



Rapport intermédiaire Premiers résultats prometteurs pour les nouveaux produits d'UCB

- Résultats financiers conformes aux attentes
- Lancement réussi des nouveaux produits clés Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro[®]
- Processus de diversification de la dette entamé avec l'émission réussie de EUR 500 millions d'euros d'obligations convertibles
- Confirmation des perspectives financières pour 2009

Bruxelles, Belgique, le 22 octobre 2009 – 7h00 (CEST) – information réglementée – UCB annonce aujourd'hui la publication de son rapport intermédiaire pour les neuf premiers mois de 2009.

« Bien que nous n'en soyons encore qu'au début du lancement de nos importants nouveaux produits Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro[®], nous sommes satisfaits des tendances observées au niveau de l'adoption de ces nouveaux médicaments », a déclaré Roch Doliveux, CEO d'UCB.

Conformément aux prévisions, le chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de 2009 est en recul par rapport à la même période de 2008 en raison de la concurrence des génériques de Keppra[®] (*levetiracetam*) aux USA. Cette diminution a été partiellement compensée par les bonnes performances de Keppra[®] en Europe, où les ventes nettes continuent d'afficher une croissance en pourcentage à deux chiffres, et par la progression similaire de Xyzal (*levocetirizine*) aux USA et de Zyrtec[®] (*cetirizine*) au Japon. Les ventes nettes de Tussionex[®] (*hydrocodone polistirex et chlorpheniramine polistirex*) ont régressé en raison d'une saison hivernale relativement douce aux USA en début d'année. Les ventes nettes de Metadate[™] CD (*methylphenidate*) ont par contre progressé.

Les données concernant les prescriptions de Cimzia (*certolizumab pegol*) pour le traitement de la maladie de Crohn (MC) et de la polyarthrite rhumatoïde (PR) aux USA sont prometteuses, avec des pourcentages respectifs de 20,2%¹ et de 2,9%² des nouvelles prescriptions (NRx) sur le marché des anti-TNF sous-cutanés. On constate également des progrès en matière de remboursement aux USA, où environ 95% des personnes assurées bénéficient désormais du remboursement de Cimzia pour la MC et environ 60% pour la PR. Cimzia a été récemment approuvé en Europe pour le traitement de la PR. Le traitement de patients par Cimzia a commencé dès le lendemain en Allemagne, et ce produit devrait être lancé dans d'autres pays européens au cours des prochains mois.

¹ IMS Xponent, prescriptions hebdomadaires pour la MC aux USA, semaine finissant au 25 septembre 2009

² IMS, Audit national des prescriptions (NPA), chiffres hebdomadaires pour la PR aux USA, semaine finissant au 9 octobre 2009



Le nouveau médicament antiépileptique Vimpat® (*lacosamide*), disponible en Europe depuis fin 2008 et lancé aux USA en juin 2009 comme traitement d'appoint des crises d'épilepsie partielles, continue de gagner des parts de marché. A la fin du mois de juillet, plus de 15 000 patients étaient traités avec Vimpat® en Europe. Fin septembre, plus de 10 000 patients étaient traités avec Vimpat® aux USA. La progression du nombre de prescriptions de Vimpat® aux USA dépasse celle de Keppra® et de Keppra® XR, ce qui en fait le lancement le plus réussi sur le marché américain de l'épilepsie. En Europe, Vimpat® est désormais lancé en France, en Allemagne, en Espagne, au Royaume-Uni et dans neuf marchés de plus petite taille. Il sera lancé sur d'autres marchés européens au cours des prochains mois, suivant les approbations locales de prix et remboursements.

En juin 2009, la Commission européenne a autorisé UCB à promouvoir à nouveau l'utilisation de Neupro® contre la maladie de Parkinson et à lancer ce produit pour le traitement du syndrome des jambes sans repos. Suite à cette autorisation, plus de 33 000 patients sont désormais traités au Neupro® en Europe. Les neurologues européens ont salué le retour de ce produit et ont bien accueilli la chaîne de stockage et de distribution réfrigérée. Neupro® est désormais disponible pour la maladie de Parkinson en Allemagne, en Italie, en Espagne, au Royaume-Uni et dans neuf marchés européens de plus petite taille. Il est lancé en Allemagne et au Royaume-Uni ainsi que sur deux marchés européens de plus petite taille pour le syndrome des jambes sans repos. Il sera lancé sur d'autres marchés européens au cours des prochains mois. Aux USA, une mise à jour détaillée concernant Neupro® ainsi que la chaîne de stockage et de distribution réfrigérée a été soumise à la Food and Drug Administration (FDA) en juin 2009. Les discussions avec la FDA se poursuivent. UCB espère pouvoir recommencer à proposer Neupro® aux patients américains courant 2010.

