



UCB et ses partenaires, OXO® et Smart Design, remportent le “Red Dot: Communication Design” 2009

- **Le conditionnement de Cimzia® (*certolizumab pegol*) remporte le prix international du design “Red Dot”**
- **Approche centrée sur le patient : moteur de l'innovation pour le concept de conditionnement de Cimzia®**

Bruxelles (Belgique), le 12 août 2009 – UCB annonce que le nouveau conditionnement de Cimzia® a remporté le prix “Red Dot Communication Design”. Ce prix est décerné par le jury international renommé du concours mondial de design le plus grand et le plus réputé, le “Red Dot Award”.

Les Red Dot Awards sont décernés aux meilleurs designs de produit et de communication ainsi qu'aux meilleurs concepts. Cette année, plus de 6 000 candidatures en provenance de 42 pays avaient été déposées. Les gagnants de ce prix sont élus en fonction des critères tels que le degré d'innovation et la fonctionnalité.

« Pour Cimzia® dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde (PR), UCB a mis au point un système de conditionnement haut de gamme, qui recentre totalement le concept du packaging pharmaceutique sur le consommateur. Je suis fier de cette approche orientée vers le patient ainsi que de la collaboration entre les patients atteints de polyarthrite rhumatoïde et l'équipe responsable du design qui ont participé au développement du conditionnement de Cimzia® », a déclaré Roch Doliveux, CEO d'UCB.

En vue de mettre au point la nouvelle seringue et le nouveau conditionnement de Cimzia®, UCB a collaboré avec OXO Good Grips®, une firme orientée vers le Universal Design (ou “inclusif”). En tant que partenaire de longue date d'OXO® en matière de développement, Smart Design menait l'équipe lors de la conception de tous les composants du nouveau conditionnement de Cimzia® (seringue pré-remplie, emballage et notices).

Davin Stowell, CEO et fondateur de Smart Design, explique leur approche. « L'équipe de concepteurs s'est mise à la place des patients atteints de PR pour mieux comprendre les difficultés occasionnées par la perte de dextérité. Nous avons mis au point une seringue et un conditionnement spécialement conçus à l'intention de ces patients. Nous avons préféré renforcer leur sensation de maîtrise et d'autonomie lors de l'auto-injection au lieu de leur rappeler constamment leur maladie. »

Le conditionnement pratique de Cimzia® a non seulement pour but de promouvoir le respect des normes mais également d'offrir à l'utilisateur une expérience positive. La face incurvée du boîtier peut aisément être soulevée et ouverte tout en glissant les doigts en-dessous de celle-ci. En trois gestes simples, l'utilisateur suit un processus simple et ingénieux. Le plateau permet à un large éventail de patients dont la dextérité est restreinte, d'en ôter la seringue. Les informations sont claires et concises; le langage employé est personnalisé et respectueux de l'être humain.



Les directives « étape par étape » font partie du système de conditionnement et contiennent des informations essentielles de la Notice complète d'Information au Patient. Conçue suivant le design du boîtier, la notice comporte des photos qui passent en revue en un clin d'œil les avantages et les fonctionnalités du dispositif d'administration, en mettant l'accent sur l'ergonomie et la collaboration avec la marque OXO.

UCB, OXO® et Smart Design recevront le prix lors d'un gala qui aura lieu à Essen (Allemagne) le 9 décembre 2009.

Pour toutes questions, veuillez contacter :

Nancy Nackaerts, External Communications, UCB

M: +32 473 86 44 14, nancy.nackaerts@ucb.com

Mercedes Coats, Marketing Communications Manager SMART DESIGN

T +1415 355 6205, Mercedes.Coats@SmartDesignWorldwide.com

Gretchen Holt, Corporate Communications Manager OXO

T +1212 242 3333, gholt@oxo.com

A l'attention de la rédaction

A propos de Cimzia®

Cimzia® est un anti-TNF (Tumour Necrosis Factor) PEGylé. Cimzia® possède une affinité élevée avec le TNF alpha humain et neutralise sélectivement les effets pathophysiologiques du TNF alpha. Au cours de la dernière décennie, le TNF alpha est apparu comme une cible essentielle de la recherche de base et de l'analyse clinique. Cette cytokine joue un rôle-clé dans la médiation de l'inflammation pathologique, et la production excédentaire de TNF est directement impliquée dans une large variété de maladies. La Food and Drug Administration (FDA) a homologué Cimzia® (certolizumab pegol) pour l'atténuation des signes et symptômes de la maladie de Crohn et le maintien de la réponse clinique chez les patients adultes atteints de la forme modérée à grave de la maladie et ne répondant pas correctement aux traitements conventionnels, ainsi que pour le traitement des adultes souffrant de polyarthrite rhumatoïde modérée à grave. En septembre 2007, Cimzia® a été homologué en Suisse pour l'induction d'une réponse clinique et le maintien de celle-ci et de la rémission chez les patients atteints de la forme active de la maladie de Crohn qui n'étaient pas assez réceptifs à un traitement conventionnel. UCB a aussi développé Cimzia® pour d'autres pathologies auto-immunes. Cimzia® est une marque déposée d'UCB S.A.

