



Tussentijds verslag UCB voor de eerste drie maanden van 2014

UCB maakt een goede start in 2014

- Omzet stijgt met 5% tot € 840 miljoen (+9% bij constante wisselkoersen)
- Gecombineerde nettoverkoop 'CVN' van € 318 miljoen, plus 29% (+33% bij constante wisselkoersen)
- Opkomende markten¹ en Japan vertonen een goede onderliggende groei
- Baanbrekende innovatiesamenwerking in immuungemedieerde ziekten
- Financiële vooruitzichten bevestigd

Brussel (België), 24 april 2014, 7.00 CEST – gereguleerde informatie:

“UCB is goed gestart in 2014, met de bevestiging van de stevige groeitrends van onze kerngeneesmiddelen Cimzia[®], Vimpat[®] en Neupro[®]. Wij vertonen ook een goede onderliggende groei in de opkomende markten en Japan”, zei Roch Doliveux, CEO van UCB. “Onze rijke latefasepijnlijntoont vooruitgang, en we sloten bovendien met Sanofi een nieuwe samenwerkingsovereenkomst af voor baanbrekende innovatie. We willen bepaalde biologische agentia vervangen door kleine moleculen, wat voordelen oplevert voor miljoenen mensen die leven met ernstige ziekten.”

De totale omzet in de eerste drie maanden van 2014 bedroeg € 840 miljoen (+5%), aangedreven door de groei met 29% van Cimzia[®], Vimpat[®] en Neupro[®]. Zij realiseerden samen een nettoverkoop van € 318 miljoen. Dat is meer dan voldoende om compensatie te bieden voor de daling van Keppra[®] met 2% tot € 167 miljoen, de verwachte daling van allergieproducten in Japan en negatieve wisselkoerseffecten. In de opkomende markten¹ en bij constante wisselkoersen steeg de netto-omzet met meer dan twee cijfers vóór de komma. In Japan steeg de nettoverkoop sterk, aangedreven door UCB's kerngeneesmiddelen, na aanpassing voor de allergiefranchise.

€ million	3M 2014	3M 2013	Actual	Constant
Revenue	840	799	5%	9%
Net sales CVN	318	247	29%	33%
Cimzia[®]	160	122	31%	36%
Vimpat[®]	105	88	19%	23%
Neupro[®]	52	36	43%	45%
Keppra[®]	167	171	-2%	2%

Financiële vooruitzichten onveranderd: in 2014 wordt een omzetstijging verwacht van om en bij de € 3,5-3,6 miljard, de recurrente EBITDA zal vermoedelijk toenemen tot zo'n € 740-770 miljoen. De kernwinst per aandeel weerspiegelt een groter aantal aandelen en wordt daardoor verwacht te belanden rond de € 1,90-2,05, op basis van gemiddeld 192 miljoen aandelen in omloop. In de loop van het eerste kwartaal van 2014

leidde de volledige conversie van de converteerbare obligatie naar de uitgifte van 11 miljoen nieuwe UCB-aandelen, zodat het totaal aantal aandelen in omloop toenam tot 192 miljoen.

Cimzia® (certolizumab pegol) voor inflammatoire TNF-gemedieerde ziekten zette zijn positieve groeitrend verder. In 2013 werd de patiëntentoeegang uitgebreid tot patiënten in Japan (met partner Astellas) die lijden aan reumatoïde artritis (RA), patiënten in de Verenigde Staten die lijden aan actieve psoriatische artritis (PsA) of actieve ankylopoetische spondylitis (AS) en patiënten in de EU met actieve psoriatische artritis (PsA) of ernstige actieve axiale spondylartritis (axSpA).

€ million	3M 2014	3M 2013	Actual	Constant
North America	102	76	33%	39%
Europe	49	36	36%	37%
Japan	3	4	-19%	-7%
Emerging markets¹	1	1	24%	35%
Rest of the World	5	5	8%	17%
Total Cimzia®	160	122	31%	36%

Vimpat® (lacosamide) voor ondersteunende therapie bij epilepsie zette zijn groei verder. In de Verenigde Staten wordt het gebruik van Vimpat® als monotherapie voor volwassen epilepsiepatiënten met partiële aanvallen onderzocht door de goedkeuringsinstantie. In Brazilië werd Vimpat® eerder dit jaar goedgekeurd. Naar verwachting zal het in de tweede helft van 2014 beschikbaar zijn voor de patiënten.

€ million	3M 2014	3M 2013	Actual	Constant
North America	78	66	17%	22%
Europe	25	20	22%	22%
Emerging markets¹	1	1	49%	64%
Rest of the World	1	1	65%	84%
Total Vimpat®	105	88	19%	23%

Neupro® (rotigotine), de pleister voor de ziekte van Parkinson en het rustelozebenenensyndroom, steeg met een sterke 43% door de aangehouden introductie in de Verenigde Staten sinds 2012 en de lancering in Japan in 2013.

€ million	3M 2014	3M 2013	Actual	Constant
North America	14	6	> 100%	> 100%
Europe	32	29	11%	11%
Japan	5	1	> 100%	> 100%
Emerging markets¹	0	0	-2%	9%
Rest of the World	1	0	49%	64%
Total Neupro®	52	36	43%	45%

De netto-omzet van het anti-epilepticum Keppra® (*levetiracetam*) hield stand bij constante wisselkoersen. De postexclusiviteitserosie houdt aan in beide betrokken regio's. In de Verenigde Staten blijft de daling beperkt, in de EU overschrijdt de daling deze drempel. In Japan kent E Keppra®, in samenwerking met partner Otsuka, een stevige groei.

