



Déclaration du CEO d'UCB à l'AGO

UCB: l'innovation au service des patients

- **2009 : dividende en augmentation de 4% de EUR 0,96 brut (EUR 0,72 net) par action**
- **Perspectives 2010:**
 - **Priorité absolue pour continuer le lancement et la croissance de Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro[®] partout dans le monde**
 - **Finances : chiffre d'affaires aux alentours des EUR 3,0 milliards, EBITDA récurrent aux alentours de EUR 700 millions, résultat par action principal (core EPS) d'environ EUR 1,76**
- **Toutes les résolutions proposées à l'assemblée générale des actionnaires ont été adoptées**

Bruxelles (Belgique) – 29 avril 2010 - UCB a tenu aujourd'hui son Assemblée Générale Ordinaire. A cette occasion, Roch Doliveux, CEO d'UCB, a présenté aux actionnaires d'UCB un aperçu de l'exercice 2009, et de l'activité des trois premiers mois de 2010.

"2009 aura marqué une année charnière dans l'exécution de notre stratégie, ouvrant la voie à une nouvelle phase de croissance. La transformation d'UCB en leader biopharmaceutique centré sur le patient se concrétise chaque jour davantage. Notre volonté stratégique de nous focaliser sur les maladies graves du système nerveux central et les troubles de l'immunologie nous permet non seulement de déployer nos ressources de façon efficace mais surtout de développer une expertise de réputation mondiale dans ces domaines scientifiques. Avec le lancement réussi de trois nouveaux médicaments sur des marchés aussi cruciaux que les Etats-Unis ou l'Europe, nous améliorons chaque jour la qualité de vie de milliers de personnes et posons les jalons d'une croissance prometteuse pour cette nouvelle décennie.

Avant d'aborder les ambitions d'UCB pour 2010 et au-delà, revenons sur les réalisations de l'année écoulée ainsi que sur nos résultats financiers et opérationnels.

Le fait marquant de 2009

UCB se souviendra de ces 18 derniers mois comme des mois exceptionnels en matière d'approbations et de lancements de produits. Nous avons obtenu aux Etats-Unis ou en Europe, deux régions qui représentent plus de 80% du marché mondial, l'approbation pour Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro[®]. Ces trois médicaments sont au cœur de notre stratégie de croissance pour les années à venir. Une fois ces approbations obtenues, nos équipes ont tout mis en œuvre pour commercialiser ces médicaments dans les délais les



plus brefs, parfois en à peine quelques heures, comme cela a été le cas pour Cimzia® aux Etats-Unis et en Allemagne. De telles réalisations ne sont possibles que grâce aux efforts et à l'implication de toutes les équipes d'UCB, que je tiens à remercier de tout cœur pour le travail accompli. La performance de tous mes collègues à UCB est d'autant plus remarquable qu'elle s'est faite dans un contexte de changement continu, de recentrage d'activités, d'adaptations organisationnelles et de gestion stricte des coûts. Malgré les moments difficiles que nous avons traversés, les équipes ont maintenu leur efficacité et leur détermination. Elles ont prouvé leur capacité à réagir vite et à surmonter les obstacles. L'ensemble du Comité Exécutif leur en est très reconnaissant.

Résultats financiers

La performance financière d'UCB en 2009 fut en ligne avec les attentes. UCB a atteint un chiffre d'affaires de 3,1 milliard d'Euros, soit une diminution de 13% par rapport aux 3,6 milliard réalisés en 2008. La perte d'exclusivité de Keppra® et de Zyrtec® aux Etats-Unis et la compétition des génériques sur ce marché expliquent cette baisse du chiffre d'affaires qui a été partiellement compensée par la croissance de Keppra® en Europe et les marchés émergents.

UCB a affiché en 2009 une rentabilité sous-jacente (EBITDA) de 698 millions d'Euros, une diminution de 5% par rapport à l'année dernière mais néanmoins une solide performance financière, en ligne avec nos prévisions, et supérieure aux attentes du marché. Nous avons en grande partie absorbé le manque à gagner de 473 millions d'Euros découlant de la compétition des génériques de Keppra® aux Etats-Unis en diminuant les coûts opérationnels par le recentrage de nos activités sur nos métiers clés.

