les ventes nettes, les redevances et autres revenus, s'élève à 4,2 milliards d'euros (+8 % ; +7% TCC). Cette croissance a été engendrée par les 10 % d'augmentation des **ventes nettes** pour atteindre 3 858 millions d'euros (+9 % TCC) grâce à la croissance continue des produits phares.

Les **revenus des redevances** ont baissé à 125 millions d'euros (-29 % ; -24 % TCC), principalement en raison de l'expiration de brevets et des opérations de cession. Le **chiffre d'affaires** provenant d'autres sources s'élève à 195 millions d'euros (+4 % ; +5 %TCC), principalement grâce au volume plus important de la production contractuelle, compensé par un nombre moins élevé d'étapes et d'autres paiements.

La **marge brute** a progressé pour atteindre 2 976 millions d'euros (+9 % ; +8 % TCC), sous l'effet de la croissance des ventes nettes et de l'amélioration du portefeuille de produits. Les frais d'exploitation ont augmenté de seulement 2 %, pour atteindre 2 180 millions d'euros (+3 % TCC). Cela reflète une hausse de 4 % des frais commerciaux s'élevant à 940 millions d'euros, soit une baisse de 2 % des frais de recherche et de développement de 1 020 millions d'euros et une baisse de 5 % des frais généraux et des charges administratives de 184 millions d'euros.

L'**EBITDA récurrent**<sup>2</sup> (rentabilité sous-jacente) — a augmenté pour atteindre 1 031 millions d'euros (+26 %; +18 %TCC), entraîné par le bénéfice brut plus élevé et la légère augmentation des charges d'exploitation en 2016. Le ratio de l'EBITDA récurrent (en % du chiffre d'affaires) est passé de 21 % en 2015 pour atteindre 25 %. Avec la réduction de la dette nette de 838 millions d'euros, le ratio EBITDA récurrent/endettement s'est amélioré pour atteindre 0,8 fois l'EBITDA récurrent.

**Le revenu non récurrent** a été de 80 millions d'euros après déduction des frais de 55 millions d'euros, reflétant les cessions de marques de nitrates d'UCB, ainsi que la cession de *venlafaxine* ER aux États-Unis.

**Les charges financières nettes** ont augmenté de 112 millions d'euros (+16 % ; +17 %TCC), entraînées par la dépréciation des garanties Lannet reçues suite à la cession de Kremers Urban en novembre 2015. Les **charges d'impôt sur le résultat** s'élèvent à 199 millions d'euros, reflétant un taux d'imposition moyen de 26 % sur les activités récurrentes. **Le ratio bénéfice/perte découlant des activités auxquelles il a été mis un terme** a baissé de 23 millions d'euros après un bénéfice de 359 millions d'euros reflétant respectivement la cession et les activités d'UCB aux États-Unis dans le secteur des spécialités génériques avec Kremers Urban, en 2015.

Le **bénéfice consolidé** du Groupe s'élève à 542 millions d'euros dont 520 millions d'euros sont attribuables aux actionnaires d'UCB et 22 millions d'euros aux intérêts minoritaires. En 2015, le bénéfice incluant celui des activités abandonnées était de 674 millions d'euros, dont 623 millions d'euros étaient attribuables aux actionnaires d'UCB et 51 millions d'euros aux intérêts minoritaires.

Le résultat **de base par action**, qui reflète le bénéfice attribuable aux actionnaires d'UCB après prise en considération de l'incidence fiscale des éléments non récurrents, des éléments financiers exceptionnels et de l'amortissement des immobilisations incorporelles, a atteint 3,19 € par action sur la base d'une moyenne pondérée de 188 millions d'actions en circulation, contre 2,17 € sur la base de 192 millions d'actions en 2015.

**Dividende** - Le conseil d'administration d'UCB propose un dividende de 1,15 € par action (brut), soit une augmentation de 5 centimes d'euro ou 4,5 %.



