



Bruxelles (Belgique), 28 juillet 2016 – 7 :00 (CEST) – information réglementée –
UCB - Rapport semestriel 2016 :

UCB poursuit sa dynamique de croissance

- La croissance continue des produits phares stimule celle du chiffre d'affaires et du bénéfice net
- La franchise épilepsie d'UCB est renforcée par le lancement de Briviact® dans l'UE et en Amérique du Nord ; Vimpat® pour l'épilepsie est approuvé au Japon
- L'accent est toujours mis sur l'activité principale : l'activité nitrates a été cédée
- Actualités R&D : demande de licence de produit biologique à la FDA pour le romosozumab
- Les perspectives financières sont confirmées pour 2016 : le chiffre d'affaires devrait s'élever à 4,0-4,1 milliards EUR, l'EBITDA récurrent à 970-1 010 millions EUR et le résultat de base par action à 2,90-3,20 EUR.

« La croissance continue d'UCB au cours du premier semestre 2016 est le résultat de notre stratégie visant à apporter une valeur supérieure aux patients », a déclaré Jean-Christophe Tellier, CEO d'UCB. « Nous enrichissons également notre portefeuille de produits pour le traitement de l'épilepsie avec le lancement en cours de Briviact® dans l'UE et en Amérique du Nord et avec l'homologation de Vimpat® au Japon. Nous poursuivons les préparatifs avec notre partenaire afin de mettre le romosozumab à disposition des personnes atteintes d'ostéoporose et continuons à investir dans notre pipeline prometteur de produits en phase précoce, afin d'apporter des solutions futures innovantes à nos patients. »

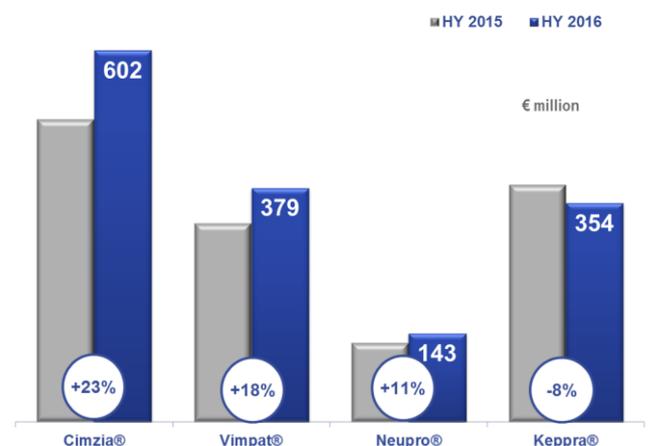
Le résultat du Groupe s'élève à 316 millions EUR, une augmentation de 9 %, dont 300 millions EUR sont attribuables aux actionnaires d'UCB.

Résultats financiers d'UCB pour le premier semestre de 2016 :

€ million	HY 2016	HY 2015	Actual	CER ¹
Revenue	2,019	1,917	5%	5%
Net sales	1,876	1,704	10%	9%
rEBITDA ²	549	464	18%	11%
Core EPS ³ (€)	1.72	1.18	46%	34%

Au cours des six premiers mois de 2016, le **chiffre d'affaires et les ventes nettes** ont continué à progresser, stimulés par la croissance de nos produits : Cimzia®, Vimpat® et Neupro® ont des ventes nettes cumulées de 1,12 milliard EUR, soit une hausse de 19 %.

La **rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent²)** de 549 millions EUR est en hausse de 18 %, reflétant l'augmentation continue du chiffre d'affaires et une diminution du ratio des charges d'exploitation.



¹ TCC = taux de change constant

² rEBITDA = bénéfice récurrent avant intérêts, impôts, amortissements et provisions

³ Résultat de base par action = résultat de base par action

Actualités R&D

Neurologie

Briviact[®] (*brivaracetam*) en tant que traitement d'appoint des crises partielles chez les patients de 16 ans et plus a été homologué dans l'UE en janvier et aux États-Unis en février 2016 et a été classifié auprès de la DEA (U.S. Drug Enforcement Administration) en mai 2016. Briviact[®] est maintenant disponible pour les patients atteints d'épilepsie dans l'UE et en Amérique du Nord.

