

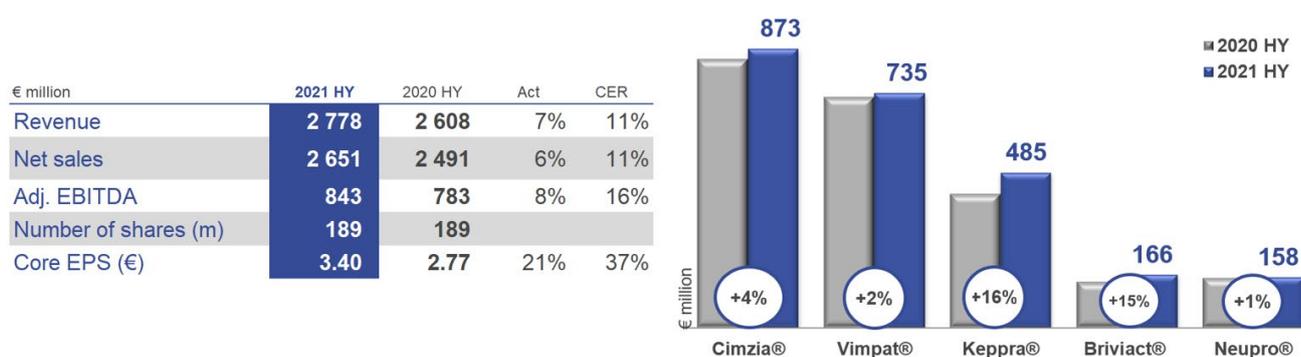
Rapport semestriel UCB 2021, Bruxelles (Belgique), 29 juillet 2021 – 07h00 (CEST) – information réglementée –

## Premier semestre 2021 : une performance durable en phase avec la stratégie et les prévisions d'UCB

- Le chiffre d'affaires a augmenté à 2,8 milliards € (+7 % ; +11 % à TCC<sup>1</sup>)  
les produits des ventes nettes passent à 2 651 millions € (+6 % ; +11 % à TCC)
- La rentabilité sous-jacente (EBITDA ajusté<sup>2</sup>) s'élève à 843 millions € (+8 % ; +16 % à TCC), soit 30 % du chiffre d'affaires
- Tous les programmes de développement clinique sont en bonne voie, dont six études de phase 3 devant se réaliser comme prévu
- Actualités R&D : avis positif du CHMP au sujet du *bimekizumab* pour le psoriasis et énoncé de phase 3 pour l'hidradénite suppurée (HS) passant à 2022 ; deux nouveaux débuts d'étude pour le *rozanolixizumab* et une phase 2 du *bépranemab* pour la maladie d'Alzheimer ayant débuté
- Maintien des prévisions financières 2021 : Chiffre d'affaires prévu de 5,45 à 5,65 milliards €, EBITDA ajusté<sup>2</sup> de 27 à 28 % du chiffre d'affaires, BPA<sup>3</sup> de 5,60 à 6,10 €

Jean-Christophe Tellier, le CEO d'UCB, déclare : « Nous sommes très satisfaits de la performance actuelle d'UCB, qui correspond à notre stratégie et à nos objectifs ambitieux. Nous sommes aussi reconnaissants envers nos employés et nos partenaires pour la souplesse dont ils font preuve dans ce nouvel environnement changeant. Les mois à venir seront marqués par le lancement prévu du *bimekizumab* pour les personnes atteintes de psoriasis, soutenu par trois études de supériorité, ainsi que six résultats d'étude de phase 3 dans notre pipeline de phases finales. Nos progrès en matière de durabilité, notamment à l'égard de la qualité et des risques, sont reconnus par des classements de premier plan tels qu'ISS ESG, MSCI et Sustainalytics. Nous sommes particulièrement confiants dans notre pipeline de produits en phase finale, dans notre capacité de leadership auprès de cinq populations de patients en 2025 et dans la réalisation de nos objectifs à court et à long terme. »

### Résultats financiers et ventes nettes de produits de base d'UCB au premier semestre 2021 :



<sup>1</sup> TCC = taux de change constant

<sup>2</sup> EBITDA ajusté = bénéfice ajusté avant intérêts, impôts et amortissements

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2021 a atteint 2,8 milliards € (+7 % ; +11 % à TCC). Les produits des ventes nettes ont augmenté de 6 %, passant à 2 651 millions € (+11 % à TCC), grâce à la croissance durable des produits phares d'UCB.

