

UCB: steeds meer aandacht voor patiënt

- **Structuur bedrijf beter afgestemd op strategische groeiprioriteiten**
- **Maximaliseren meerwaarde voor patiënten en alle stakeholders op duurzame manier staat voorop**

Brussel (België), 5 februari 2013 – 7:00 (CET) gereguleerde informatie – UCB heeft zijn kanteljaar 2012 achter de rug. De nieuwe topmedicijnen stuwende groei, de transformatie naar een biofarmabedrijf is afgerond. Voor UCB breekt er een belangrijke nieuwe fase aan waarbij de omzet blijft groeien en er geen grote octrooien verlopen. En dit tot het einde van het decennium. Om zijn potentieel ten volle te realiseren, kondigt UCB vandaag een gewijzigde organisatiestructuur aan. Die werd afgestemd op de vijf strategische groeiprioriteiten. UCB moet:

1. ten volle het momentum benutten dat de groei van de topmedicijnen Cimzia®, Vimpat® en Neupro® met zich meebrengt. Verwacht wordt dat de verkoop in de tweede helft van dit decennium piekt tot minimaal 3,1 miljard euro.
2. verdere groei realiseren in de opkomende markten
3. vooruitgang boeken met de rijke 'late-stage pipeline' in immunologie en neurologie
4. nieuwe baanbrekende medicijnen aan zijn pipeline toevoegen
5. de rentabiliteit op een niveau brengen de concurrentie waardig

"UCB heeft zijn kanteljaar achter de rug en de nieuwe organisatiestructuur is beter afgestemd op onze strategische groeiobjectieven. Het stelt UCB nog meer in staat om op een duurzame manier meerwaarde te leveren aan de patiënten.", zegt Roch Doliveux, CEO UCB. "We winnen aan wendbaarheid en daadkracht in een snel veranderende omgeving, met een duidelijke focus op het creëren van meerwaarde voor alle stakeholders."

UCB is voortaan georganiseerd rond vier divisies, met elk een duidelijke focus op clusters van medicijnen en andere oplossingen voor patiënten. De nieuwe organisatiestructuur houdt ook enkele wijzigingen in op managementniveau, maar heeft geen impact op de tewerkstelling bij UCB wereldwijd. Ze is als volgt opgebouwd:

De **Biopharma Brands and Solutions**-divisie focust op UCB's topmedicijnen Cimzia® (*certolizumab pegol*) voor reumatoïde artritis en de ziekte van Crohn*, Vimpat® (*lacosamide*) voor de behandeling van epilepsie, en Neupro® (*rotigotine*) voor de ziekte van Parkinson en de behandeling van het rusteloze benensyndroom. Het zijn stuk voor stuk belangrijke acceleratoren voor groei, in Europa en Noord Amerika in het bijzonder. **Jean-Christophe Tellier**, die voorheen de leiding had van UCB's European Operations, staat aan het hoofd van de nieuwe divisie. Hij is voortaan Executive Vice President, Biopharma Brands and Solutions.

De divisie **Established Brands, Solutions and Supply** moet voor groei zorgen in de opkomende markten en de inkomsten uit de mature producten in het portfolio van UCB maximaliseren. Zo moet Keppra® (*levetiracetam*) de groei in Azië en de opkomende



markten stuwen en een belangrijke franchise blijven in Europa en Noord Amerika. Deze divisie stuurt ook wereldwijd UCBs Technical Operations and Business Development-activiteiten aan. **Mark McDade**, Executive Vice President Established Brands, Solutions and Supply, heeft de leiding.

De **Biopharma Development Solutions**-divisie is verantwoordelijk voor de groei van UCB op de middellange termijn. Een van de belangrijkste doelstellingen van dit team is om voor een rijke pipeline te zorgen in een vergevorderd stadium. Het gaat om fase 3-projecten, zoals romosozumab voor osteoporosis na de menopauze, epratuzumab voor de behandeling van systemische lupus erythematosus en brivaracetam voor de behandeling van epilepsie. **Iris Loew-Friedrich**, Executive Vice President Biopharma Development Solutions and Chief Medical Officer, staat aan het hoofd van de divisie. Zij coördineert ook all medische functies bij UCB.

De divisie **NewMedicines**, die al eerder bestond, levert baanbrekend onderzoek van research tot een klinisch 'proof of concept'. Deze divisie wordt geleid door **Ismail Kola**, Executive Vice President and President of UCB NewMedicines™.

UCB heeft de verantwoordelijkheden ook geografisch opnieuw gedefinieerd. Door sterke UCB-profielen aan het hoofd te zetten van elke regio, wil het bedrijf de vlekkeloze implementatie van de strategische objectieven op het lokale niveau garanderen. **Jeff Wren**, voorheen head of US Managed Markets, en **Khoso Baluch**, voorheen head of Global Marketing, nemen respectievelijk de leiding over de regio's Noord Amerika en Europa. Zij rapporteren aan Jean-Christophe Tellier. **Luc Vermeesch** en **Mohamed Chaoui** leiden respectievelijk de regio's International Major Markets en APAC (Zuidoost Azië, Australië en China). Zij rapporteren aan Mark McDade.