En juillet 2016, les autorités réglementaires japonaises ont approuvé **Vimpat**[®] (*lacosamide*) comme traitement d'appoint des crises partielles chez les adultes atteints d'épilepsie.

Immunologie

En mai 2016, **seletalisib** est entré en phase 1b de l'étude portant sur le syndrome PI3 kinase delta activée (APDS), une cause rare d'immunodéficiences. L'étude de phase 2a chez les patients atteints du syndrome de Sjögren primitif (SSp), qui a débuté en novembre 2015, est en cours et les premiers résultats sont attendus au premier semestre 2017.

En juin, les résultats positifs d'une étude de phase 1b chez les patients souffrant de rhumatisme psoriasique (PsA) ont été présentés lors du congrès EULAR (congrès annuel européen de rhumatologie) pour **bimekizumab**, un anticorps monoclonal IgG1 humanisé expérimental visant expressément à inhiber fortement et sélectivement la fonction biologique de l'IL-17A et de l'IL-17F, deux importantes cytokines pro-inflammatoires. L'IL-17A et l'IL-17F interviennent dans les processus inflammatoires chroniques qui déterminent de nombreuses maladies cutanées et articulaires graves. L'étude de phase 2b pour **bimekizumab** débutera cette année.

En juin, le programme de phase 2b a commencé pour **dapirolizumab pegol**, un anti-CD40L Fab pégylé développé dans le lupus

érythémateux disséminé en collaboration avec Biogen. L'étude d'établissement de la posologie inclura environ 160 patients sur 12 mois. Les premiers résultats sont attendus au deuxième semestre 2018.

En juin, une étude de phase 1 s'est terminée avec succès pour **UCB4144/VR942**, une molécule biologique immunomodulatrice administrée par inhalation chez les patients atteints d'asthme non contrôlé, développée en partenariat avec Vectura. L'ensemble de données générées confirment le développement continu d'UCB4144/VR942 et l'avancée des activités de préparation à la phase 2.

Perte osseuse

En février, UCB et Amgen ont annoncé des premiers résultats positifs dans l'étude de phase 3 évaluant le **romosozumab** chez les femmes post-ménopausées souffrant d'ostéoporose (FRAME), qui a satisfait aux critères principaux concernant la réduction de l'incidence des nouvelles fractures vertébrales aux mois 12 et 24.

UCB et Amgen ont également annoncé en mars des premiers résultats positifs dans l'étude de phase 3 évaluant le **romosozumab** chez les hommes souffrant d'ostéoporose (BRIDGE), qui a satisfait aux critères primaires concernant l'augmentation de la densité minérale osseuse au niveau du rachis lombaire à 12 mois.

En juillet, UCB et Amgen ont déposé une demande de licence de produit biologique (BLA) pour le romosozumab à la FDA des États-Unis, sur la base des résultats de l'étude FRAME chez les femmes post-ménopausées souffrant d'ostéoporose.

Tous les autres programmes de développement clinique se poursuivent comme prévu.

Net sales

€ million	HY 2016	HY 2015	Actual	CER ¹
U.S.	371	321	16%	16%
Europe	169	137	23%	25%
Japan	19	4	>100%	>100%
International markets	42	29	44%	55%
Total Cimzia®	602	490	23%	24%

Les ventes nettes de **Cimzia®** (*certolizumab pegol*) de 602 millions EUR s'expliquent par l'accès au médicament sans cesse élargi pour les patients atteints de maladies inflammatoires induites par le TNF sur tous les marchés où Cimzia® est proposé aux patients. Les ventes nettes au Japon reflètent une demande durable du marché.

Dans le segment **neurologie**, les ventes nettes combinées de Vimpat®, Keppra® et Briviact® ainsi que de Neupro® et autres progressent de 5 % à 876 millions EUR.

La franchise épilepsie d'UCB est renforcée par le lancement de **Briviact®** (*brivaracetam*) dans l'UE en janvier et aux États-Unis en juin, avec des ventes nettes de 7 millions EUR.