La rentabilité sous-jacente (EBITDA ajusté<sup>2</sup>) a atteint 843 millions € (+8 % ; +16 % à TCC), du fait de l'intégration d'investissements élevés dans le devenir d'UCB, à savoir le lancement et le développement de produits.

Grâce à une diminution des charges d'exploitation, le bénéfice a grimpé à 571 millions € (+47 % ; +60 % à TCC), dont la totalité est attribuable aux actionnaires d'UCB. Le BPA<sup>3</sup> se situait à 3,40 €, contre 2,77 € au premier semestre de 2020.

### Approbations réglementaires et Actualités R&D

**Bimekizumab** - En juin, le Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'Agence européenne des médicaments a émis un avis positif recommandant l'octroi de l'autorisation de mise sur le marché du *bimekizumab* dans le traitement du psoriasis en plaques modéré à sévère chez l'adulte. Une décision de la Commission européenne est attendue d'ici la fin de l'été 2021 à l'égard de la mise sur le marché du *bimekizumab* sous l'appellation commerciale Bimzelx®. Des examens réglementaires sont également en cours aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Japon, en Australie et au Canada. Sous réserve des homologations respectives, UCB offrira aux patients le *bimekizumab* dès la seconde moitié de 2021.

**Bimekizumab** - Le programme de phase 3 en cours pour la forme modérée à sévère de l'hidradénite suppurée (HS), une affection folliculaire de la peau, chronique, inflammatoire et invalidante, a vu s'accélérer le recrutement de patients au point de s'attendre maintenant à recevoir les premiers résultats principaux d'ici la fin 2022. Les premiers résultats principaux d'études de phase 3 du traitement du rhumatisme psoriasique, de la spondylarthrite ankylosante et de la spondylarthrite axiale non radiographique seront connus comme prévu au quatrième trimestre de 2021.

**Rozanolixizumab et Zilucoplan** - les premiers résultats principaux des études de phase 3 pour le traitement de la myasthénie grave sont attendus comme prévu au quatrième trimestre 2021 et au premier trimestre 2022, respectivement.

**Rozanolixizumab** - Ciblant toujours la neuro-inflammation médiée par autoanticorps, UCB mène des recherches auprès de deux autres populations de patients :

(i) les personnes atteintes d'encéphalite auto-immune (EAI), maladie rare et grave dans laquelle le système immunitaire s'attaque au cerveau, provoquant des crises d'épilepsie ainsi que des troubles de motricité et le déclin cognitif chez certains patients. Il n'existe pas de traitement approuvé pour l'EAI. L'étude de phase 2a pour l'EAI débute au troisième trimestre de 2021 ; les premiers résultats principaux sont prévus au quatrième trimestre 2023.

(ii) les personnes présentant des anticorps dirigés contre la glycoprotéine de la myéline oligodendrocytaire (MOG) – une affection auto-immune rare, inflammatoire et démyélinisante, du système nerveux, qui s'attaque à la protéine de la MOG et entraîne la cécité fonctionnelle temporaire, la faiblesse musculaire, la dysfonction vésicale, la perte sensorielle et/ou la douleur, une maladie pour laquelle aucune thérapeutique n'a été approuvée. La phase 3 de l'étude débutera au cours du quatrième trimestre de 2021.

