



UCB en designpartners OXO® en Smart Design winnen “Red Dot: Communication Design” 2009

- **Verpakking van Cimzia® (*certolizumab pegol*) krijgt internationale “Red Dot” design prijs**
- **Patiëntgerichte benadering leidde tot innovatie in de componenten van de verpakking van Cimzia®**

Brussel (België), 12 augustus 2009 – UCB maakte vandaag bekend dat het nieuwe ontwerp van de verpakking voor Cimzia® met een “Red Dot Communication Design” prijs werd bekroond. De prijs werd toegekend door de gereputeerde internationale jury van de grootste en meest bekende wereldwijde designwedstrijd, de “Red Dot Award”.

De Red Dot Awards worden uitgereikt aan de beste product- en communicatiedesigns en de beste designconcepten. Dit jaar werden voor de Communication Design competition meer dan 6 000 inzendingen uit 42 landen ontvangen. De winnaars van deze prijs worden gekozen volgens criteria zoals de graad van innovatie, de functionaliteit en de vormelijke kwaliteiten.

“Voor Cimzia® voor de behandeling van reumatoïde artritis (RA) heeft UCB een nieuw verpakkingssysteem ontworpen dat een nieuw paradigma inzake farmaceutische verpakking betekent, met name een ontwerp dat op de eerste plaats op de gebruiker is gericht. Ik ben trots op deze patiëntgerichte benadering en op het feit dat personen met reumatoïde artritis rechtstreeks met het designteam hebben samengewerkt voor het ontwikkelen van de verpakking voor Cimzia®”, aldus Roch Doliveux, CEO bij UCB.

Voor de ontwikkeling van de nieuwe spuit en de verpakkingcomponenten voor Cimzia® is UCB een samenwerkingsverband met OXO Good Grips® aangegaan, een bedrijf dat streeft naar een Universal (of “inclusief”) Design. Smart Design, sinds lang de designpartner van OXO®, leidde het team bij de ontwikkeling van alle componenten van het nieuwe Cimzia®-verpakkingssysteem (de voorgevulde spuit zelf, de verpakking en de bijkomende richtlijnen).

Davin Stowell, CEO en stichter van Smart Design, licht de benadering toe. “Het designteam heeft zich ingewerkt in de wereld van mensen met RA, om de problemen als gevolg van een beperkte handigheid werkelijk te begrijpen. Wij ontwikkelden een spuit en een verpakkingssysteem specifiek bedoeld voor patiënten met RA. Wij wilden patiënten tijdens het proces van zelfinjectie een grotere controle geven, een grotere zelfredzaamheid, in plaats van hen aan hun ziekte te herinneren.”

De gebruiksvriendelijke verpakking van Cimzia® is niet alleen bedoeld voor het bevorderen van de therapietrouw, maar zorgt ook voor een positieve, verzorgende gebruikerservaring. De gebogen voorzijde kan opgelicht en geopend worden door er de vingers onder te



schuiven. In drie gemakkelijke stappen leidt het ontwerp de gebruikers door een doordacht en logisch proces. Het schaalte is aangepast aan een brede waaier van beperkingen van de handigheid ten aanzien van het vastnemen van de spuit. De indeling van de informatie is duidelijk en beknopt met een persoonlijke, conversationale toon die menselijk en respectvol is.

De stapsgewijze richtlijnen zijn een onderdeel van de verpakking en bevatten essentiële informatie uit de volledige Informatie voor de Patiënt Brochure. De richtlijnen volgen hetzelfde ontwerp als de verpakking en omvatten eenvoudige foto's die snel de eigenschappen van de spuit illustreren, met de nadruk op het ergonomische ontwerp en de samenwerking met OXO.

UCB, OXO[®] en Smart Design zullen de prijs op 9 december 2009, tijdens een galadiner voor de laureaten in Essen, Duitsland, in ontvangst nemen.

Voor verdere vragen kan u terecht bij:

Nancy Nackaerts, External Communications, UCB
M: +32 473 86 44 14, nancy.nackaerts@ucb.com

Mercedes Coats, Marketing Communications Manager SMART DESIGN
T +1415 355 6205, Mercedes.Coats@SmartDesignWorldwide.com

Gretchen Holt, Corporate Communications Manager OXO
T +1212 242 3333, gholt@oxo.com

Voor de redactie

Over Cimzia[®]

Cimzia[®] is het enige gePEGyleerde anti-TNF (Tumour Necrosis Factor). Cimzia[®] heeft een hoge affiniteit voor humaan TNF-alfa en neutraliseert selectief de pathofysiologische effecten van TNF-alfa. In het voorbije decennium is TNF-alfa een belangrijk onderwerp van fundamenteel onderzoek en klinische exploratie geworden. Dit cytokine speelt een essentiële rol als mediator van pathologische ontstekingen en een overmatige productie van TNF-alfa zou bij een groot aantal aandoeningen een rechtstreekse rol spelen. De Amerikaanse Food and Drug Administration (FDA) heeft Cimzia[®] goedgekeurd voor het verminderen van de tekens en symptomen van de ziekte van Crohn en voor het behoud van een klinische respons bij volwassen patiënten met een matige tot ernstige actieve aandoening met een onvoldoende respons op de conventionele behandeling en voor de behandeling van volwassen patiënten met matige tot ernstige reumatoïde artritis. Cimzia[®] werd in september 2007 in Zwitserland goedgekeurd voor het induceren van een klinische respons en voor het behoud van een klinische respons en remissie bij patiënten met een actieve ziekte van Crohn die geen adequate respons vertoonden op een conventionele behandeling. UCB ontwikkelt Cimzia[®] ook voor andere auto-immune aandoeningen. Cimzia[®] is een geregistreerd handelsmerk van UCB S.A.