UCB communiquera sur le potentiel de ventes de Cimzia®, Vimpat® et Neupro® lors de la publication des résultats 2009 le 2 mars 2010.

SHAPE

A la fin du premier semestre 2009, UCB avait largement mis en œuvre son programme SHAPE destiné à recentrer l'organisation et ses ressources sur ses produits et opportunités de marché futurs. Tous les objectifs fixés ont été atteints voire dépassés. L'entreprise continue de se concentrer sur ses domaines stratégiques tout en recherchant de nouveaux moyens d'améliorer son efficacité et d'optimiser ses activités non stratégiques.

Pipeline de développement

En août 2009, UCB et Immunomedics ont annoncé des premiers résultats positifs pour l'étude clinique de Phase IIb d'UCB comparant l'*epratuzumab* à un placebo chez les patients atteints de lupus érythémateux systémique. Un programme d'étude clinique de Phase III devrait être lancé après l'analyse détaillée des résultats complets de la Phase IIb et après consultation des autorités de régulation aux USA et en Europe. UCB compte décrire plus en détail les prochaines étapes du développement d'*epratuzumab* lors de la publication de ses résultats pour l'année 2009 le 2 mars 2010.

UCB prévoit également, lors de la publication de ses résultats pour l'année 2009, d'annoncer les prochaines étapes du développement de *brivaracetam* pour l'épilepsie et de



Vimpat® pour les douleurs neuropathiques liées au diabète après consultation avec les autorités réglementaires américaines et européennes prévues pour la fin de cette année ou le début de l'année prochaine.

Opérations financières

Le 30 septembre, UCB a annoncé l'émission réussie de EUR 500 millions en obligations convertibles non garanties et non subordonnées arrivant à échéance en 2015. Ces obligations seront émises et remboursées à 100% de leur montant principal et offriront un coupon de 4,5% par an. Sauf conversion, rachat ou remboursement antérieur, elles arriveront à maturité au sixième anniversaire de leur émission, en 2015. Le cours de conversion initial est de EUR 38,746 par part, et présente une survalueur de 35% par rapport au cours moyen pondéré par volume des actions de l'entreprise cotée sur Euronext Bruxelles entre le lancement et la fixation du prix. Si toutes les obligations devaient être converties en nouvelles actions au cours initial de conversion, 12 904 558 nouvelles actions seraient émises, ce qui représenterait une dilution de 6,6% du capital en actions de l'entreprise. UCB utilisera les fonds rassemblés par cette émission d'obligations pour son fonctionnement général. Cette opération fait partie de la politique de diversification des sources de financement.

Perspectives 2009

Comme annoncé en juillet 2009, les revenus pour l'année 2009 devraient se situer entre EUR 3,1 et 3,3 milliards. La rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent) devrait finir l'année au-delà de EUR 680 millions, et comparé à 2008, le bénéfice net déclaré devrait augmenter pour atteindre EUR 550 millions.

Pour toutes questions, veuillez contacter :

Nancy Nackaerts, External Communications, UCB

M: +32 473 86 44 14, nancy.nackaerts@ucb.com

Michael Tuck-Sherman, Investor Relations, UCB

T +32.2.559.9712, michael.tuck-sherman@ucb.com

A l'attention de la rédaction

A propos d'UCB

UCB (Bruxelles, Belgique) (www.ucb.com) est une société biopharmaceutique qui se consacre à la recherche, au développement et à la commercialisation de médicaments innovants centrés sur les troubles du système nerveux central et de l'immunologie. UCB emploie plus de 10 000 personnes réparties dans plus de 40 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de EUR 3,6 milliards en 2008. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole: UCB)

Déclaration prospective

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Ces déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes qui peuvent impliquer que les résultats réels diffèrent significativement de ceux que pourraient postuler lesdites déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences: les modifications affectant le contexte économique général, le domaine d'activités et la concurrence, les effets de décisions judiciaires futures, les changements apportés à la réglementation, les fluctuations des taux de change, ainsi que le recrutement et la rétention de ses collaborateurs.