<sup>3</sup> BPA = bénéfice de base par action

UCB a décidé de donner la priorité à ces indications de neuro-inflammation médiée par autoanticorps plutôt qu'à celles de polyneuropathie inflammatoire démyélinisante chronique (PIDC), représentant une population hétérogène et complexe de patients, dont environ 30 % présentent des autoanticorps détectables. Suite à cette décision d'ordre stratégique, les résultats de l'étude de phase 2a pour la PIDC seront présentés durant une réunion scientifique à venir.

Le **zilucoplan** a été mis à l'essai dans le cadre d'une étude (de phase 2a) de validation de concept pour la myopathie nécrosante à médiation immunitaire (IMNM) : Les résultats de cette étude indiquent que l'activation complémentaire n'est pas pertinente quant à la biologie pathologique de l'IMNM. UCB a décidé de ne pas aller de l'avant avec son programme de développement pour l'IMNM. Les résultats à l'égard de l'IMNM n'affectent en rien la confiance d'UCB envers le zilucoplan pour d'autres indications par activation complémentaire en tant que mécanisme pathologique clé.

**Bépranemab (UCB0107)** - Au deuxième trimestre de 2021, une étude de phase 2 en partenariat avec Roche/Genentech portant sur l'efficacité et l'innocuité du **bépranemab** a été lancée auprès de patients souffrant de la maladie d'Alzheimer au stade précoce. Les premiers résultats principaux sont attendus au premier semestre 2025.

**UCB0599** - est une petite molécule qui prévient le repliement et l'accumulation pathologiques de l'alpha-synucléine, une protéine jouant un rôle déterminant dans la maladie de Parkinson (MP). L'inhibition du repliement de l'alpha-synucléine a le potentiel de ralentir l'évolution de la MP. L'UCB0599 fait partie d'un groupe de molécules découvert par Neuropore, concédé sous licence à UCB en 2014. En avril, une étude de phase 2a de l'UCB0599 a débuté chez des participants atteints de la MP au stade précoce. Les premiers résultats principaux sont attendus au deuxième semestre de 2023.

**Tous les autres programmes de développement clinique se poursuivent comme prévu.** Durant les six premiers mois de 2021, les échéanciers du programme de développement clinique d'UCB n'ont connu aucun retard important attribuable à la COVID-19. UCB continue à surveiller l'impact de la COVID-19 sur toutes les études cliniques en cours et apportera toutes les modifications nécessaires.

## Produits des ventes nettes ventilés par produits clés<sup>4</sup>

€ million	2021 HY	2020 HY	Act	CER
U.S.	553	533	4%	14%
Europe	208	210	-1%	-1%
International markets	112	99	13%	23%
<b>Total Cimzia®</b>	<b>873</b>	<b>842</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>

**Cimzia® (certolizumab pegol)**, destiné aux personnes atteintes de maladies auto-immunes et inflammatoires à médiation par le TNF, s'est hissé au sommet du marché TNF en poursuivant sa croissance aux États-Unis et en affichant une forte croissance sur les marchés internationaux, touchant un plus grand nombre de patients.

€ million	2021 HY	2020 HY	Act	CER
U.S.	534	534	0%	9%
Europe	141	127	11%	11%
International markets	60	61	-1%	6%
<b>Total Vimpat®</b>	<b>735</b>	<b>722</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>

**Vimpat® (lacosamide)** continue de devenir accessible à de plus en plus de personnes souffrant d'épilepsie, avec une forte croissance à TCC dans toutes les zones géographiques. Les marchés internationaux ont subi l'impact du rythme des commandes pour le Japon.

€ million	2021 HY	2020 HY	Act	CER
U.S.	84	98	-15%	-7%
Europe	110	115	-4%	-4%
International markets	291	206	41%	53%
<b>Total Keppra®</b>	<b>485</b>	<b>419</b>	<b>16%</b>	<b>23%</b>

**Keppra® (lévétiracétam)** pour les patients souffrant d'épilepsie. La poursuite de l'érosion due à la progression des génériques aux États-Unis et en Europe a été plus que compensée par le rendement au Japon. UCB, qui remplace le partenaire Otsuka depuis octobre 2020 à titre de distributeur d'E-Keppra®, détient maintenant un carnet des ventes nettes dans les marchés cibles. Le lancement de génériques sur le marché japonais est prévu pour le quatrième trimestre de 2021.