Comme nous l'avions anticipé, nous avons été pleinement impactés par l'échéance des brevets de Zyrtec® et de Keppra® aux Etats-Unis, respectivement en fin 2007 et fin 2008. Cela s'est traduit par une perte de près de 800 millions d'Euros en termes de résultat opérationnel récurrent sur les années 2008 et 2009. Presque tout cet impact a été absorbé. Notre résultat opérationnel récurrent est passé de 480 millions d'Euros en 2007 à 453 millions d'Euros en 2009.

Enfin, le résultat net passe de 42 millions d'Euros en 2008 à 513 millions d'Euros en 2009. Ce résultat est dû à l'impact positif des gains non récurrents dégagés des cessions d'actifs non stratégiques, qui a plus que compensé l'impact négatif des charges non récurrentes de la restructuration et du refinancement réussi de la dette.

Comme la politique de dividende d'UCB continue à mettre l'accent sur le potentiel de croissance à long terme, et non pas sur les fluctuations de résultats à court terme, le Conseil d'Administration propose un dividende brut de 0,96 Euros par action, soit une augmentation de 4% par rapport à 2008.

Ces résultats financiers constituent une base saine nous permettant d'aller de l'avant et de nous armer pour une croissance durable. A l'aube d'une nouvelle décennie, UCB est en bonne position pour affronter la concurrence sur le marché biopharmaceutique. Alors que nos concurrents seront confrontés à l'échéance de brevets importants dans les années à venir, UCB a déjà largement relevé ces défis, même si nous devons encore faire face à quelques pertes d'exclusivité de Xyzal® et Keppra® en Europe qui brideront notre



croissance en 2010 et 2011. Passé ce cap, nous prévoyons une forte croissance grâce à Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro[®], sans perte majeure d'exclusivité ou de brevet pour les années à venir.

Produits et Pipeline

Mais le fait marquant de 2009 pour UCB fut l'approbation et le lancement sur le marché de nos trois nouveaux produits phares : Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro[®].

Nous avons ainsi obtenu les autorisations de mise sur le marché de Cimzia[®], indiqué dans la polyarthrite rhumatoïde (PR) chez l'adulte, en mai 2009 aux Etats-Unis et en octobre 2009 en Europe. Les progrès réalisés par le médicament sont prometteurs : fin 2009 plus de 9.200 patients étaient déjà traités avec Cimzia[®] pour la polyarthrite rhumatoïde. Le bénéfice double de rapidité d'action et d'efficacité prolongée de Cimzia[®] est progressivement reconnu par les malades, les prescripteurs et les payeurs. Depuis le début janvier 2010, la croissance moyenne de Cimzia[®] aux Etats-Unis est largement supérieure à celle du marché et de tous nos concurrents. Nous avons pris soin de faciliter son administration par un dispositif d'injection pratique et novateur, mis au point par et avec les patients en partenariat avec la société OXO[®]. Mondialement, les ventes de Cimzia[®] ont atteint 75 millions d'Euros en 2009 et continuent de croître fortement. Sur base de nos prévisions, Cimzia[®] devrait atteindre un niveau de vente d'au moins 1.5 milliard d'Euros dans la deuxième moitié de la décennie.

Deuxième molécule au cœur de notre stratégie, Vimpat[®] a été lancé aux Etats-Unis pour le traitement de l'épilepsie en juin 2009. Nous avons lancé le produit quelques jours plus tard. En Europe, où Vimpat[®] a été approuvé en septembre 2008, le médicament était, fin 2009, disponible dans 11 pays.

Nous sommes ravis de constater que Vimpat[®] affiche d'excellents résultats ; son lancement est en ligne avec celui de l'antiépileptique le plus performant jamais lancé aux USA en termes de prescriptions au moment du lancement. Fin 2009, 46.000 patients bénéficiaient déjà de Vimpat[®] et ses ventes ont atteint 46 millions d'Euros la même année. Sur base de nos prévisions, Vimpat[®] devrait atteindre un niveau de vente supérieur à 1.2 milliard d'Euros dans la deuxième moitié de la décennie.

