



UCB, Advent International et Avista Capital Partners mettent conjointement un terme à l'accord portant sur l'acquisition de Kremers Urban

- Décision conjointe motivée par le calendrier conflictuel de l'acquisition (notamment en matière de financement) et du processus règlementaire
- L'intention d'UCB de céder Kremers Urban, sa division américaine spécialisée dans les génériques, reste inchangée
- Les perspectives financières d'UCB pour 2014 ne sont pas impactées

Bruxelles (Belgique), le 16 décembre 2014 – 19h00 (CET) – information règlementée – UCB, Advent International ("Advent") et Avista Capital Partners ("Avista") ont annoncé aujourd'hui avoir, d'un commun accord, mis un terme à la convention (annoncée le 7 novembre 2014) selon laquelle Advent et Avista acquerraient Kremers Urban Pharmaceuticals Inc. ("KU" ou "Kremers Urban"), la division américaine d'UCB spécialisée dans les génériques, pour un montant brut en espèces de US\$ 1,525 millions. La décision de résilier cet accord d'acquisition est en premier lieu motivée par un conflit inattendu dans le calendrier de l'acquisition (notamment en matière de financement) et le processus règlementaire annoncé par KU le 14 novembre 2014.

Le 14 novembre 2014, KU a annoncé avoir été informée par la Food and Drug Administration américaine (FDA) que cette dernière exigeait une étude de bioéquivalence supplémentaire sur base d'un récent projet de directive visant à confirmer l'équivalence thérapeutique des comprimés de chlorhydrate de méthylphénidate à libération prolongée de KU par rapport au médicament de référence dans cette catégorie, Concerta® (marque déposée de ALZA Corporation). KU a l'intention de réaliser l'étude complémentaire demandée et travaillera avec l'agence dans les meilleurs intérêts des patients.

« Nous sommes évidemment déçus de ne pouvoir finaliser la transaction à l'heure actuelle, mais nous sommes convaincus que cette résiliation mutuelle est la meilleure solution pour nous donner le temps de correctement évaluer nos options dans l'optique d'une création de valeur maximale », a déclaré Detlef Thielgen, CFO d'UCB. « Tout en procédant aux clarifications nécessaires quant au méthylphénidate à libération prolongée, nous poursuivons le processus de cession de Kremers Urban. »

L'intention d'UCB de céder sa division américaine spécialisée dans les génériques reste inchangée. L'annonce d'aujourd'hui n'aura aucun impact sur les perspectives financières d'UCB en 2014, communiquées le 7 novembre 2014, à savoir un chiffre d'affaires total entre €3,15 – 3,25 milliards ; un EBITDA récurrent de quelque €590 à 620 millions ; un résultat de base par action de €1,40 – 1,55.

De plus amples informations sur l'impact IFRS de cette transaction seront divulguées lors de la publication des résultats 2014 et du Rapport annuel 2014, le 27 février 2015.

George Stevenson continue à occuper les postes de président et de CEO de Kremers Urban Pharmaceuticals.

Lazard agit en qualité de conseil financier principal d'UCB, BNP Paribas en tant que conseil financier associé et Covington & Burling LLP comme conseil juridique d'UCB.

Pour de plus amples informations

Investor Relations

Antje Witte,
Investor Relations, UCB
T +32.2.559.94.14,
antje.witte@ucb.com

Corporate Communications

France Nivelles,
Global Communications, UCB
T +32.2.559.9178, france.nivelles@ucb.com

Laurent Schots,
Media Relations, UCB
T+32.2.559.92.64, laurent.schots@ucb.com

A propos d'UCB

UCB (www.ucb.com) est une société biopharmaceutique établie à Bruxelles (Belgique) qui se consacre à la recherche et au développement de nouveaux médicaments et de solutions innovantes destinés aux personnes atteintes de maladies graves du système immunitaire ou du système nerveux central. Employant plus de 8.700 personnes réparties dans près de 40 pays, UCB a généré un chiffre d'affaires de EUR 3,4 milliards en 2013. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole : UCB). Retrouvez-nous sur Twitter : @UCB_news.