€ million	HY 2016	HY 2015	Actual	CER
U.S.	288	244	18%	18%
Europe	74	64	15%	16%
International markets	18	14	23%	33%
Total Vimpat®	379	323	18%	18%

Vimpat® (*lacosamide*) devient accessible à de plus en plus de personnes souffrant d'épilepsie sur tous les marchés, et ses ventes nettes ont atteint 379 millions EUR.

€ million	HY 2016	HY 2015	Actual	CER
U.S.	99	124	-21%	-20%
Europe	122	127	-3%	-3%
Japan	48	51	-5%	-12%
International markets	85	83	2%	11%
Total Keppra®	354	385	-8%	-7%

Les ventes nettes de **Keppra®** (*levetiracetam*) pour le traitement de l'épilepsie s'élèvent à 354 millions EUR, en baisse de 8 %. En 2015 et aux États-Unis, les ventes nettes ont bénéficié des effets de stockage. Au Japon, E Keppra® affiche une croissance continue, tandis que les ventes nettes reflètent les schémas d'expédition.

€ million	HY 2016	HY 2015	Actual	CER
U.S.	38	36	5%	5%
Europe	79	73	8%	9%
Japan	19	15	31%	31%
International markets	7	5	47%	59%
Total Neupro®	143	129	11%	12%

Le patch **Neupro®** (*rotigotine*), indiqué dans le traitement de la maladie de Parkinson et du syndrome des jambes sans repos, a poursuivi sa tendance à la croissance et vu ses ventes nettes atteindre 143 millions EUR.

Le **chiffre d'affaires et les ventes nettes** sont passés à 2,0 milliards EUR (+5 % ; +5 % TCC) et 1,9 milliard EUR (+10 % ; +9 % TCC) respectivement, poussés par la croissance des produits.

Les **produits des redevances** ont baissé à 51 millions EUR (-40 % ; -38 % TCC) en raison de l'expiration de brevets, de l'ajustement des redevances pour *fesoterodine* et du désinvestissement. Les **autres produits** ont baissé à 92 millions EUR (-28 % ; -27 % TCC), principalement en raison des paiements d'étape plus bas perçus au premier semestre 2016 par rapport au premier semestre 2015.

La **marge brute** a progressé à 1,45 milliard EUR (+6 % ; +4 % TCC), sous l'effet de la croissance des ventes nettes et de l'amélioration du portefeuille de produits. Les frais d'exploitation ont diminué de 2 %, pour atteindre 1,02 milliard EUR (0 % TCC). Cela reflète des frais commerciaux de 451 millions EUR, soit une hausse de 4 %, des frais de recherche et de développement de 458 millions EUR, soit une baisse de 2 %, et des frais généraux et charges administratives de 87 millions EUR, soit une baisse de 12 %.

La **rentabilité sous-jacente – EBITDA² récurrent** - a atteint 549 millions EUR (+18 % ; +11 % TCC), reflétant l'augmentation de la marge brute et la baisse des frais d'exploitation au cours des six premiers mois de l'année 2016.

Le total des **charges non récurrentes** se chiffre à 50 millions EUR après un total de produits non récurrents de 80 millions EUR, une hausse provenant de la cession de produits établis d'UCB à base de nitrate (75 millions EUR) compensée par une déficience des molécules oncologiques et d'autres charges non récurrentes. Les **charges financières nettes** sont passées de 47 millions EUR à 65 millions EUR, une hausse qui s'explique par la dépréciation des warrants de Lannett reçus dans le cadre de la cession de Kremers Urban en novembre 2015. Les **charges d'impôt sur le résultat** s'élèvent à 91 millions EUR, reflétant un taux d'imposition moyen de 25 % sur les activités récurrentes. Le **résultat (pertes et profits) des activités abandonnées**, qui prend en compte la cession et les activités, respectivement, de Kremers Urban, a affiché une perte de 9 millions EUR, après un profit de 28 millions EUR en 2015. La cession de Kremers Urban, la division américaine d'UCB spécialisée dans les médicaments génériques, à Lannett a été finalisée en novembre 2015.