Enfin, depuis juin 2009, Neupro[®] est à nouveau disponible en Europe pour le traitement de la maladie de Parkinson mais également du Syndrome des Jambes Sans Repos. Fin 2009, 53.000 patients étaient traités avec Neupro[®], contre 30.000 en juin lorsque l'autorisation de relancer le produit nous a été donnée. Les ventes de Neupro[®] ont atteint 61 millions d'Euros en 2009 et sont en progression constante. Sur base de nos prévisions, Neupro[®] devrait atteindre un niveau de vente supérieur à 400 millions d'Euros dans la deuxième moitié de la décennie. La recommandation faite la semaine dernière par la FDA pour une reformulation de Neupro[®] avant son lancement aux Etats-Unis, même si elle nous a bien sûr déçus, n'altère en rien notre confiance dans ce médicament, ni les estimations de ventes que nous en avons faites. Nous restons convaincus que Neupro[®] contribue de façon significative à améliorer la vie des patients qui souffrent de la maladie de Parkinson et du Syndrome des Jambes Sans Repos et nous mettons tout en œuvre pour mettre Neupro[®] à disposition des malades américains.



Outre leur lancement, UCB tient à maximiser les avantages de ces produits en étudiant attentivement leur potentiel d'application dans d'autres indications thérapeutiques et en élargissant leur commercialisation par l'obtention d'autorisations sur d'autres grands marchés. Par ailleurs, nous continuons à renforcer le potentiel des molécules existantes, ayant déjà fait leurs preuves. Ainsi Keppra® par exemple, produit clé dans le traitement de l'épilepsie, continue de générer une croissance de ventes à deux chiffres en Europe. En septembre 2009, Keppra® a notamment été approuvé en Europe comme traitement d'appoint pour les crises partielles chez les nourrissons et les jeunes enfants de moins de quatre ans. En Europe, Keppra® est de plus en plus utilisé comme traitement unique, ou monothérapie.

Les débuts prometteurs de nos nouveaux médicaments ne nous font certainement pas oublier l'importance de continuer à développer et à investir dans notre pipeline. Près de 22% de notre chiffre d'affaires ont ainsi été investis dans la recherche et le développement.

Notre volonté est de continuer à accélérer notre recherche dans nos domaines clés : système nerveux central et troubles de l'immunologie. Cette recherche, nous la voulons centrée sur le patient et ses besoins. Notre but est de permettre au plus grand nombre de patients possible de vivre une vie quotidienne la plus normale possible ...

Dans cette optique, le Dr. Ismail Kola a rejoint l'équipe de direction d'UCB à la tête d'UCB NewMedicines™, notre entité en charge de la recherche préclinique. Ismail dispose d'un impressionnant curriculum en recherche biopharmaceutique. Il est chez UCB depuis quelques mois maintenant et il est déjà parvenu à focaliser l'énergie de nos équipes de recherche sur nos molécules les plus prometteuses. Plusieurs molécules sont ainsi passées en Phase I de recherche clinique ces derniers mois (UCB2892, CDP7657).

C'est avec le Dr Kola et ses équipes que nous continuerons à faire évoluer notre modèle d'innovation. Celui-ci repose d'une part sur notre expertise interne et vise, d'autre part, à développer et encourager des partenariats de premier plan avec des universités – nous avons plus de 150 projets de collaborations avec des universités comme l'Université de Liège et l'Université Catholique de Louvain –, et avec des sociétés de biotechnologie de pointe comme Willex en Allemagne et Biogen Idec aux Etats-Unis.

En matière de développement clinique, nous avons réalisé de grandes avancées en 2009, notamment avec un nouvel anticorps (*epratuzumab*) indiqué dans le traitement du Lupus Erythémateux Systémique. L'étude de dosage de Phase IIb a été finalisée avec succès. Par ailleurs, la réussite d'une étude de Phase I en collaboration avec notre partenaire stratégique Amgen nous a permis de faire passer en Phase II un nouvel anticorps (*anti-sclerostin*) indiqué dans le traitement des troubles de perte osseuse. Les essais portent sur le traitement de l'ostéoporose post-ménopausale ainsi que la résorption des fractures.