Greg Duncan, die tot voor kort aan het hoofd stond van UCBs operaties in Noord Amerika, heeft om persoonlijke redenen beslist het bedrijf te verlaten. Duncans nieuwe strategische rol bij UCB hield in dat hij zou verhuizen naar Brussel. In overleg met zijn familie heeft hij beslist dat niet te doen. "We zijn erg dankbaar voor de bijdrage die Greg aan UCB geleverd heeft," zegt Roch Doliveux. "Greg werkte sinds zes jaar voor UCB. In die tijd toonde hij zich van groot belang voor de transformatie tot een gespecialiseerd biofarmabedrijf. Hij had achtereenvolgens de leiding over onze activiteiten in Europa, de opkomende markten en Noord Amerika. Greg heeft een grote bijdrage geleverd aan het succes van UCB. We wensen hem oprecht het allerbeste in zijn verdere carrière."

* * *

Het directiecomité van UCB bestaat voortaan uit acht (voorheen negen) leden:

- Roch Doliveux, Chief Executive Officer en Chairman of the Executive Committee
- Fabrice Enderlin, Executive Vice President, Corporate Human Resources, Communication and Corporate Societal Responsibility
- Ismail Kola, Executive Vice President and President UCB NewMedicines™
- Iris Loew-Friedrich, Executive Vice-President Biopharma Development Solutions and Chief Medical Officer
- Mark McDade, Executive Vice President Established Brands, Solutions and Supply



- Anna Richo, Executive Vice President and General Counsel
- Jean-Christophe Tellier, Executive Vice President Biopharma Brands and Solutions
- Detlef Thielgen, Executive Vice President and Chief Financial Officer

Voor verdere informatie

France Nivelles, Global Communications UCB

T +32.2.559.9178, france.nivelles@ucb.com

Antje Witte, Investor Relations UCB

T +32.2.559.9414, antje.witte@ucb.com

Laurent Schots, Media Relations, UCB

T +32.2.559.9264, laurent.schots@ucb.com

Over UCB

UCB, Brussel, België (www.ucb.com) is een wereldwijd biofarmaceutisch bedrijf dat zich toelegt op het ontdekken en ontwikkelen van innovatieve geneesmiddelen en oplossingen voor het transformeren van het leven van mensen met ernstige ziekten van het immuunsysteem of het centraal zenuwstelsel. Het bedrijf heeft meer dan 8500 medewerkers in ongeveer 40 landen en in 2011 bedroegen de inkomsten EUR 3,2 miljard. UCB is genoteerd op Euronext Brussel (symbool: UCB).

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat uitspraken over de toekomst op basis van bestaande plannen, ramingen en overtuigingen van het management. Alle uitspraken, behalve uitspraken die historische feiten inhouden, zijn uitspraken die beschouwd dienen te worden als toekomstgerichte verklaringen, met inbegrip van ramingen van inkomsten, operationele marges, kapitaaluitgaven, contanten, andere financiële informatie, de verwachte juridische, politieke, registratie- of klinische resultaten en andere soortgelijke ramingen en resultaten. Per definitie bieden dergelijke toekomstgerichte verklaringen geen garantie op resultaten in de toekomst en zijn deze onderhevig aan risico's, onzekerheden en veronderstellingen die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten beduidend kunnen afwijken van de toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht. Belangrijke factoren die tot dergelijke verschillen kunnen leiden, zijn: wijzigingen in de algemene economische, zakelijke en concurrentiële situatie, het onvermogen om de vereiste goedkeuringen te verkrijgen of om deze tegen aanvaardbare voorwaarden te verkrijgen, de kosten van onderzoek en ontwikkeling, wijzigingen in de vooruitzichten voor producten die in de pijplijn zitten of door UCB worden ontwikkeld, gevolgen van toekomstige gerechtelijke uitspraken of onderzoeken door de overheid, claims in verband met productaansprakelijkheid, aanvechting van de patentbescherming van producten of kandidaat-producten, wijzigingen in de wetgeving, wisselkoersschommelingen, wijzigingen of onzekerheden in de belastingwetgeving of de uitvoering hiervan, en de werving en het behoud van personeel. UCB geeft deze informatie vrij vanaf de datum van dit persbericht en wijst uitdrukkelijk de plicht af om de informatie in dit persbericht bij te werken, om de feitelijke resultaten te bevestigen of om een wijziging van de verwachtingen te melden.



Er is geen enkele garantie dat nieuwe kandidaat-producten in de pijplijn goedgekeurd zullen worden als product of dat er nieuwe indicaties voor bestaande producten ontwikkeld en goedgekeurd zullen worden. Producten of potentiële producten die het onderwerp zijn van partnerschappen, joint ventures of licentiesamenwerkingen kunnen onderhevig zijn aan verschillen tussen de partners. UCB of anderen kunnen ook problemen ontdekken met betrekking tot de veiligheid, de bijwerkingen of de productie van zijn producten nadat deze op de markt zijn gebracht.

Bovendien kunnen de verkoopcijfers worden beïnvloed door nationale en internationale tendensen op het gebied van kostenbeheersing in de 'managed care' en gezondheidszorg en het terugbetalingsbeleid dat door derde betalers wordt opgelegd, alsook door wetgeving die de prijsstelling en terugbetaling van biofarmaceutica beïnvloedt.

* In de VS, Zwitserland, Brazilië, Chili, Rusland