



UCB et IBM collaborent en vue de personnaliser les soins prodigués aux patients épileptiques

Le projet fera appel aux Big Data et à la science analytique pour répondre à un problème urgent de santé publique

ARMONK, NY et BRUXELLES – le 16 mai 2013 – UCB et IBM ont annoncé aujourd'hui l'achèvement de la phase initiale d'un projet visant à exploiter la puissance de la science analytique pour aider les médecins à personnaliser les soins apportés aux personnes souffrant d'épilepsie. Ce cap important ouvre la voie à un recours à la puissance d'innovation des solutions d'informatique cognitive, telles qu'IBM Watson, pour le traitement de l'épilepsie.

Le projet a pour objectif de créer un système interactif capable de traduire de gros volumes de données sur les patients et la littérature scientifique en informations pertinentes que les médecins peuvent consulter lors du traitement pour éclairer leurs décisions thérapeutiques.

Ensemble, les chercheurs d'UCB et IBM s'efforcent de créer le corpus de données sur l'épilepsie le plus complet du secteur de la santé. Au terme de ce projet, les médecins pourraient être en mesure d'associer leur propre évaluation clinique du patient à l'analyse prédictive du système afin de déterminer les chances de succès d'une méthode de soins particulière.

Iris Löw-Friedrich, Executive Vice-President Global Projects & Development et Chief Medical Officer chez UCB, explique : « UCB s'attache à constituer des réseaux innovants car nous savons qu'offrir des solutions uniques aux patients passe par la collaboration avec des spécialistes internes et externes. Nous nous sommes associés à IBM pour faire la démonstration de ce concept de rationalisation de grands volumes de données en des méthodes pratiques de traitement de l'épilepsie. »

L'épilepsie, l'une des maladies du système nerveux central les plus fréquentes, touche environ 65 millions de personnes dans le monde¹. Un récent numéro de *The Lancet*² souligne l'importance des besoins médicaux

¹ Epilepsy Foundation. [À propos de l'épilepsie](#). Consulté le 7 janvier 2013.

² « Wanted: a global campaign against epilepsy », *The Lancet*, n° 9848, vol. 380, p. 1121.



insatisfaits à cet égard et presse les responsables de la santé publique à traiter cette affection comme une priorité mondiale en matière de santé.

UCB et IBM espèrent qu'une meilleure compréhension de la population des patients épileptiques aide à leur proposer des soins plus personnalisés qui donneront à terme de meilleurs résultats. Cette démarche jette les bases d'une exploitation potentielle de l'informatique cognitive, du traitement du langage naturel et des capacités d'apprentissage artificielles pour rehausser la qualité des soins prodigués en matière d'épilepsie.

« Les technologies telles que la science analytique et l'informatique cognitive appliquées aux Big Data sont en passe de révolutionner la manière dont nous offrons et recevons des soins », déclare Robert Merkel, Global Healthcare and Life Sciences Industry Leader, IBM Global Business Services. « IBM mobilise sa capacité d'innovation et son expertise pour aider UCB à prouver la valeur prédictive de cette technologie qui donnerait aux médecins des informations les aidant à trouver les meilleures options de traitement et à améliorer la qualité des soins des patients souffrant d'épilepsie ».

Dans le cadre de son modèle d'innovation ouverte, UCB pourrait envisager de collaborer avec d'autres leaders des communautés des épileptiques et des technologies médicales en vue d'étendre la portée de ce projet et d'obtenir de meilleurs résultats à long terme pour les patients.