€ million	2021 HY	2020 HY	Act	CER
U.S.	124	111	11%	22%
Europe	38	29	29%	29%
International markets	5	4	32%	35%
<b>Total Briviact®</b>	<b>166</b>	<b>144</b>	<b>15%</b>	<b>24%</b>

**Briviact® (brivaracetam)**, destiné aux personnes vivant avec l'épilepsie, connaît une croissance importante dans toutes les zones géographiques où Briviact® est disponible pour les patients. Briviact® a un mode d'action différent de celui de Vimpat® et diffère de celui de Keppra®.

€ million	2021 HY	2020 HY	Act	CER
U.S.	48	48	0%	9%
Europe	82	84	-2%	-2%
International markets	28	24	15%	23%
<b>Total Neupro®</b>	<b>158</b>	<b>156</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>

**Neupro® (rotigotine)**, le patch de traitement de la maladie de Parkinson, affichait une bonne croissance aux États-Unis à TCC dans un environnement concurrentiel, et une croissance soutenue sur les marchés internationaux, notamment au Japon.

<sup>4</sup>En raison de l'arrondi, certaines données financières peuvent ne pas concorder dans les tableaux.

**Nayzilam® (midazolam) Nasal Spray<sup>CIV</sup>**, dans le traitement d'appoint par voie nasale pour les crises d'épilepsie répétées aux États-Unis, a été lancé avec succès en 2020, malgré le contexte pandémique, et a enregistré un chiffre d'affaires net de **21 millions €** durant les six premiers mois de 2021, après 11 millions € au premier semestre de 2020.

**Evenity® (romosozumab)**, destiné au traitement de la forme sévère de l'ostéoporose chez des femmes ménopausées à risque élevé de fracture et introduit pour la première fois en Europe en mars 2020, a affiché un chiffre d'affaires net de **4 millions €** durant les six premiers mois de 2021 (après 1 million € au premier semestre de 2020) - en raison de l'impact de la pandémie qui a compromis considérablement l'accès à de nouvelles populations de patientes. Evenity® est lancé avec succès à l'échelle mondiale par Amgen, Astellas et UCB depuis 2019 ; avec des ventes nettes hors Europe déclarées par ces partenaires.

## Premier semestre de 2021 – Chiffres clés<sup>5</sup>

For the six months ended 30 June<sup>1</sup>

€ million	Actual		Variance	
	2021	2020	Actual rates	CER
<b>Revenue</b>	<b>2 778</b>	<b>2 608</b>	<b>7 %</b>	<b>11 %</b>
Net sales	2 651	2 491	6 %	11 %
Royalty income and fees	40	38	7 %	17 %
Other revenue	87	79	9 %	12 %
<b>Gross profit</b>	<b>2 089</b>	<b>1 925</b>	<b>9 %</b>	<b>14 %</b>
Marketing and selling expenses	-606	-569	7 %	13 %
Research and development expenses	-753	-689	9 %	12 %
General and administrative expenses	-98	-94	4 %	5 %
Other operating income / expenses (-)	50	41	21 %	33 %
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>682</b>	<b>614</b>	<b>11 %</b>	<b>21 %</b>
Restructuring, impairment and other income / expenses (-)	-4	-95	n.a.	n.a.
<b>EBIT (operating profit)</b>	<b>678</b>	<b>519</b>	<b>31 %</b>	<b>42 %</b>
Net financial expenses (-)	-35	-61	-44 %	-43 %
<b>Profit before income taxes</b>	<b>643</b>	<b>458</b>	<b>41 %</b>	<b>54 %</b>
Income tax expense (-)	-76	-70	10 %	22 %
<b>Profit from continuing operations</b>	<b>567</b>	<b>388</b>	<b>46 %</b>	<b>59 %</b>
<b>Profit/loss (-) from discontinued operations</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>Profit</b>	<b>571</b>	<b>388</b>	<b>47 %</b>	<b>60 %</b>
Attributable to UCB shareholders	571	363	58 %	71 %
Attributable to non-controlling interests	-	25	n.a.	n.a.
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>843</b>	<b>783</b>	<b>8 %</b>	<b>16 %</b>
Capital expenditure (including intangible assets)	187	102	83 %	n.a.
Net financial debt <sup>6</sup>	-1 515	-1 411	7 %	n.a.
Operating cash flow from continuing operations	484	377	28 %	n.a.
Weighted average number of shares - non-diluted (million)	189	189	0 %	n.a.
EPS (€ per weighted average number of shares - non diluted)	3.02	1.92	58 %	+76 %
<b>Core EPS (€ per weighted average number of shares - non diluted)</b>	<b>3.40</b>	<b>2.77</b>	<b>21 %</b>	<b>37 %</b>

