



UCB  
News

## UCB vend Kremers Urban, sa division spécialisée dans les génériques, à Advent International et Avista Capital Partners pour US\$ 1 525 millions

- Nouvelle étape en vue de recentrer le cœur d'activités d'UCB sur le système nerveux central et l'immunologie
- Flexibilité accrue pour une réduction de la dette nette et/ou des investissements stratégiques
- Prévisions financières 2014 inchangées pour le cœur d'activités mais ajustées pour la cession de Kremers Urban

**Bruxelles (Belgique), le 7 novembre 2014 – 07:00 (CET) – information réglementée –** UCB, Advent International ("Advent") et Avista Capital Partners ("Avista"), deux sociétés de gestion de fonds spécialisées dans le domaine des soins de santé, ont annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord définitif concernant l'acquisition de la division américaine d'UCB spécialisée dans les médicaments génériques, Kremers Urban Pharmaceuticals Inc. ("KU"), par Advent et Avista. UCB percevra un produit brut en espèces de US\$ 1 525 millions à la finalisation de l'accord. Ce montant reste sujet à une approbation réglementaire et à d'autres conditions de finalisation usuelles. UCB envisage d'utiliser les fonds issus de ce désinvestissement pour réduire sa dette et, ce faisant, augmenter sa capacité à effectuer des investissements stratégiques accélérant sa croissance et/ou renforçant son pipeline de médicaments innovants.

« Cette transaction permettra à UCB de se concentrer davantage encore sur son cœur d'activités : la neurologie et l'immunologie, » déclare Roch Doliveux, CEO d'UCB. Jean-Christophe Tellier, CEO élu d'UCB, précise : « La progression de nos activités stratégiques et l'évolution de notre pipeline de produits en phases précoce et avancée nous permettent plus que jamais de focaliser nos efforts sur notre offre de solutions novatrices destinées aux personnes vivant avec une maladie grave. »

« Kremers Urban a joué un rôle important pour soutenir les activités stratégiques d'UCB. Nous remercions nos collègues de Kremers Urban pour l'excellent travail fourni, » déclare Detlef Thielgen, CFO d'UCB. « Le moment est venu de nous focaliser entièrement sur le cœur de métier d'UCB et de permettre à Kremers Urban de s'ouvrir à de nouvelles possibilités d'évolution, grâce à deux organisations robustes, aptes à soutenir sa croissance. Les perspectives financières d'UCB pour l'année 2014 restent inchangées pour notre cœur d'activités, mais tiennent désormais compte de la cession de Kremers Urban. »

Le montant de la transaction sera versé à UCB en numéraire à la finalisation de l'accord. La transaction annoncée aujourd'hui a été approuvée à l'unanimité par le Conseil d'administration

d'UCB. Elle devrait être clôturée au premier trimestre de 2015, tout en restant sujette aux conditions de finalisation usuelles.

Suite à l'accord portant sur le désinvestissement de KU, les actifs de KU seront considérés de façon différente dans la comptabilité du Groupe UCB : KU sera désormais repris comme une « activité abandonnée » depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014 ; et ne sera plus inclus dans les indicateurs clés de performance (KPI) en ce qui concerne la performance récurrente sous-jacente d'UCB. UCB estime que, tenant compte de la cession de KU, ses prévisions financières pour 2014 – inchangées pour son core business – évolueront comme suit : un chiffre d'affaires total entre €3,15 – 3,25 milliards ; un EBITDA récurrent de quelque €590 à 620 millions ; un résultat de base par action de €1,40 – 1,55. Le montant de ce désinvestissement et les bénéfices nets de KU jusqu'à cette période seront repris dans les « activités abandonnées ». Ce faisant, le bénéfice net d'UCB pour cette période augmentera significativement. De plus amples informations sur l'impact IFRS de cette transaction seront divulguées lors de la publication des résultats 2014 et du Rapport annuel 2014, le 27 février 2015.

Lazard agit en qualité de conseil financier principal d'UCB, BNP Paribas en tant que conseiller financier associé et Covington & Burling LLP comme conseil juridique d'UCB.

Une conférence téléphonique d'UCB à l'intention des investisseurs et analystes est prévue le 7 novembre à 14h30 CET / 1h30 GMT / 8h30 EST.

**Belgique** – accès local : +32 (0)2 404 03 05

**Royaume-Uni** – accès local : +44 (0)20 77 50 99 26; accès gratuit : 0800 279 95 01

**Etats-Unis** – accès local : +1 914 885 07 79; accès gratuit : (1) 866 676 58 66

**International** – accès local : +32 (0)2 404 03 05

**Code d'accès : 10914346#**

Lien vers le site d'UCB : <http://www.ucb.com/investors/Financials/Conference-call>

Sur le site d'UCB, une présentation et un enregistrement seront mis à disposition après la conférence.