UCB a terminé deux essais cliniques de Phase III concernant l'efficacité d'un nouveau traitement de l'épilepsie (*brivaracetam*). L'un de ces essais a apporté la preuve d'une réduction significative de la fréquence des crises. Après analyse des résultats et consultation des leaders d'opinion et des instances réglementaires, nous prévoyons



d'entamer une étude de Phase III complémentaire visant à confirmer l'efficacité du médicament.

Enfin, sur base des recherches que nous avons menées pour la maladie de Crohn, nous avons décidé d'entamer nos efforts de développement de Cimzia® dans le domaine de l'*Inflammatory Bowel Disease* (maladie inflammatoire intestinale) et notamment la rectocolite hémorragique, besoin médical majeur non rencontré aujourd'hui.

Cimzia® est également développé dans deux nouvelles indications importantes de rhumatologie : la spondylarthrite et l'arthrite psoriasique.

Au-delà de ces réalisations sur nos nouveaux médicaments, UCB a réussi en 2009 un refinancement complet de notre dette en diversifiant nos sources de financement et en étalant nos échéances de paiement qui coïncident avec notre cash-flow attendu.

Enfin, notre recentrage sur les maladies graves s'est accompagné d'un recentrage sur les marchés importants d'aujourd'hui et de demain, essentiellement l'Amérique du Nord, l'Europe, l'Asie (comprenant la Chine, le Japon, la Corée et l'Inde). Ainsi nous avons cédé les vieux produits d'UCB dans les marchés non stratégiques, ainsi que des produits non stratégiques.

Les gens

Toutes nos réalisations au cours de l'année 2009, que ce soit en matière de lancement des médicaments, de ventes de produits matures, de recherche et de développement, de refinancements, d'alliances nouvelles, de focalisation, n'auraient pas pu se faire sans la détermination et l'implication des collaborateurs d'UCB.

Même dans les moments difficiles – et nous en avons connu plusieurs en 2009 – ils continuent à s'investir avec passion, flexibilité et persévérance.

La transformation d'UCB ne se fait pas comme par enchantement. Le programme SHAPE et les autres adaptations organisationnelles nécessaires que nous avons mises en place ces deux dernières années ont eu un impact important sur les effectifs. Fin 2009, UCB employait 9.324 personnes, soit une réduction de près d'un quart de nos effectifs. Pour épauler les personnes qui ont dû quitter UCB, un « relais emploi » a été mis en place. Et nous nous réjouissons de constater qu'à ce jour plus de 70% d'entre elles ont déjà retrouvé un emploi ou se sont engagées dans une nouvelle carrière.

Malgré ces changements et ces défis, il faut se réjouir de constater que la détermination des équipes d'UCB est plus forte que jamais, comme nous l'a démontré une enquête d'opinion annuelle menée auprès de plus 1.000 managers de l'entreprise. Ceci ne doit cependant pas nous empêcher de continuer à travailler sur une meilleure gestion des équipes, de les former et de leur permettre de continuer à se développer et à s'épanouir dans leur travail.

Enfin, nous pouvons aussi être fiers de constater que notre culture d'entreprise, axée sur le patient, est un élément moteur auprès de nos équipes, qui l'intègrent tous les jours davantage dans leurs manières de faire et de travailler. Les patients qui vont mieux grâce à nos efforts, mais aussi ceux qui souffrent toujours, sont une source de performance et d'inspiration.



2010

Alors que pouvons-nous espérer en 2010 ?

Cette année s'inscrit logiquement dans la continuité de ce qui a été réalisé. Il faut maintenant bâtir sur les fondements que nous avons mis en place. La priorité numéro 1 est bien sûr de poursuivre le lancement de Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro[®] dans le monde entier et de soutenir leur croissance.

Les premiers indices de ventes sont très encourageants et nous confortent dans nos choix. Le développement constant de thérapies de nouvelle génération et l'enrichissement de notre *pipeline* de produits reste aussi au cœur de nos préoccupations en 2010. Nous prévoyons également d'investir considérablement dans le développement du potentiel de nos collaborateurs, ce qui est une priorité pour UCB. Nos efforts en matière d'efficacité et de contrôle des coûts dans les autres domaines sont maintenus de façon stricte.