**Perspectives 2017-** Sur la base de sa stratégie de croissance, UCB prévoit des revenus 2017 compris entre 4,25 et 4,35 milliards d'euros ; l'EBITDA récurrent<sup>2</sup> devrait atteindre 1,15 à 1,20 milliards d'euros. Un bénéfice de base par action de l'ordre de 3,70 à 4,00 euros est donc attendu, sur la base d'une moyenne prévue de 188 millions d'actions en circulation. Ces perspectives pour l'année 2017 sont calculées sur la même base que les chiffres actuels pour 2016 et 2015 à l'exception de ce qui suit : Approche prudente de l'effet sur les recettes attendues sur le chiffre d'affaires obtenu après la mise en œuvre d'IFRS 15 pour 2017 et des ventes nettes moins importantes des marques établies, et ce en raison des cessions (nitrates, *venlafaxine* ER) réalisées en 2016.

### Exercice 2016 – Principaux résultats financiers

Voici le lien pour consulter les rapports financiers complets sur le site internet d'UCB : [www.ucb.com/investors/Financials/](http://www.ucb.com/investors/Financials/)

€ million	2016	2015	ACTUAL RATES	CER <sup>2</sup>
<b>Revenue</b>	<b>4 178</b>	<b>3 876</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>
Net sales	3 858	3 512	10%	9%
Royalty income and fees	125	176	-29%	-24%
Other revenue	195	188	4%	5%
<b>Gross profit</b>	<b>2 976</b>	<b>2 719</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>
Marketing and selling expenses	-940	-904	4%	5%
Research and Development expenses	-1 020	-1 037	-2%	0%
General and administrative expenses	-184	-192	-5%	-3%
Other operating income/expenses (-)	-36	-9	> 100%	> 100%
<b>Recurring EBIT (REBIT)</b>	<b>796</b>	<b>577</b>	<b>38%</b>	<b>27%</b>
Non recurring income/expenses (-)	80	-55	> 100%	> 100%
<b>EBIT (operating profit)</b>	<b>876</b>	<b>522</b>	<b>68%</b>	<b>55%</b>
Net financial expenses	-112	-96	16%	17%
<b>Profit before income taxes</b>	<b>764</b>	<b>426</b>	<b>79%</b>	<b>63%</b>
Income tax expenses	-199	-111	79%	63%
<b>Profit from continuing operations</b>	<b>565</b>	<b>315</b>	<b>79%</b>	<b>63%</b>
Profit/loss (-) from discontinued operations	-23	359	> -100%	> -100%
<b>Profit</b>	<b>542</b>	<b>674</b>	<b>-20%</b>	<b>-27%</b>
Attributable to UCB shareholders	520	623	-17%	-25%
Attributable to non-controlling interests	22	51	-56%	-56%
<b>Recurring EBITDA</b>	<b>1 031</b>	<b>821</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>
Capital expenditure (including intangible assets)	138	146	-5%	
Net financial debt	838	921	-9%	
Operating cash flow from continuing operations	726	204	>100%	
<b>Weighted average number of shares (non diluted - million)</b>	<b>188</b>	<b>192</b>	<b>-2%</b>	
<b>EPS (€ per weighted average number of shares – non diluted)</b>	<b>2.76</b>	<b>3.25</b>	<b>-15%</b>	<b>-23%</b>
<b>Core EPS (€ per weighted average number of shares – non diluted)</b>	<b>3.19</b>	<b>2.17</b>	<b>47%</b>	<b>36%</b>

<sup>1</sup>Certains chiffres étant arrondis, les totaux peuvent ne pas coïncider avec la somme de leurs éléments.

« Le commissaire a attesté, en date du 22 février 2017, les comptes consolidés de la société pour l'exercice clos le 31 décembre 2016, sans réserve et sans paragraphe explicatif, et a confirmé que les informations comptables reprises dans le communiqué annuel concordent, à tous égards importants, avec lesdits comptes consolidés dont elles sont extraites. »

UCB organise une téléconférence / diffusion vidéo sur le web en direct à 8h00 (ET) / 13h00 (BT), 14h00 (CET).  
Détails disponibles sur <http://www.ucb.com/investors/UCB-financials/Full-year-financial-results>.