€ million	3M 2014	3M 2013	Actual	Constant
North America	46	47	-2%	2%
Europe	72	82	-12%	-12%
Japan	21	14	53%	77%
Emerging markets¹	19	18	2%	12%
Rest of the World	9	11	-10%	-2%
Total Keppra®	167	171	-2%	2%

Update preklinische en klinische pijplijn:

In januari ondertekenden UCB en Biogen Idec exclusieve overeenkomsten. Die verlenen UCB het recht om geneesmiddelen van Biogen Idec voor de behandeling van multiple sclerose en hemofilie te ontwikkelen en commercialiseren voor patiënten in geselecteerde landen in Zuidoost-Azië en China.

Baanbrekende innovatiesamenwerking op het vlak van immuungemedieerde ziekten met als doel nieuwe kleine moleculen te identificeren voor de behandeling van een brede waaier aan immuungemedieerde ziekten: in maart gingen UCB en Sanofi een wetenschappelijke en strategische samenwerking aan voor de ontdekking en ontwikkeling van innovatieve anti-inflammatoire kleine moleculen met het potentieel om een brede waaier immuungemedieerde ziekten te behandelen die op dit ogenblik worden behandeld met biologische agentia.

In maart meldde UCB de teruggave aan Biotie Therapies Corp van de internationale rechten op *tozadenant* (SYN115) voor de behandeling van de ziekte van Parkinson. Deze door UCB genomen portfoliobeslissing is gebaseerd op de veelbelovende vroege- en latestadium klinische ontwikkelingspijplijn en op preklinische opportuniteiten. Er blijkt geen bezorgdheid uit over veiligheid of werkzaamheid van *tozadenant*.

Voor verdere informatie

Investor Relations

Antje Witte, Investor Relations, UCB
T +32 2 559 94 14, antje.witte@ucb.com

Corporate Communications

France Nivelles, Global Communications, UCB
T +32.2.559.9178, france.nivelles@ucb.com

Alexandra Deschner, Investor Relations, UCB
T +32 2 559 96 83, alexandra.deschner@ucb.com

Laurent Schots, Media Relations, UCB
T +32.2.559.9264, laurent.schots@ucb.com

Over UCB

UCB, Brussel, België (www.ucb.com) is een wereldwijd biofarmaceutisch bedrijf dat zich toelegt op het ontdekken en ontwikkelen van innovatieve geneesmiddelen en oplossingen voor het transformeren van het leven van mensen met ernstige ziekten van het immuunsysteem of het centraal zenuwstelsel. Het bedrijf telt 8 700 medewerkers in zowat 40 landen. In 2013 bedroegen de inkomsten 3,4 miljard EUR. UCB is genoteerd aan Euronext Brussel (symbool: UCB).

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat uitspraken over de toekomst op basis van bestaande plannen, ramingen en overtuigingen van het management. Alle uitspraken, behalve degene die historische feiten inhouden, dienen beschouwd te worden als toekomstgericht, met inbegrip van ramingen van inkomsten, operationele marges, kapitaaluitgaven, contanten, andere financiële informatie, de verwachte juridische, politieke, registratie- of klinische resultaten en andere soortgelijke ramingen en resultaten. Per definitie bieden dergelijke toekomstgerichte verklaringen geen garantie op resultaten in de toekomst en zijn ze onderhevig aan risico's, onzekerheden en veronderstellingen die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten beduidend kunnen afwijken van de toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht. Belangrijke factoren die kunnen leiden tot dergelijke afwijkingen zijn: wijzigingen in de algemene economische, zakelijke en concurrentiële situatie, de onmogelijkheid om de vereiste goedkeuringen te verkrijgen of om ze tegen aanvaardbare voorwaarden te verkrijgen, de kosten van onderzoek en ontwikkeling, wijzigingen in de vooruitzichten voor producten die in de pijplijn zitten of door UCB worden ontwikkeld, gevolgen van toekomstige gerechtelijke uitspraken of onderzoeken door de overheid, claims in verband met productaansprakelijkheid, aanvechting van de patentbescherming van producten of kandidaat-producten, wijzigingen in de wetgeving, wisselkoersschommelingen, wijzigingen of onzekerheden in de belastingwetgeving of de uitvoering ervan, en de werving en het behoud van personeel. UCB geeft deze informatie vrij vanaf de datum van dit persbericht en wijst uitdrukkelijk de plicht af om de informatie in dit persbericht bij te werken, zij het om de feitelijke resultaten te bevestigen of om een wijziging van de verwachtingen te melden.

Er is geen garantie dat nieuwe kandidaat-producten in de pijplijn zullen worden goedgekeurd of dat er nieuwe indicaties voor bestaande producten zullen worden ontwikkeld en goedgekeurd. Producten of potentiële producten die het onderwerp zijn van partnerschappen, joint ventures of licentiesamenwerkingen kunnen onderhevig zijn aan verschillen tussen de partners. UCB of anderen kunnen ook problemen ontdekken met betrekking tot de veiligheid, de bijwerkingen of met de productie van zijn producten nadat ze op de markt gebracht zijn.

Bovendien kunnen de verkoopcijfers worden beïnvloed door nationale en internationale tendensen op het gebied van kostenbeheersing in de managed care en de gezondheidszorg en het terugbetalingsbeleid dat door derde betalers wordt opgelegd, alsook door wetgeving die de prijsstelling en terugbetaling van biofarmaceutica beïnvloedt.