« Le commissaire a émis, en date du mercredi 28 juillet 2021, un rapport d'examen limité sans réserve sur l'information financière consolidée intérimaire résumée de la société pour la période de six mois close le mercredi 30 juin 2021, et a confirmé que les informations comptables reprises dans le communiqué semestriel concordent, à tous égards importants, avec ladite information financière consolidée intérimaire résumée dont elles sont extraites. »

**Le chiffre d'affaires** a augmenté durant les six premiers mois de 2021 de 7 % (+11 % à TCC), passant à 2 778 millions €, et les **ventes nettes** ont augmenté de 6 % (+11 % à TCC), passant à 2 651 millions €. Les ventes nettes avant « couverture reclassée en ventes nettes » ont été de 2 611 millions €, enregistrant une hausse de 4 % (+11 % à TCC). Cette croissance est imputable à la bonne tenue du portefeuille de produits d'UCB, malgré la pandémie. La croissance des produits des ventes nettes est redevable au changement du modèle de distribution d'E-Kepra<sup>®</sup> au Japon.

<sup>5</sup> En raison de l'arrondi, certaines données financières peuvent ne pas concorder dans les tableaux.

<sup>6</sup> For the net financial debt, the reporting date for comparative period is 31 December 2020.

Rajustés en fonction de cet impact, les produits des ventes nettes se seraient accrus de +7 % à TCC.

Les produits des redevances atteignaient 40 millions €, plus 7 %, d'autres produits s'étant accrus de 9 % pour atteindre 87 millions € en raison des paiements d'étape et autres paiements de partenaires de R&D.

Le **bénéfice net** a atteint 2 089 millions €, soit une augmentation de 9 % (+14 % à TCC), témoignant d'une augmentation de la marge brute de 75 %, contre 74 % durant les six premiers mois de 2020.

Les **dépenses d'exploitation** sont passées à 1 407 millions € (+7 % ; +11 % à TCC), ce qui s'explique par une hausse de

- 7 % des frais de marketing et de vente correspondant à 606 millions - grâce aux lancements en cours de Cimzia® (nouvelle indication et expansion régionale), de Nayzilam® et d'Evenity®, et particulièrement aux préparatifs de lancement du *bimekizumab* pour les personnes souffrant du psoriasis, *zilucoplan* et *rozanolixizumab* pour la myasthénie grave.
- 9 % des dépenses de recherche et développement à 753 millions €, ce qui témoigne d'investissements dans la progression du pipeline d'UCB incluant cinq produits en phase avancée se déroulant selon les prévisions, ce qui comprend des activités permettant de veiller à la sécurité et au recrutement des patients en réponse aux effets de la pandémie. Le ratio de R&D a atteint 27 % au cours des six premiers mois de 2020, après les 26 % des six premiers mois de 2020.
- 4 % des frais généraux et charges administratives, à 98 millions €, témoignant de faibles coûts similaires à ce qui était observé durant les six premiers mois de 2020 en raison de la pandémie de COVID-19.
- faisant passer les produits de l'exploitation à 50 millions € après les 41 millions de 2020 - grâce à un revenu de 55 millions € lié à la commercialisation d'Evenity® en collaboration avec Amgen, en partie compensés par d'autres frais d'exploitation.