## Pour de plus amples informations

### Relations investisseurs

Antje Witte,  
Investor Relations, UCB  
Tél. +32 2 559 9414,  
antje.witte@ucb.com

Isabelle Ghellynck,  
Investor Relations, UCB  
Tél. +32 2 559 9588,  
isabelle.ghellynck@ucb.com

### Corporate Communications

France Nivelles,  
Global Communications, UCB  
Tél. +32 2 559 9178,  
france.nivelles@ucb.com

Laurent Schots,  
Media Relations, UCB  
Tél. +32 2 559 9264,  
laurent.schots@ucb.com

Découvrez notre nouvelle application IR sur



et



### À propos d'UCB

UCB ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) est une société biopharmaceutique établie à Bruxelles (Belgique) qui se consacre à la recherche et au développement de nouveaux médicaments et de solutions innovantes destinés aux personnes atteintes de maladies graves du système immunitaire ou du système nerveux central. Employant plus de 7 700 personnes réparties dans environ 40 pays, UCB a généré un chiffre d'affaires de €4,2 milliards en 2016. UCB est cotée sur le marché Euronext Bruxelles (symbole : UCB). Suivez-nous sur Twitter : @UCB\_news

### Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, les estimations et les convictions actuels du management. Toutes les déclarations, hormis celles qui ont trait à des faits historiques, peuvent être considérées comme des déclarations prospectives, notamment les estimations du chiffre d'affaires, des marges d'exploitation, des dépenses en immobilisations, des liquidités, d'autres données financières, des résultats juridiques, politiques, réglementaires ou cliniques attendus et d'autres estimations et résultats. De par leur nature, ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performances futures ; elles sont soumises à des risques, incertitudes et hypothèses qui peuvent donner lieu à des différences significatives entre les résultats réels et les résultats sous-entendus dans les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : l'évolution du contexte économique général, du domaine d'activité et de la concurrence, l'impossibilité d'obtenir les homologations réglementaires nécessaires ou de les obtenir selon des conditions acceptables, les coûts associés à la recherche et développement, l'évolution des perspectives pour les produits du pipeline ou les produits en phase de développement par UCB, les effets de décisions judiciaires ou d'enquêtes publiques futures, les réclamations pour responsabilité du fait de produits, les obstacles à la protection des produits ou produits candidats par brevets, l'évolution de la législation ou de la réglementation, les fluctuations des taux de change, l'évolution ou les incertitudes de la législation fiscale ou de l'administration de cette législation, et le recrutement et la rétention des collaborateurs.

Qui plus est, les informations contenues dans le présent document ne constituent en aucun cas une proposition de vente ni une demande d'achat de titres, et, si pareille offre de vente ou pareille demande d'achat de titres existait, sur quelque territoire que ce soit, cette proposition de vente ou demande d'achat de titres serait considérée comme illégale en l'absence de tout enregistrement ou qualification en vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières en vigueur dans le territoire concerné. UCB fournit ses informations à la date du présent communiqué de presse, et déclare expressément n'avoir nullement l'obligation d'actualiser les informations contenues dans le présent communiqué de presse, que ce soit pour confirmer les résultats réels ou faire état de l'évolution de ses attentes.

Rien ne permet de garantir que les nouveaux produits candidats du pipeline feront l'objet d'une autorisation de mise sur le marché, ou que de nouvelles indications seront développées et homologuées pour les produits existants. S'agissant des produits ou produits potentiels qui font l'objet de partenariats, de joint-ventures ou de collaborations pour l'obtention d'une homologation, des différences peuvent exister entre les partenaires. Par ailleurs, UCB ou d'autres sociétés pourraient identifier des problèmes de sécurité, des effets indésirables ou des problèmes de fabrication après la mise sur le marché de ses produits.

Enfin, le chiffre d'affaires peut être influencé par les tendances internationales et nationales en matière de contrôle des coûts pour les soins de santé et les établissements de soins, par les politiques de remboursement imposées par les tiers payeurs, ainsi que par la législation régissant la tarification et le remboursement des produits biopharmaceutiques.