Le **résultat du Groupe** s'élève à 316 millions EUR (+9 % ; 0 % TCC), dont 300 millions EUR sont attribuables aux actionnaires d'UCB et 16 millions EUR aux intérêts minoritaires. Pendant les six premiers mois de l'année 2015, le résultat, activités abandonnées comprises, était de 289 millions EUR, dont 267 millions EUR étaient attribuables aux actionnaires d'UCB et 22 millions EUR aux intérêts minoritaires.

Le **résultat de base par action**, qui reflète le bénéfice net attribuable aux actionnaires d'UCB après impôt des éléments non récurrents, des éléments financiers exceptionnels et de l'amortissement des immobilisations incorporelles, a atteint 1,72 EUR par action sur la base d'une moyenne pondérée de 188 millions d'actions en circulation, est passé de 1,18 EUR fin juin 2015 à 1,69 EUR fin juin 2016, sur la base de 192 millions d'actions au terme du premier semestre 2015. (+46 % ; +34 % TCC)

Perspectives pour 2016 confirmées – UCB anticipe une croissance continue. Le chiffre d'affaires en 2016 devrait atteindre environ 4,0-4,1 milliards EUR ; l'EBITDA récurrent² devrait progresser à environ 970-1 010 millions EUR. Un résultat de base par action de l'ordre de 2,90-3,20 EUR est donc attendu, sur la base d'une moyenne prévue de 188 millions d'actions en circulation.

Premier semestre 2016 – Chiffres clés

Le rapport financier complet est disponible sur le site d'UCB : www.ucb.com/investors/Financials/

For the six months ended 30 June ¹ € million	Actual		Variance	
	2016	2015	Actual rates	CER
Revenue	2 019	1 917	5%	5%
Net sales	1 876	1 704	10%	9%
Royalty income and fees	51	85	-40%	-38%
Other revenue	92	128	-28%	-27%
Gross profit	1 447	1 369	6%	4%
Marketing and selling expenses	-451	-433	4%	6%
Research and development expenses	-458	-472	-3%	-2%
General and administrative expenses	-87	-99	-12%	-11%
Other operating income / expenses (-)	-19	-31	-39%	-39%
Recurring EBIT (REBIT)	432	335	29%	18%
Non-recurring income / expenses (-)	50	80	-37%	-39%
EBIT (operating profit)	482	415	16%	7%
Net financial expenses (-)	-65	-47	40%	40%
Share of net profits of associates	0	1	-89%	-89%
Profit before income taxes	417	369	13%	3%
Income tax expenses (-) / credit	-91	-108	-16%	-23%
Profit from continuing operations	325	261	25%	14%
Profit / loss (-) from discontinued operations	-9	28	N.A.	N.A.
Net profit	316	289	9%	0%
Attributable to UCB shareholders	300	267	12%	0%
Attributable to non-controlling interest	16	22	-27%	-27%
Recurring EBITDA	549	464	18%	11%
Capital expenditures (including intangible assets)	71	97	-27%	N.A.
Net financial debt ²	1 346	921	46%	N.A.
Cash flow from continuing operating activities ³	258	145	>100%	N.A.
Weighted average number of shares (non-diluted)	188	192	-2%	N.A.
EPS (€ per weighted average number of shares - non diluted)	1.59	1.39	15%	N.A.
Core EPS (€ per weighted average number of shares - non diluted)	1.72	1.18	46%	34%

TCC : taux de change constant

1 En raison de l'arrondi, l'addition de certaines données financières ne correspond pas nécessairement au total indiqué

2 À l'exception de la dette financière nette, où 2015 fait référence au bilan au 31 décembre 2015.