La **rentabilité opérationnelle sous-jacente – EBITDA ajusté** <sup>-7</sup> a atteint 843 millions € (+8 % ; +16 % à TCC), une augmentation due à la croissance continue des revenus et à l'augmentation des dépenses d'exploitation, qui reflètent les investissements dans l'avenir d'UCB, notamment dans les lancements de produits et le développement clinique. Le ratio EBITDA ajusté pour les six premiers mois de 2021 (en % du chiffre d'affaires) demeurait stable à 30 % comparativement aux six premiers mois de 2020.

La **dépréciation totale, la restructuration et les autres produits/charges** ont représenté des dépenses de 4 millions €. Durant les six premiers mois de 2020, les dépenses ont totalisé 95 millions €, ce qui inclut les frais liés aux acquisitions de Ra Pharma et d'Engage Therapeutics, ainsi que des dépenses de restructuration, en partie compensées par des revenus résultant de gains réalisés sur la cession de certains produits secondaires.

Les **charges financières nettes** ont chuté des 61 millions € à 35 millions €, surtout en raison d'une baisse des coûts de couverture et à une réduction des charges d'intérêts.

---

<sup>7</sup> EBITDA ajusté = bénéfice ajusté avant intérêts, impôts et amortissements

Les **charges d'impôt sur le résultat** ont été de 76 millions €, contre 70 millions en juin 2020. Le taux d'imposition effectif moyen était de 12 %, contre 15 % en juin 2020, soutenu par des incitants pour la recherche et le développement dans des zones clés.

Le **bénéfice** s'élevait à 571 millions €, somme qui est attribuable en totalité aux actionnaires d'UCB, les intérêts minoritaires ayant expiré à la fin 2020, cela grâce à une forte croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA, ainsi qu'à la baisse considérable des dépenses de restructuration et des charges financières et fiscales. Pendant les six premiers mois de 2020, le bénéfice était de 388 millions €, dont 363 millions étaient attribuables aux actionnaires d'UCB et 25 millions € aux intérêts minoritaires.

Le **bénéfice de base par action**, qui constitue le résultat net attribuable aux actionnaires d'UCB, ajusté en raison de l'impact après impôts des éléments à ajuster, des charges financières exceptionnelles, de la contribution après impôts des activités abandonnées et de l'amortissement net des immobilisations incorporelles lié aux ventes, a atteint 3,40 € (contre 2,77 €) sur une base moyenne pondérée stable de 189 millions € d'actions en circulation.

**Maintien des prévisions pour 2021** : Pour 2021, UCB prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 5,45 à 5,65 milliards €, grâce à la croissance actuelle des produits de base et à la prise en charge de nouvelles catégories de patients (en fonction de l'évaluation actuelle de la pandémie existante). UCB va encore faire progresser son pipeline de développement en phase finale et préparer les prochains lancements de produits, afin d'offrir aux patients des solutions potentielles novatrices.

La rentabilité sous-jacente, l'EBITDA ajusté, devrait être comprise entre 27 et 28 % du chiffre d'affaires, ce qui traduit les niveaux élevés d'investissement en R&D, marketing et ventes. Un résultat de base par action entre 5,60 et 6,10 € est donc attendu, sur la base d'environ 189 millions d'actions en circulation. Les chiffres des prévisions pour 2021 sont calculés sur la même base que les chiffres réels pour 2020.

