



UCB en IBM willen samen zorg voor epilepsiepatiënten personaliseren

Project gebruikt Big Data en Analytics om dringend zorgprobleem aan te pakken

ARMONK, NY en BRUSSEL – 16 mei 2013 – De eerste fase is afgerond van een project dat de kracht van Analytics gebruikt om zorgverleners te helpen epilepsiepatiënten een meer gepersonaliseerde zorg te bieden. Dat maakten UCB en IBM vandaag bekend. Deze mijlpaal markeert de kritieke eerste stap naar het inzetten van de transformerende kracht van cognitieve informatica, zoals IBM Watson, voor de epilepsiezorg.

Het project wil een interactief systeem bieden dat de gigantische hoeveelheden patiëntengegevens en wetenschappelijke literatuur omzet in inzichten die zorgverleners kunnen raadplegen om hun behandelingsbeslissingen te onderbouwen.

Wetenschappers van UCB en IBM werken samen aan de oprichting van de meest uitgebreide gegevensverzameling in de zorgsector op het gebied van epilepsie. Na voltooiing van dit project zullen zorgverleners hun eigen klinische beoordelingen van patiënten kunnen combineren met de voorspellende analyses van het systeem. Zo kunnen ze de waarschijnlijkheid bepalen dat specifieke zorgmethoden succesvol zullen zijn.

Dr. Iris Löw-Friedrich, Executive Vice-President Global Projects and Development en Chief Medical Officer bij UCB: "UCB streeft naar de opbouw van innovatieve netwerken. We weten dat we moeten samenwerken met een verscheiden groep met interne en externe experts zodat we patiënten de beste oplossingen kunnen bieden. We zijn een partnerschap aangegaan met IBM om samen dit concept te verkennen waarin grote hoeveelheden gegevens worden omgezet tot bruikbare methoden voor de epilepsiezorg."

Ongeveer 65 miljoen mensen wereldwijd lijden aan epilepsie, een van de meest voorkomende aandoeningen van het centrale zenuwstelsel¹. Een recent themanummer van *The Lancet*² benadrukte de grote hoeveelheid onvervulde medische behoeften op het gebied van epilepsie. Het riep beleidsmakers in de gezondheidszorg op om deze aandoening als een wereldwijde zorgprioriteit te behandelen.

¹ Epilepsy Foundation. [About Epilepsy](#). gedownload 1/7/13.

² The Lancet. "Wanted: a global campaign against epilepsy", *The Lancet*, nr. 380 (9848), 1121.



UCB en IBM verwachten dat een dieper inzicht in de groep patiënten met epilepsie er mogelijk toe zal leiden dat miljoenen patiënten een meer gepersonaliseerde zorg en uiteindelijk ook een beter vooruitzicht krijgen. Deze aanpak zal mee de basis en het potentieel vormgeven voor het gebruik van cognitieve informatica, natuurlijke taalverwerking en machines die kunnen bijleren om de zorgstandaard bij epilepsie te verbeteren.

“Wanneer technologieën als Analytics en cognitieve informatica worden toegepast op big data, zorgt dat voor een revolutie in de manier waarop we zorg leveren en ontvangen”, aldus Robert Merkel, Global Healthcare and Life Science Industry Leader bij IBM Global Business Services. “IBM zet innovatie en expertise in om UCB te helpen de voorspellende waarde aan te tonen van deze technologie. Die verschaft artsen informatie zodat ze de beste behandelingsopties voor epilepsiepatiënten kunnen bepalen en de zorgkwaliteit verbeteren voor patiënten die lijden aan epilepsie.”

Als onderdeel van dit open innovatiemodel zal UCB mogelijk samenwerken met andere experts op het vlak van epilepsiebehandeling en zorgtechnologie. Zo kan het bereik van dit project worden ontwikkeld en vergroot en verbeteren de langetermijntuitkomsten voor patiënten.

Phil Gattone, M.Ed., CEO van de Epilepsy Foundation en lid van de adviescommissie van het project, zegt: “De Epilepsy Foundation verheugt zich over het potentieel van deze innovatieve aanpak voor een meer gepersonaliseerde behandeling van epilepsiepatiënten. Mensen die vechten tegen epilepsie en hun zorgverleners verdienen de meest actuele informatie om hen te helpen zo snel mogelijk goed geïnformeerde beslissingen te nemen over hun zorg. Deze samenwerking kan unieke voordelen opleveren voor de patiënten, hun gezinnen en het zorgsysteem.”