3 Les intérêts perçus ont été présentés comme un élément du flux de trésorerie généré par des activités d'exploitation (voir l'état des flux de trésorerie)

« L'e commissaire a émis, en date du mercredi 27 juillet 2016, un rapport d'examen limité sans réserve sur l'information financière consolidée intérimaire résumée de la société pour la période de six mois close le jeudi 30 juin 2016, et a confirmé que les informations comptables reprises dans le communiqué semestriel concordent, à tous égards importants, avec ladite information financière consolidée intérimaire résumée dont elles sont extraites. »

Pour de plus amples informations

Investor Relations

Antje Witte, Investor Relations, UCB
T +32.2.559.94.14, antje.witte@ucb.com

Isabelle Ghellynck, Investor Relations, UCB
T+32.2.559.9588, isabelle.ghellynck@ucb.com

Corporate Communications

France Nivelles, Global Communications, UCB
T +32.2.559.9178, france.nivelles@ucb.com

Laurent Schots, Media Relations, UCB
T+32.2.559.92.64, laurent.schots@ucb.com



Découvrez notre nouvelle app IR sur

À propos d'UCB

UCB (www.ucb.com) est une société biopharmaceutique établie à Bruxelles (Belgique) qui se consacre à la recherche et au développement de nouveaux médicaments et de solutions innovantes destinés aux personnes atteintes de maladies graves du système nerveux central ou immunitaire. Employant plus de 7.700 personnes réparties dans environ 40 pays, UCB a généré un chiffre d'affaires de € 3,9 milliards en 2015. UCB est cotée sur le marché Euronext Bruxelles (symbole : UCB). Suivez-nous sur Twitter : @UCB_news

Déclarations prospectives Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Toutes les déclarations, hormis celles qui ont trait à des faits historiques, peuvent être considérées comme des déclarations prospectives, notamment les estimations du chiffre d'affaires, des marges d'exploitation, des dépenses en immobilisations, des liquidités, d'autres données financières, des résultats juridiques, politiques, réglementaires ou cliniques attendus et d'autres estimations et résultats. De par leur nature, ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performances futures ; elles sont soumises à des risques, incertitudes et hypothèses qui peuvent donner lieu à des différences significatives entre les résultats réels et les résultats sous-entendus dans les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : l'évolution du contexte économique général, du domaine d'activité et de la concurrence, l'impossibilité d'obtenir les homologations réglementaires nécessaires ou de les obtenir selon des conditions acceptables, les coûts associés à la recherche et développement, l'évolution des perspectives pour les produits du pipeline ou les produits en phase de développement par UCB, les effets de décisions judiciaires ou d'enquêtes publiques futures, les réclamations pour responsabilité du fait de produits, les obstacles à la protection des produits ou produits candidats par brevets, l'évolution de la législation ou de la réglementation, les fluctuations des taux de change, l'évolution ou les incertitudes de la législation fiscale ou de l'administration de cette législation, et le recrutement et la rétention des collaborateurs.

Qui plus est, les informations contenues dans le présent document ne constituent en aucun cas une proposition de vente ni une demande d'achat de titres, et, si pareille offre de vente ou pareille demande d'achat de titres existait, sur quelque territoire que ce soit, cette proposition de vente ou demande d'achat de titres serait considérée comme illégale en l'absence de tout enregistrement ou qualification en vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières en vigueur dans le territoire concerné. UCB fournit ses informations à la date du présent communiqué de presse, et déclare expressément n'avoir nullement l'obligation d'actualiser les informations contenues dans le présent communiqué de presse, que ce soit pour confirmer les résultats réels ou faire état de l'évolution de ses attentes.

Rien ne permet de garantir que les nouveaux produits candidats du pipeline feront l'objet d'une autorisation de mise sur le marché, ou que de nouvelles indications seront développées et homologuées pour les produits existants. S'agissant des produits ou produits potentiels qui font l'objet de partenariats, de joint-ventures ou de collaborations pour l'obtention d'une homologation, des différences peuvent exister entre les partenaires. Par ailleurs, UCB ou d'autres sociétés pourraient identifier des problèmes de sécurité, des effets indésirables ou des problèmes de fabrication après la mise sur le marché de ses produits.

Enfin, le chiffre d'affaires peut être influencé par les tendances internationales et nationales en matière de soins gérés et de limitation des coûts liés à la santé, par les politiques de remboursement imposées par les tiers payeurs, ainsi que par la législation régissant la tarification et le remboursement des produits biopharmaceutiques.