



UCB  
News

## Algemene vergadering van aandeelhouders UCB

- Voor 2014: brutodividend van € 1,06 (+2%) per aandeel, betaalbaar op 6 mei 2015
- Vooruitzichten voor 2015 bevestigd

### Brussel (België), 30 april 2015 - 18.00 u (CET) – gereguleerde informatie –

Vandaag hield UCB zijn jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders. Er waren 148,7 miljoen aandelen vertegenwoordigd (78,04% van de stemgerechtigde aandelen). Tijdens deze vergadering gaf Jean-Christophe Tellier, Chief Executive Officer van UCB, de UCB-aandeelhouders een overzicht van de prioriteiten van UCB op vlak van patient value en strategische groei, van het boekjaar 2014 en van de eerste drie maanden van 2015. Hij bevestigde de financiële vooruitzichten voor 2015. Zijn toespraak is beschikbaar op de website van het bedrijf: <http://www.ucb.com/investors/Governance/Shareholders-meeting>

De algemene vergadering keurde voor boekjaar 2014 de betaling goed van een brutodividend van € 1,06 per aandeel (nettodividend € 0,795 per aandeel), tegen € 1,04 per aandeel voor 2013 (netto € 0,78). De ex-dividend dag is 4 mei 2015, het dividend zal betaalbaar zijn op 6 mei 2015 (coupon nr. 18).

De algemene vergadering herbenoemde Evelyn du Monceau en Gerhard Mayr als bestuurders, en Norman J. Ornstein als onafhankelijk bestuurder. Alice Dautry werd aangesteld als onafhankelijk bestuurder en Cyril Janssen als bestuurder. De curricula vitae van de leden van de raad van bestuur zijn te vinden op de website van UCB: <http://www.ucb.com/investors/Governance/Corporate-governance>

Ook alle andere agendapunten die ter stemming werden voorgelegd, zijn goedgekeurd door de aanwezige en vertegenwoordigde aandeelhouders. Meer details hierover staan op :

<http://www.ucb.com/investors/Governance/Shareholders-meeting>

Het jaarverslag 2014 van UCB is beschikbaar op de website van UCB:

<http://www.ucb.com/investors/Financials/Annual-reports>

Vandaag is ook het tussentijdse verslag over het eerste kwartaal van 2015 gepubliceerd. De financiële resultaten voor de eerste helft van 2015 zullen worden bekendgemaakt op 31 juli 2015. Op 28 oktober 2015 volgt een tussentijds verslag over de eerste negen maanden van 2014.

De algemene vergadering van aandeelhouders wordt volgend jaar gehouden op 28 april 2016 in Brussel (België).

#### Voor verdere informatie

##### Investor Relations

Antje Witte, Investor Relations, UCB  
T +32 2 559 94 14, [antje.witte@ucb.com](mailto:antje.witte@ucb.com)

##### Corporate Communications

France Nivelles, Global Communications, UCB  
T +32.2.559.9178, [france.nivelles@ucb.com](mailto:france.nivelles@ucb.com)

Isabelle Ghellynck, Investor Relations, UCB  
T +32 2 559 95 88, [isabelle.ghellynck@ucb.com](mailto:isabelle.ghellynck@ucb.com)

Laurent Schots, Media Relations, UCB  
T +32.2.559.9264, [laurent.schots@ucb.com](mailto:laurent.schots@ucb.com)

**Over UCB**

UCB, Brussel, België ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) is een wereldwijd biofarmaceutisch bedrijf dat zich toelegt op het ontdekken en ontwikkelen van innovatieve geneesmiddelen en oplossingen voor het transformeren van het leven van mensen met ernstige ziekten van het immuunsysteem of het centraal zenuwstelsel. Met meer dan 8500 medewerkers in ongeveer 40 landen haalde UCB in 2014 een omzet van 3,3 miljard euro. UCB is genoteerd op Euronext Brussel (symbool: UCB). Volg ons op Twitter: @UCB\_news

**Toekomstgerichte verklaringen**

Dit persbericht bevat uitspraken over de toekomst op basis van bestaande plannen, ramingen en overtuigingen van het management. Alle uitspraken, behalve degene die historische feiten inhouden, dienen te worden beschouwd als toekomstgericht, met inbegrip van ramingen van inkomsten, operationele marges, kapitaaluitgaven, contanten, andere financiële informatie, de verwachte juridische, politieke, registratie- of klinische resultaten en andere soortgelijke ramingen en resultaten. Per definitie bieden dergelijke toekomstgerichte verklaringen geen garantie op resultaten in de toekomst en zijn ze onderhevig aan risico's, onzekerheden en veronderstellingen die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten beduidend kunnen afwijken van de toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht. Belangrijke factoren die kunnen leiden tot dergelijke afwijkingen: wijzigingen in de algemene economische, zakelijke en concurrentiesituatie, het onvermogen de vereiste reglementaire goedkeuringen te verkrijgen of deze niet tegen aanvaardbare voorwaarden kunnen verkrijgen, kosten in verband met onderzoek en ontwikkeling, wijzigingen in de vooruitzichten voor producten die in de pijplijn zitten of door UCB ontwikkeld worden, gevolgen van toekomstige wettelijke uitspraken of onderzoeken door de overheid, claims in verband met productaansprakelijkheid, aanvechting van de patentbescherming van producten of kandidaat-producten, wijzigingen in de wet- en regelgeving, wisselkoersschommelingen, wijzigingen of onzekerheden in de belastingwetgeving of de handhaving van deze wetten en het werven en behouden van het personeel.

Voorts vormt in dit document vervatte informatie geen aanbod tot verkopen of uitnodiging tot formuleren van een aanbod tot kopen van om het even welke effecten en is er geen sprake van aanbod, verzoek of verkoop van effecten in om het even welke jurisdictie waar een dergelijk aanbod, verzoek of verkoop onwettig zou zijn vóór de registratie of kwalificatie volgens de effectenwetgeving van deze jurisdictie. UCB geeft deze informatie vrij vanaf de datum van dit document en wijst uitdrukkelijk de plicht af om de informatie in dit persbericht bij te werken, zij het om de feitelijke resultaten te bevestigen of om een wijziging van de verwachtingen te melden.

Er is geen garantie dat nieuwe kandidaat-producten in de pijplijn goedgekeurd zullen worden als product of dat er nieuwe indicaties voor bestaande producten ontwikkeld en goedgekeurd zullen worden. Producten of potentiële producten die het onderwerp zijn van partnerships, joint ventures of licentiesamenwerkingen kunnen onderhevig zijn aan verschillen tussen de partners. UCB of anderen kunnen ook problemen ontdekken met betrekking tot de veiligheid, de bijwerkingen of met de productie van zijn producten nadat ze op de markt zijn gebracht.

Bovendien kunnen de verkoopcijfers worden beïnvloed door nationale en internationale tendensen op het gebied van kostenbeheersing in de managed care en de gezondheidszorg en het terugbetalingsbeleid dat door derde betalers wordt opgelegd, alsook door wetgeving die de prijsstelling en terugbetaling van biofarmaceutica beïnvloedt.