



UCB toujours plus centré sur le patient

- **Alignement de l'organisation de la société sur les priorités de croissance stratégique**
- **Maximisation de la valeur durable et supérieure offerte aux patients et aux parties prenantes**

Bruxelles (Belgique), le 5 février 2013 – 7h00 (CET) – information réglementée – Avec le franchissement d'un cap de croissance en 2012 et la contribution décisive des nouveaux médicaments phare d'UCB à la croissance de la société, UCB a achevé sa transformation en une entreprise biopharmaceutique. UCB entre désormais dans une nouvelle phase importante de croissance de chiffre d'affaires sans expiration de brevet majeur jusqu'à la fin de la décennie. Afin d'exploiter pleinement son potentiel de croissance, UCB annonce aujourd'hui l'adaptation de sa structure organisationnelle avec pour objectif de mieux l'aligner sur ses cinq priorités de croissance stratégique, à savoir :

1. S'appuyer sur la dynamique de croissance des médicaments phare – Cimzia®, Vimpat® et Neupro® – pour atteindre des ventes cumulées d'au moins EUR 3,1 milliards durant la seconde moitié de cette décennie ;
2. Développer ses activités sur les marchés émergents ;
3. Faire progresser le riche pipeline en phase avancée dans les domaines de l'immunologie et des neurosciences ;
4. Alimenter son pipeline en médicaments innovants ; et
5. Dégager une rentabilité digne des sociétés concurrentes.

« Maintenant que nous avons franchi notre cap de croissance, cette nouvelle organisation d'UCB répond davantage à nos priorités de croissance stratégique et nous rend plus à même de créer une valeur supérieure et durable pour les patients », déclare Roch Doliveux, CEO d'UCB. « Par ailleurs, elle renforcera notre agilité et notre impact décisif dans un environnement en pleine mutation, en privilégiant la recherche de valeur pour toutes les parties prenantes.

La nouvelle organisation d'UCB s'articule autour de quatre unités, chacune se focalisant sur des groupes de médicaments ainsi que d'autres solutions pour les patients. Ces changements induiront certaines adaptations au niveau de la direction mais n'auront aucun impact sur les effectifs du groupe dans le monde. L'organisation se structure de la manière suivante :

L'unité **Biopharma Brands and Solutions** est dédiée aux médicaments phare d'UCB, Cimzia® (*certolizumab pegol*) contre la polyarthrite rhumatoïde et la maladie de Crohn*, Vimpat® (*lacosamide*) contre l'épilepsie, et Neupro® (*rotigotine*) contre la maladie de Parkinson et le syndrome des jambes sans repos, qui constituent les principaux moteurs de croissance mondiale de la société, plus particulièrement en Europe et en Amérique du Nord. Elle est dirigée par **Jean-Christophe Tellier**, ancien responsable du pôle European Operations et désormais Executive Vice President, Biopharma Brands and Solutions.



L'unité **Established Brands, Solutions and Supply** a pour mission de développer la croissance sur les marchés émergents et de maximiser la valeur du portefeuille de produits matures d'UCB, notamment *Keppra® (levetiracetam)*, qui stimulera la croissance en Asie ainsi que sur les marchés émergents, tout en restant à l'avenir une franchise importante en Europe et en Amérique du Nord. Regroupant également les activités Technical Operations et Business Development d'UCB dans le monde, cette unité est dirigée par **Mark McDade**, Executive Vice President Established Brands, Solutions and Supply.

L'unité **Biopharma Development Solutions** vise à préparer la croissance à moyen terme de la société. L'un des principaux objectifs de l'équipe est de développer les nombreux projets en stade avancé du pipeline, avec des projets en phase 3, tels que le *romosozumab* contre l'ostéoporose post-ménopausique, l'*epratuzumab* dans le traitement du lupus érythémateux disséminé et le *brivaracetam* contre l'épilepsie. L'unité est dirigée par **Iris Loew-Friedrich**, Executive Vice President Biopharma Development Solutions et Chief Medical Officer, qui coordonne également toutes les fonctions médicales d'UCB.

L'unité **NewMedicines**, déjà en place aujourd'hui, se concentre sur les découvertes et recherches, du stade précoce jusqu'à la phase de preuve de concept. Elle reste sous la direction d'**Ismail Kola**, Executive Vice President et President of UCB NewMedicines™.

Afin de garantir une exécution harmonieuse de ses priorités stratégiques à l'échelle locale, UCB a redéfini ses responsabilités par région et nommé des personnalités fortes à la tête de chaque zone géographique. **Jeff Wren, ancien responsable des US Managed Markets**, et **Khoso Baluch, ancien responsable du Global Marketing**, dirigent respectivement les régions Amérique du Nord et Europe, sous la supervision hiérarchique de Jean-Christophe Tellier ; **Luc Vermeesch** et **Mohamed Chaoui** dirigent respectivement les grands marchés internationaux et la région APAC (Asie-Pacifique, Australie et Chine) en rendant compte à Mark McDade.