Gemelde ernstige bijwerkingen van Cimzia[®] waren infecties (waaronder tuberculose en histoplasmose) en kwaadaardige aandoeningen (waaronder lymfoom). De meest frequente bijwerkingen waren infecties van de bovenste luchtwegen, uitslag en infecties van de urinewegen. Uit een samengevoegde analyse van de veiligheidsgegevens blijkt een lage incidentie van pijn op de injectieplaats (1,5%) en een geringe mate van stopzetting van de behandeling wegens bijwerkingen (5%).

OXO[®] en GOODGRIPS[®] zijn handelsmerken van Helen of Troy Limited en worden gebruikt onder licentie.

Over UCB

UCB, Brussel, België (www.ucb.com) is een biofarmaceutische onderneming die zich toelegt op onderzoek, ontwikkeling en commercialisering van vernieuwende geneesmiddelen, met nadruk op het vlak van het centrale zenuwstelsel en immunologieziekten. UCB telt ongeveer 10 000 medewerkers in meer dan 40 landen en haalde in 2008 een omzet van EUR 3,6 miljard. UCB is genoteerd op Euronext Brussel (symbool: UCB).



Over OXO

OXO werd in 1990 opgericht volgens het Universal Design-concept en stelt zich tot doel huishoudelijke consumentenproducten te ontwerpen die het dagelijkse leven vergemakkelijken voor een zo ruim mogelijke groep gebruikers. Sinds de introductie van de 15 originele producten is het OXO-assortiment uitgegroeid tot meer dan 800 producten in uiteenlopende domeinen zoals keuken, schoonmaken, tuinieren, opbergen, inrichten en verlichting. OXO Good Grips-producten worden vandaag verkocht in 54 landen en maken deel uit van de permanente collecties in vele musea. De onderneming heeft wereldwijd al meer dan 100 design- en bedrijfsprijzen gewonnen. OXO wordt zeer vaak gebruikt als casestudy om aan te tonen hoe een goed toegepaste Universal Design-filosofie een succesvolle bedrijfsstrategie kan zijn. OXO is eigendom van Helen of Troy Limited, een toonaangevende designer, producent en wereldwijde marketeer van merkproducten voor persoonlijke verzorging en huishoudelijk gebruik.

Over Smart Design

Smart Design heeft reeds 30 jaar ervaring met het omzetten van inzichten en innovaties naar geslaagde gebruikerservaringen. Als partner van OXO bij het ontwerp van de originele reeks OXO Good Grips producten, heeft Smart Design een belangrijke rol gespeeld bij het commercialiseren van de principes van Universal Design. Deze strategische benadering brengt deskundigen op het gebied van product, brand en interaction design, commerciële factoren, engineering, en designonderzoek samen om ervoor te zorgen dat de oplossingen aansluiten bij de behoeften van de gebruikers. De consistente resultaten van Smart Design zijn het gevolg van de bijdragen van een internationale staf van 130 medewerkers, gegroepeerd in teams in kantoren in New York, San Francisco en Barcelona. www.smartdesignworldwide.com

Over de Red Dot Design Award

Met zijn meer dan 11 000 inzendingen uit 61 landen, is de International "Red Dot Design Award" de grootste en meest bekende design-competitie in de wereld. De competitie omvat de "Red Dot Award: Product Design", de "Red Dot Award: Communication Design" en de "Red Dot Award: Design Concept." De winnende producten worden in het Red Dot Design Museum aan een internationaal publiek tentoongesteld. Elk jaar onderzoekt en evalueert een internationale jury de ingezonden producten volgens criteria zoals de graad van innovatie, de functionaliteit en de vormelijke kwaliteiten. De juryleden zijn gereputeerde ontwerpers en designdeskundigen uit de gehele wereld.

Toekomstgerichte verklaring

Dit persbericht bevat uitspraken over de toekomst op basis van bestaande plannen, ramingen en overtuigingen van het management. Dergelijke uitspraken zijn onderworpen aan risico's en onzekerheden waardoor de reële resultaten aanzienlijk kunnen verschillen van de resultaten in dergelijke toekomstgerichte uitspraken in dit persbericht. Belangrijke factoren die tot dergelijke verschillen kunnen leiden, zijn: wijzigingen in de algemene economische, zakelijke en concurrentiesituatie, effecten van toekomstige gerechtelijke beslissingen, wijzigingen in wettelijke voorschriften, schommelende wisselkoersen en de aanwerving en handhaving van zijn werknemers.

Dit persbericht bevat links naar websites die niet onder de editoriale verantwoordelijkheid van UCB vallen.