A propos de Kremers Urban Pharmaceuticals Inc. (KU)

KU est la filiale américaine d'UCB spécialisée dans les médicaments génériques. La société fabrique des spécialités génériques dont la mise sur le marché est difficile et entravée par des obstacles de taille. Pour en savoir plus, rendez-vous sur: www.kremersurban.com.

A propos d'Advent International

Fondée en 1984, Advent International est l'une des principales sociétés de gestion de fonds dans le monde. Depuis sa création, la société a investi dans plus de 290 entreprises dans 39 pays et gère un portefeuille d'actifs d'une valeur de US\$ 34 milliards. Avec des bureaux sur quatre continents, Advent peut compter sur une équipe intégrée de plus de 180 professionnels de l'investissement en Amérique du Nord, Europe, Amérique latine et Asie. La société concentre ses investissements sur cinq secteurs, à savoir les services économiques et financiers ; les soins de santé ; l'industrie ; la vente au détail, les biens de consommation et les loisirs ; et la technologie, les médias et les télécoms. Sur base d'une expérience de trente années d'investissements internationaux, Advent s'engage à développer des partenariats avec des équipes de direction en vue de créer une croissance – de chiffre d'affaires et de bénéfices – durable pour son portefeuille

d'entreprises. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.adventinternational.com.

À propos d'Avista Capital Partners

Avista Capital Partners est un leader de la gestion de fonds avec quelque US\$ 6 milliards d'actifs en gestion et des bureaux à New York, Houston et Londres. Créée en 2005, Avista effectue des investissements de prise de contrôle ou d'influence minoritaire dans des entreprises de croissance actives dans les secteurs de l'énergie, des soins de santé, de la communication et des médias et biens de consommation. Grâce à son équipe d'investisseurs et d'experts sectoriels, Avista a pour objectif de s'associer à des dirigeants d'exception pour investir dans et renforcer des entreprises favorablement positionnées. Pour plus d'information, consultez www.avistacap.com.

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Toutes les déclarations, hormis celles qui ont trait à des faits historiques, peuvent être considérées comme des déclarations prospectives, notamment les estimations du chiffre d'affaires, des marges d'exploitation, des dépenses en immobilisations, des liquidités, d'autres données financières, des résultats juridiques, politiques, réglementaires ou cliniques attendus et d'autres estimations et résultats. De par leur nature, ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performances futures ; elles sont soumises à des risques, incertitudes et hypothèses qui peuvent donner lieu à des différences significatives entre les résultats réels et les résultats sous-entendus dans les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : l'évolution du contexte économique général, du domaine d'activité et de la concurrence, l'impossibilité d'obtenir les homologations réglementaires nécessaires ou de les obtenir selon des conditions acceptables, les coûts associés à la recherche et développement, l'évolution des perspectives pour les produits du pipeline ou les produits en phase de développement par UCB, les effets de décisions judiciaires ou d'enquêtes publiques futures, les réclamations pour responsabilité du fait de produits, les obstacles à la protection des produits ou produits candidats par brevets, l'évolution de la législation ou de la réglementation, les fluctuations des taux de change, l'évolution ou les incertitudes de la législation fiscale ou de l'administration de cette législation, et le recrutement et la rétention des collaborateurs. UCB fournit ses informations à la date du présent communiqué de presse, et déclare expressément n'avoir nullement l'obligation d'actualiser les informations contenues dans le présent communiqué de presse, que ce soit pour confirmer les résultats réels ou faire état de l'évolution de ses attentes.

Rien ne permet de garantir que les nouveaux produits candidats du pipeline feront l'objet d'une autorisation de mise sur le marché ou que de nouvelles indications seront développées et homologuées pour les produits existants. S'agissant des produits ou produits potentiels qui font l'objet de partenariats, de joint-ventures ou de collaborations pour l'obtention d'une homologation, des différences peuvent exister entre les partenaires. Par ailleurs, UCB ou d'autres sociétés pourraient identifier des problèmes de sécurité des effets indésirables ou des problèmes de fabrication après la mise sur le marché de ses produits.

Enfin, le chiffre d'affaires peut être influencé par les tendances internationales et nationales en matière de contrôle des coûts pour les soins de santé et les établissements de soins, par les politiques de remboursement imposées par les tiers payeurs, ainsi que par la législation régissant la tarification et le remboursement des produits biopharmaceutiques.