Phil Gattone, CEO de l'Epilepsy Foundation et membre du conseil consultatif du projet, précise : « L'Epilepsy Foundation est convaincue du potentiel de cette approche novatrice visant une plus grande personnalisation de la gestion des soins aux patients épileptiques. Les personnes confrontées à l'épilepsie et les prestataires de soins de santé méritent les informations les plus actuelles pour prendre des décisions fondées quant à leur traitement. Cette collaboration est susceptible d'offrir un bénéfice unique aux patients, à leur famille et au système de santé en général. »

Pour de plus amples informations concernant UCB :

France Nivelles, Global Communications, UCB
Tél. : +32 2 559 91 78, france.nivelles@ucb.com

Laurent Schots, Media Relations, UCB
Tél. : +32 2 559 92 64, laurent.schots@ucb.com



Pour de plus amples informations concernant IBM :

Yves van Seters, Media Relations & External Communications, IBM Benelux
Tél. : +32-2-339-4397, yvanseters@be.ibm.com

Notes à l'attention de la rédaction :

À propos d'UCB

UCB (www.ucb.com) est une société biopharmaceutique établie à Bruxelles (Belgique) qui se consacre à la recherche et au développement de nouveaux médicaments et de solutions innovantes destinés aux personnes atteintes de maladies graves du système immunitaire ou du système nerveux central. Employant plus de 9000 personnes réparties dans près de 40 pays, UCB a généré un chiffre d'affaires de € 3,4 milliards en 2012. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole : UCB).

À propos des collaborations de recherche d'UCB

UCB a adopté un modèle d'innovation ouvert selon lequel spécialistes internes et externes collaborent pour répondre aux besoins insatisfaits des personnes atteintes de maladies immunologiques ou neurologiques graves. Ayant pris l'engagement d'élever la qualité des soins prodigués aux patients, UCB établit des super-réseaux et partenariats de longue durée avec d'éminents chercheurs et établissements afin de mettre la recherche scientifique et les technologies de pointe au service d'une offre de solutions uniques aux patients.

À propos d'IBM

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à consulter les sites Web www.research.ibm.com et www.ibm.com/smarterplanet.

Déclaration prospective

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Toutes les déclarations, hormis celles qui ont trait à des faits historiques, peuvent être considérées comme des déclarations prospectives, notamment les estimations du chiffre d'affaires, des marges d'exploitation, des dépenses en immobilisations, des liquidités, d'autres données financières, des résultats juridiques, politiques, réglementaires ou cliniques attendus et d'autres estimations et résultats. De par leur nature, ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performances futures ; elles sont soumises à des risques, incertitudes et hypothèses qui peuvent donner lieu à des différences significatives entre les résultats réels et les résultats sous-entendus dans les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : l'évolution du contexte économique général, du domaine d'activité et de la concurrence, l'impossibilité d'obtenir les homologations réglementaires nécessaires ou de les obtenir selon des conditions acceptables, les coûts associés à la recherche



et développement, l'évolution des perspectives pour les produits du pipeline ou les produits en phase de développement par UCB, les effets de décisions judiciaires ou d'enquêtes publiques futures, les réclamations pour responsabilité du fait de produits, les obstacles à la protection des produits ou produits candidats par brevets, l'évolution de la législation ou de la réglementation, les fluctuations des taux de change, l'évolution ou les incertitudes de la législation fiscale ou de l'administration de cette législation, et le recrutement et la rétention des collaborateurs. UCB fournit ses informations à la date du présent communiqué de presse, et déclare expressément n'avoir nullement l'obligation d'actualiser les informations contenues dans le présent communiqué de presse, que ce soit pour confirmer les résultats réels ou faire état de l'évolution de ses attentes.

Rien ne permet de garantir que les nouveaux produits candidats du pipeline feront l'objet d'une autorisation de mise sur le marché, ou que de nouvelles indications seront développées et homologuées pour les produits existants. S'agissant des produits ou produits potentiels qui font l'objet de partenariats, de joint ventures ou de collaborations pour l'obtention d'une homologation, des différences peuvent exister entre les partenaires. Par ailleurs, UCB ou d'autres sociétés pourraient identifier des problèmes de sécurité, des effets indésirables ou des problèmes de fabrication après la mise sur le marché de ses produits.

Enfin, le chiffre d'affaires peut être influencé par les tendances internationales et nationales en matière de soins gérés et de limitation des coûts liés à la santé, par les politiques de remboursement imposées par les tiers payeurs, ainsi que par la législation régissant la tarification et le remboursement des produits biopharmaceutiques.