**Maintien des prévisions pour 2025** : UCB affiche son ambition de croissance pour 2025, malgré l'expiration prochaine de certains brevets : Grâce à son vaste portefeuille et à notre pipeline prometteur de produits en phase avancée, UCB ambitionne d'occuper une place de leader auprès de certaines populations d'ici 2025, en créant une valeur ajoutée pour les patients, aujourd'hui comme demain. Le chiffre d'affaires en 2025 devrait atteindre au moins 6 milliards € et la rentabilité sous-jacente (EBITDA ajusté) devrait se situer dans la première moitié de la trentaine en pourcentage du chiffre d'affaires.

Prévisions pour 2021 et 2025 : Selon l'évaluation actuelle de la pandémie de Covid-19, UCB reste optimiste quant à la demande fondamentale sous-jacente de ses produits à court terme et aux perspectives de croissance à long terme. UCB va continuer à suivre de près l'évolution de la pandémie de COVID-19 et ses conséquences sur l'environnement commercial, de manière à évaluer les défis potentiels à relever, tant à court terme qu'à moyen terme.

Vous pouvez consulter les rapports financiers sur le site internet d'UCB :

<http://www.ucb.com/investors/Download-center>

UCB organise aujourd'hui une téléconférence/diffusion vidéo sur le web en direct à 8h00 (EST)/13h00 (BST), 14h00 (CET).

Détails disponibles sur <https://www.ucb.com/investors/UCB-financials/Half-year-financial-results>

## Pour de plus amples informations

### Investor Relations

Antje Witte  
Tél. : +32 2 559 9414  
[antje.witte@ucb.com](mailto:antje.witte@ucb.com)

Julien Bayet  
Tél. : +32 2 559 9580  
[Julien.bayet@ucb.com](mailto:Julien.bayet@ucb.com)

### Global Communications

Laurent Schots  
Relations avec les médias  
Tél. : +32 2 559 9264  
[laurent.schots@ucb.com](mailto:laurent.schots@ucb.com)

Découvrez notre nouvelle application IR sur



**À propos d'UCB** UCB ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) est une société biopharmaceutique établie à Bruxelles (Belgique) qui se consacre à la recherche et au développement de nouveaux médicaments et de solutions innovantes destinés aux personnes atteintes de maladies graves du système nerveux central ou immunitaire. Comptant plus de 7 600 salariés répartis dans environ 40 pays, son chiffre d'affaires s'est élevé à 5,3 milliards EUR en 2020. UCB est cotée sur le marché Euronext Bruxelles (symbole : UCB). Suivez-nous sur Twitter : @UCB\_news

**Déclarations prospectives** Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives y compris, mais non exclusivement, des déclarations contenant les termes « estime », « prévoit », « devrait », « a l'intention de », « considère », « peut », « fera », « continue », ainsi que des expressions similaires. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Toutes les déclarations, hormis celles qui ont trait à des faits historiques, peuvent être considérées comme des déclarations prospectives, notamment les estimations du chiffre d'affaires, des marges d'exploitation, des dépenses en immobilisations, des liquidités, d'autres données financières, des résultats ou des pratiques juridiques, politiques, réglementaires ou cliniques attendus et d'autres estimations et résultats. De par leur nature, ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performances futures ; elles sont soumises à des risques (connus ou inconnus), incertitudes et hypothèses pouvant donner lieu à un écart important entre les résultats, performances ou réalisations réels d'UCB ou du secteur et ceux contenus de façon explicite ou implicite dans les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : la propagation et l'impact globaux de la COVID-19, l'évolution du contexte économique général, du domaine d'activité et de la concurrence, l'impossibilité d'obtenir les homologations réglementaires nécessaires ou de les obtenir selon des conditions acceptables ou dans les délais impartis, les coûts associés à la recherche et au développement, l'évolution des perspectives pour les produits du pipeline ou les produits en phase de développement par UCB, les effets de décisions judiciaires ou d'enquêtes publiques futures, les problèmes de sécurité, de qualité, d'intégrité des données ou de fabrication ; les violations (potentielles ou réelles) de la sécurité et de la confidentialité des données, ou les perturbations de nos systèmes informatiques, les réclamations pour responsabilité du fait de produits, les obstacles à la protection des produits ou produits candidats par brevets, la concurrence d'autres produits, y compris les biosimilaires, l'évolution de la législation ou de la réglementation, les fluctuations des taux de change, l'évolution ou les incertitudes de la législation fiscale ou de l'administration de cette législation, et le recrutement et la rétention des collaborateurs. Rien ne permet de garantir que les nouveaux produits candidats seront découverts ou identifiés dans le pipeline, que de nouvelles indications seront développées et homologuées pour les produits existants. La transition du concept au produit commercial est incertaine ; les résultats précliniques ne garantissent pas la sécurité et l'efficacité des produits candidats chez l'homme. Jusqu'à présent, la complexité du corps humain est impossible à reproduire dans des modèles informatiques, des systèmes de culture cellulaire ou des modèles expérimentaux animaliers. Les délais d'achèvement des essais cliniques et d'obtention de l'autorisation de mise sur le marché des produits ont connu des évolutions dans le passé et UCB anticipe une imprévisibilité similaire pour l'avenir. Les produits (ou produits potentiels) qui font l'objet de partenariats, de joint-ventures ou de collaborations en matière de licences peuvent donner lieu à des