### Pour de plus amples informations

#### Investor Relations

Antje Witte,  
Investor Relations, UCB  
T +32.2.559.94.14,  
[antje.witte@ucb.com](mailto:antje.witte@ucb.com)

#### Corporate Communications

France Nivelles,  
Global Communications, UCB  
T +32.2.559.9178,  
[france.nivelles@ucb.com](mailto:france.nivelles@ucb.com)

Laurent Schots,  
Media Relations, UCB  
T+32.2.559.92.64,  
[laurent.schots@ucb.com](mailto:laurent.schots@ucb.com)

#### U.S. Communications

Kristie Madara,  
U.S. Corporate Communications, UCB  
T +1 770 970-8726,  
[kristie.madara@ucb.com](mailto:kristie.madara@ucb.com)

### A propos d'UCB

UCB ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) est une société biopharmaceutique établie à Bruxelles (Belgique) qui se consacre à la recherche et au développement de nouveaux médicaments et de solutions innovantes destinés aux personnes atteintes de maladies graves du système immunitaire ou du système nerveux central. Employant plus de 8.700 personnes réparties dans près de 40 pays, UCB a généré un chiffre d'affaires de EUR 3,4 milliards en 2013. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole : UCB). Retrouvez-nous sur Twitter : @UCB\_news.

### A propos de Kremers Urban Pharmaceuticals Inc. (KU)

KU est la filiale américaine d'UCB spécialisée dans les médicaments génériques. La société fabrique des spécialités génériques dont la mise sur le marché est difficile et entravée par des obstacles de taille. Pour en savoir plus, rendez-vous sur: [www.kremersurban.com](http://www.kremersurban.com).

### A propos d'Advent International

Fondée en 1984, Advent International est l'une des principales sociétés de gestion de fonds dans le monde. Depuis sa création, la société a investi dans plus de 290 entreprises dans 39 pays et gère un portefeuille d'actifs d'une valeur de US\$ 34 milliards. Avec des bureaux sur quatre continents, Advent peut compter sur une équipe intégrée de plus de 170 professionnels de l'investissement en Amérique du Nord, Europe, Amérique latine et Asie. La société concentre ses investissements sur cinq secteurs, à savoir les services économiques et financiers ; les soins de santé ; l'industrie ; la vente au détail, les biens de consommation et les loisirs ; et la technologie, les médias et les télécoms. Sur base d'une expérience de trente années d'investissements internationaux, Advent s'engage à développer des partenariats avec des équipes de direction en vue de créer une croissance – de chiffre d'affaires et de bénéfices – durable pour son portefeuille d'entreprises. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.adventinternational.com](http://www.adventinternational.com).

### À propos d'Avista Capital Partners

Avista Capital Partners est un leader de la gestion de fonds avec quelque US\$ 6 milliards d'actifs en gestion et des bureaux à New York, Houston et Londres. Créée en 2005, Avista effectue des investissements de prise de contrôle ou d'influence minoritaire dans des entreprises de croissance actives dans les secteurs de l'énergie, des soins de santé, de la communication et des médias et biens de consommation. Grâce à son équipe d'investisseurs et d'experts sectoriels, Avista a pour objectif de s'associer à des dirigeants d'exception pour investir dans et renforcer des entreprises favorablement positionnées. Pour plus d'information, consultez [www.avistacap.com](http://www.avistacap.com).

### Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Toutes les déclarations, hormis celles qui ont trait à des faits historiques, peuvent être considérées comme des déclarations prospectives, notamment les estimations du chiffre d'affaires, des marges d'exploitation, des dépenses en immobilisations, des liquidités, d'autres données financières, des résultats juridiques, politiques, réglementaires ou cliniques attendus et d'autres estimations et résultats. De par leur nature, ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performances futures ; elles sont soumises à des risques, incertitudes et hypothèses qui peuvent donner lieu à des différences significatives entre les résultats réels et les résultats sous-entendus dans les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : l'évolution du contexte économique général, du domaine d'activité et de la concurrence, l'impossibilité d'obtenir les homologations réglementaires nécessaires ou de les

obtenir selon des conditions acceptables, les coûts associés à la recherche et développement, l'évolution des perspectives pour les produits du pipeline ou les produits en phase de développement par UCB, les effets de décisions judiciaires ou d'enquêtes publiques futures, les réclamations pour responsabilité du fait de produits, les obstacles à la protection des produits ou produits candidats par brevets, l'évolution de la législation ou de la réglementation, les fluctuations des taux de change, l'évolution ou les incertitudes de la législation fiscale ou de l'administration de cette législation, et le recrutement et la rétention des collaborateurs. UCB fournit ses informations à la date du présent communiqué de presse, et déclare expressément n'avoir nullement l'obligation d'actualiser les informations contenues dans le présent communiqué de presse, que ce soit pour confirmer les résultats réels ou faire état de l'évolution de ses attentes.

Rien ne permet de garantir que les nouveaux produits candidats du pipeline feront l'objet d'une autorisation de mise sur le marché ou que de nouvelles indications seront développées et homologuées pour les produits existants. S'agissant des produits ou produits potentiels qui font l'objet de partenariats, de joint-ventures ou de collaborations pour l'obtention d'une homologation, des différences peuvent exister entre les partenaires. Par ailleurs, UCB ou d'autres sociétés pourraient identifier des problèmes de sécurité des effets indésirables ou des problèmes de fabrication après la mise sur le marché de ses produits.

Enfin, le chiffre d'affaires peut être influencé par les tendances internationales et nationales en matière de contrôle des coûts pour les soins de santé et les établissements de soins, par les politiques de remboursement imposées par les tiers payeurs, ainsi que par la législation régissant la tarification et le remboursement des produits biopharmaceutiques.