Voor verdere informatie over UCB

France Nivelles, Communications UCB

T +32.2.559.9178, france.nivelles@ucb.com

Laurent Schots, Media Relations, UCB

T +32.2.559.9264, laurent.schots@ucb.com

Antje Witte, Investor Relations UCB

T +32.2.559.9414, antje.witte@ucb.com

Voor verdere informatie over IBM

Yves van Seters, Media Relations & External Communications, IBM Benelux

Tel. : +32-2-339-4397, yvanseters@be.ibm.com



Voor de redactie

Over UCB

UCB, Brussel, België (www.ucb.com) is een wereldwijd biofarmaceutisch bedrijf dat zich toelegt op het ontdekken en ontwikkelen van innovatieve geneesmiddelen en oplossingen voor het transformeren van het leven van mensen met ernstige ziekten van het immuunsysteem of het centrale zenuwstelsel. Het bedrijf telt 9000 medewerkers in ongeveer 40 landen en in 2012 bedroegen de inkomsten 3,4 miljard EUR. UCB is genoteerd aan Euronext Brussel (symbool: UCB).

Toekomstgerichte verklaring van UCB

Dit persbericht bevat toekomstgerichte verklaringen op basis van bestaande plannen, ramingen en overtuigingen van het management. Alle uitspraken, behalve degene die historische feiten inhouden, dienen beschouwd te worden als toekomstgericht, met inbegrip van ramingen van inkomsten, operationele marges, kapitaaluitgaven, contanten, andere financiële informatie, de verwachte juridische, politieke, registratie- of klinische resultaten en andere soortgelijke ramingen en resultaten. Per definitie bieden dergelijke toekomstgerichte verklaringen geen garantie op resultaten in de toekomst en zijn ze onderhevig aan risico's, onzekerheden en veronderstellingen die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten beduidend kunnen afwijken van de toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht. Belangrijke factoren die kunnen leiden tot dergelijke afwijkingen zijn: wijzigingen in de algemene economische, zakelijke en concurrentiële situatie, het mislopen van de vereiste reglementaire goedkeuringen of het niet tegen aanvaardbare voorwaarden kunnen verkrijgen ervan, kosten in verband met onderzoek en ontwikkeling, wijzigingen in de vooruitzichten van producten die in de pijplijn zitten of door UCB ontwikkeld worden, gevolgen van toekomstige wettelijke uitspraken of onderzoeken door de overheid, claims in verband met productaansprakelijkheid, aanvechting van de patentbescherming van producten of kandidaat-producten, wijzigingen in de wetgeving, wisselkoersschommelingen, wijzigingen of onzekerheden in de belastingwetgeving of de handhaving van deze wetten en het aanwerven en behouden van het personeel. UCB geeft deze informatie vrij vanaf de datum van dit persbericht en wijst uitdrukkelijk de verantwoordelijkheid af om de informatie in dit persbericht bij te werken, zowel om de feitelijke resultaten te bevestigen of om een wijziging van de verwachtingen te melden.

Er is geen garantie dat nieuwe kandidaat-producten in de pijplijn goedgekeurd zullen worden als product of dat er nieuwe indicaties voor bestaande producten ontwikkeld en goedgekeurd zullen worden. Producten of potentiële producten die het onderwerp zijn van partnerschappen, joint ventures of licentiesamenwerkingen kunnen onderhevig zijn aan verschillen tussen de partners. UCB of anderen kunnen ook problemen ontdekken met betrekking tot de veiligheid, de bijwerkingen of de productie van zijn producten nadat deze op de markt zijn gebracht.



Bovendien kunnen de verkoopcijfers worden beïnvloed door nationale en internationale tendensen op het gebied van kostenbeheersing in de managed care en de gezondheidszorg en het terugbetalingsbeleid dat door derde betalers wordt opgelegd, alsook door wetgeving die de prijsstelling en terugbetaling van biofarmaceutica beïnvloedt.