litiges entre les partenaires ou peuvent se révéler moins sûrs, moins efficaces ou moins fructueux sur le plan commercial que ce qu'UCB aurait pu croire au début du partenariat. Les efforts d'UCB visant à acquérir d'autres produits ou sociétés et à intégrer les opérations des sociétés rachetées peuvent ne pas être aussi fructueux que ce qu'UCB aurait pu croire au moment de l'acquisition. Par ailleurs, UCB ou d'autres sociétés pourraient identifier des problèmes de sécurité, des effets indésirables ou des problèmes de fabrication après la mise sur le marché de ses produits et/ou appareils. La découverte de problèmes importants avec un produit similaire à l'un de ceux d'UCB touchant une catégorie entière de produits risquerait d'avoir un effet négatif important sur les ventes de toute la catégorie de produits concernée. Enfin, le chiffre d'affaires peut être influencé par les tendances internationales et nationales en matière de soins gérés et de limitation des coûts liés à la santé (et notamment la pression sur les prix, la surveillance politique et publique, les habitudes ou les pratiques des clients et des prescripteurs), par les politiques de remboursement imposées par les tiers payeurs, ainsi que par la législation régissant les activités et les résultats liés à la tarification et au remboursement des produits biopharmaceutiques. Enfin, une panne, une cyberattaque ou une atteinte à la sécurité des informations risquerait de compromettre la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données et des systèmes d'UCB.

Compte tenu de ces incertitudes, il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives. Il ne peut y avoir aucune garantie quant au fait que les produits expérimentaux ou approuvés décrits dans le présent communiqué de presse soient soumis aux autorités ou obtiennent l'autorisation de mise sur le marché (ou dans le cadre de toute indication ou tout étiquetage supplémentaire) sur un marché donné ou à un moment donné, ni que ces produits connaissent ou puissent continuer à connaître un succès commercial à l'avenir.

UCB transmet ces informations (y compris les déclarations prospectives) uniquement à la date du présent communiqué de presse, et décline expressément toute obligation de mise à jour des informations contenues dans le présent communiqué de presse (soit pour confirmer les résultats réels, soit pour signaler ou répercuter tout changement dans ses déclarations prospectives à cet égard, ou encore tout changement dans les événements, conditions ou circonstances sur lesquels reposent ces déclarations), sauf si lesdites déclarations sont requises en application des lois et réglementations en vigueur.

Qui plus est, les informations contenues dans le présent document ne constituent en aucun cas une proposition de vente ni une demande d'achat de titres, et, si pareille offre de vente ou pareille demande d'achat de titres existait, sur quelque territoire que ce soit, cette proposition de vente ou demande d'achat de titres serait considérée comme illégale en l'absence de tout enregistrement ou qualification en vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières en vigueur dans le territoire concerné.