Greg Duncan, jusque-là responsable du pôle North American Operations, a décidé de quitter la société pour des raisons personnelles. Le nouveau poste stratégique qui lui était proposé au sein d'UCB nécessitait un déménagement à Bruxelles. Un choix que sa famille et lui-même ont décidé de ne pas faire. « Nous sommes très reconnaissants à Greg de tout ce qu'il a apporté à UCB », a déclaré Roch Doliveux. « Pendant six ans, il a accompagné la transformation d'UCB en une société biopharmaceutique spécialisée, en dirigeant successivement les opérations menées en Europe, sur les marchés émergents et en Amérique du Nord. Greg a grandement contribué au succès d'UCB, et nous lui souhaitons tout le meilleur pour ses nouveaux projets professionnels. »

* * *

À compter de ce jour, le Comité exécutif d'UCB sera composé des membres suivants (huit postes contre neuf auparavant) :

- Roch Doliveux, Chief Executive Officer et Président du Comité exécutif
- Fabrice Enderlin, Executive Vice President, Corporate Human Resources, Communication and Corporate Societal Responsibility



- Ismaïl Kola, Executive Vice President et President of UCB NewMedicines™
- Iris Loew-Friedrich, Executive Vice President Biopharma Development Solutions, et Chief Medical Officer
- Mark McDade, Executive Vice President Established Brands, Solutions and Supply
- Anna Richo, Executive Vice President et General Counsel
- Jean-Christophe Tellier, Executive Vice President Biopharma Brands and Solutions
- Detlef Thielgen, Executive Vice President et Chief Financial Officer

Pour de plus amples informations :

France Nivelles, Global Communications, UCB

Tél. : +32 2 559 91 78, france.nivelles@ucb.com

Antje Witte, Investor Relations, UCB

Tél. : +32 2 559 94 14, antje.witte@ucb.com

Laurent Schots, Media Relations, UCB

Tél. : +32 2 559 92 64, laurent.schots@ucb.com

À propos d'UCB

UCB (www.ucb.com) est une société biopharmaceutique établie à Bruxelles (Belgique) qui se consacre à la recherche et au développement de nouveaux médicaments et de solutions innovantes destinés aux personnes atteintes de maladies graves du système immunitaire ou du système nerveux central. Employant plus de 8 500 personnes réparties dans près de 40 pays, UCB a généré un chiffre d'affaires de EUR 3,2 milliards en 2011. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole : UCB).

Déclaration prospective

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Toutes les déclarations, hormis celles qui ont trait à des faits historiques, peuvent être considérées comme des déclarations prospectives, notamment les estimations du chiffre d'affaires, des marges d'exploitation, des dépenses en immobilisations, des liquidités, d'autres données financières, des résultats juridiques, politiques, réglementaires ou cliniques attendus et d'autres estimations et résultats. De par leur nature, ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performances futures ; elles sont soumises à des risques, incertitudes et hypothèses qui peuvent donner lieu à des différences significatives entre les résultats réels et les résultats sous-entendus dans les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : l'évolution du contexte économique général, du domaine d'activité et de la concurrence, l'impossibilité d'obtenir les homologations réglementaires nécessaires ou de les obtenir selon des conditions acceptables, les coûts associés à la recherche et développement, l'évolution des perspectives pour les produits du pipeline ou les produits en phase de développement par UCB, les effets de décisions judiciaires ou d'enquêtes publiques futures, les réclamations pour responsabilité du fait de produits, les obstacles à la protection des produits ou produits candidats par brevets, l'évolution de la législation ou de la réglementation, les fluctuations des taux de change, l'évolution ou les incertitudes de la législation fiscale ou de l'administration de cette législation, et le recrutement et la rétention des collaborateurs. UCB fournit ses informations à la date du présent communiqué de presse, et déclare expressément n'avoir nullement l'obligation d'actualiser les informations contenues dans le présent communiqué de presse, que ce soit pour confirmer les résultats réels ou faire état de l'évolution de ses attentes.

Rien ne permet de garantir que les nouveaux produits candidats du pipeline feront l'objet d'une autorisation de mise sur le marché, ou que de nouvelles indications seront développées et homologuées pour les produits existants. S'agissant des produits ou produits potentiels qui font l'objet de partenariats, de joint ventures ou de collaborations pour l'obtention d'une homologation, des différences peuvent exister entre les partenaires. Par ailleurs, UCB ou d'autres sociétés pourraient identifier des problèmes de sécurité, des effets indésirables ou des problèmes de fabrication après la mise sur le marché de ses produits.



Enfin, le chiffre d'affaires peut être influencé par les tendances internationales et nationales en matière de contrôle des coûts pour les soins de santé et les établissements de soins, par les politiques de remboursement imposées par les tiers payeurs, ainsi que par la législation régissant la tarification et le remboursement des produits biopharmaceutiques.

* Au Brésil, au Chili, aux États-Unis, en Russie et en Suisse.