Parmi les effets indésirables graves de Cimzia®, citons les infections (dont la tuberculose et l'histoplasmosse) et les tumeurs malignes, dont le lymphome. Parmi les effets indésirables les plus couramment observés, citons les infections des voies respiratoires supérieures, le prurit et les infections urinaires. Une analyse cumulée des données d'innocuité montre une faible incidence de la douleur au niveau du site d'injection (1,5%), ainsi qu'un nombre restreint d'arrêts du traitement motivés par des effets indésirables (5%). Pour consulter l'intégralité des modalités de prescription, rendez-vous sur www.cimzia.com.

OXO® et GOODGRIPS® sont des marques déposées d'Helen of Troy Limited utilisées sous licence.

A propos d'UCB

UCB (Bruxelles, Belgique) (www.ucb.com) est une société biopharmaceutique qui se consacre à la recherche, au développement et à la commercialisation de médicaments innovants centrés sur les troubles du système nerveux central et de l'immunologie. UCB emploie plus de 10 000 personnes réparties dans plus de 40 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de EUR 3,6 milliards en 2008. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole: UCB)

A propos d'OXO

Fondée en 1990 sur la notion de « Design universel », OXO s'est donné pour mission de créer des accessoires ménagers grand public qui facilitent la vie quotidienne du plus large éventail possible d'utilisateurs. Depuis les 15 premiers articles, la collection d'OXO n'a cessé de grandir pour inclure aujourd'hui plus de 800 accessoires précieux pour la cuisine, le nettoyage, le jardinage, le rangement, l'organisation et l'éclairage. Les produits OXO Good Grips sont commercialisés dans 54



pays et figurent dans les collections permanentes de nombreux musées. L'entreprise a remporté plus de 100 prix partout dans le monde, qui ont récompensé tant le design de ses produits que son modèle économique. OXO est souvent citée en exemple pour illustrer comment une philosophie basée sur le « Design universel » intelligemment mise en pratique peut devenir une stratégie d'entreprise florissante. OXO appartient à Helen of Troy Limited, une entreprise leader de la conception, la production et la commercialisation à l'échelle mondiale d'accessoires de soin et de ménage de marque destinés au grand public.

A propos de Smart Design

Depuis 30 ans, Smart Design met son savoir et son innovation au service de l'expérience client. Partenaire d'OXO dans la conception de la gamme originale de produits OXO Good Grips, Smart Design a joué un rôle capital dans la popularisation des principes du concept universel. Cette approche stratégique réunit des spécialistes du produit, de la marque et du design interactif, des facteurs commerciaux, de l'ingénierie et de la recherche en développement, tous attachés à la fourniture de solutions qui rapprochent les individus. Une équipe internationale de 130 personnes est à pied d'œuvre dans les bureaux de New York, San Francisco et Barcelone.
www.smartdesignworldwide.com

A propos du Red Dot Design Award

Avec plus de 11 000 dossiers de candidature provenant de 61 pays, le prix international « Red Dot Design Award » est la compétition de design la plus grande et la plus renommée au monde. Elle se répartit en trois catégories : « Red Dot Award : Product Design », « Red Dot Award : Communication Design » et « Red Dot Award : Design Concept ». Les produits plébiscités sont visibles par un large public au sein du Red Dot Design Museum. Chaque année, un jury international examine les produits candidats à l'aune de critères tels que l'innovation, la fonctionnalité et la qualité de la forme. Le jury se compose de créateurs et d'experts en design réputés, venus du monde entier.

Déclaration prospective

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Ces déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes qui peuvent impliquer que les résultats réels diffèrent significativement de ceux que pourraient postuler lesdites déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences: les modifications affectant le contexte économique général, le domaine d'activités et la concurrence, les effets de décisions judiciaires futures, les changements apportés à la réglementation, les fluctuations des taux de change, ainsi que le recrutement et la rétention de ses collaborateurs.

Ce communiqué de presse contient des liens vers des sites Internet; UCB ne peut pas être tenue responsable du contenu de ceux-ci.