D'un point de vue financier, nous estimons que le chiffre d'affaires devrait atteindre approximativement 3 milliards d'Euros en 2010, ce qui reflète l'érosion annualisée face aux génériques de Keppra[®] aux USA et la perte d'exclusivité pour Keppra[®] dans l'UE au cours du deuxième semestre de 2010, l'impact des cessions opérées début 2009 et la poursuite de l'érosion des produits matures. Ces impacts pourraient être en partie compensés par l'augmentation des ventes des nouveaux produits Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro[®]. En 2010, l'EBITDA récurrent d'UCB devrait atteindre environ EUR 700 millions. Le résultat par action principal (Core EPS) des activités stratégiques devrait avoisiner EUR 1,76 contre EUR 1,74 en 2009 (sur base de 180 millions d'actions non diluées).

Enfin, je tiens à souligner que toutes nos réalisations, qu'elles soient commerciales, scientifiques ou humaines, s'inscrivent dans une stratégie à long terme claire et volontariste qui reste la même depuis 2004. Et toutes tendent vers le même objectif : faire la différence pour tous les patients et leurs proches confrontés à une maladie grave.

2009 fut un cap important pour UCB. La voie de la croissance nous est maintenant ouverte et c'est avec beaucoup de confiance, d'énergie et d'ambition que nous entamons cette nouvelle décennie.

Pour conclure, je voudrais remercier le Conseil d'Administration et les actionnaires pour leur appui, leurs encouragements et leur implication dans l'évolution d'UCB."

Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire, 109.028.033 actions (60,51% des actions en circulation) étaient représentées. Pour en connaître les détails, visitez le site Internet d'UCB à l'adresse www.ucb.com/investors/calendar.asp.

Pour l'exercice 2009, l'AGO a également approuvé le paiement d'un dividende brut de EUR 0,96 par action (dividende net de EUR 0,72 par action), comparé à EUR 0,92 par action payé pour l'exercice 2008 (net EUR 0,69). Le dividende sera payable le 06/05/2010 (coupon n° 12).

L'AGO a réélu le Baron Karel Boone en tant qu'administrateur indépendant et a renouvelé le mandat d'administrateur de Gaëtan van de Werve. Le curriculum vitae des membres du



CA est disponible sur le site Internet d'UCB à l'adresse
www.ucb.com/investors/governance.asp.

Le Rapport Annuel 2009 d'UCB est publié sur internet à l'adresse suivante :
www.ucb.com/investors/financials/annual-reports.asp

Un rapport intermédiaire couvrant les trois premiers mois de l'année est publié ce jour, les résultats financiers semestriels 2010 seront annoncés le 2 août 2010 et un rapport intermédiaire couvrant les neuf premiers mois de 2010 est prévu le 21 octobre 2010. L'année prochaine, l'AGO se tiendra le 28/04/2011 à 11h00 à Bruxelles (Belgique).

Pour toutes questions, veuillez contacter :
Nancy Nackaerts, External Communications, UCB
T +32 473 86 44 14, nancy.nackaerts@ucb.com

Michael Tuck-Sherman, Investor Relations, UCB
Tél. : +32.2.559.9712, michael.tuck-sherman@ucb.com

À propos d'UCB

UCB (Bruxelles, Belgique) (www.ucb.com) est une société biopharmaceutique qui se consacre à la recherche, au développement et à la commercialisation de médicaments innovants centrés sur les troubles du système nerveux central et de l'immunologie. UCB emploie plus de 9 000 personnes réparties dans plus de 40 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de EUR 3,1 milliards en 2009. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole : UCB).

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Ces déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes qui peuvent impliquer que les résultats réels diffèrent significativement de ceux que pourraient postuler lesdites déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : les modifications affectant le contexte économique général, le domaine d'activités et la concurrence, les effets de décisions judiciaires futures, les changements apportés à la réglementation, les fluctuations des taux de change, ainsi que le recrutement et la rétention de collaborateurs.