



Déclaration du CEO d'UCB à l'AGO

## UCB poursuit l'exécution de sa stratégie

- **2008 : dividende stable de 0,92 EUR brut (0,69 EUR net) par action**
- **Perspectives 2009:**
  - **Lancement de nouveaux produits en cours**
  - **Finances : chiffre d'affaires entre EUR 3,1 et 3,3 milliards, EBITDA récurrent supérieur à EUR 680 millions, résultat net dépassant EUR 130 millions**
- **Toutes les résolutions proposées à l'assemblée générale des actionnaires ont été adoptées**

**Bruxelles (Belgique) – 30 avril 2009 – 18h00 (CEST)** - UCB a tenu aujourd'hui son Assemblée Générale Ordinaire. A cette occasion, Roch Doliveux, CEO d'UCB, a présenté aux actionnaires d'UCB un aperçu de l'exercice 2008, et de l'activité des trois premiers mois de 2009 faisant notamment le point sur les évolutions les plus récentes chez UCB. Le CEO a aussi réaffirmé la stratégie de l'entreprise visant à se transformer en leader biopharmaceutique de la prochaine génération.

«2008 a été une année cruciale pour UCB; 2009 marquera une nouvelle étape importante dans notre phase d'exécution qui nous rapproche chaque jour d'une nouvelle phase de croissance. La transformation d'UCB en leader biopharmaceutique est en bonne voie. En 2008, UCB a posé les jalons de sa croissance à venir avec sept nouveaux médicaments homologués par les autorités réglementaires, six demandes de mise sur le marché et quatre grands lancements de nouveaux produits. De nombreux patients atteints de pathologies graves pourront bénéficier des nouveaux médicaments d'UCB, j'en suis particulièrement heureux et c'est une fierté partagée avec mes équipes. Je tiens à féliciter mes collègues pour la qualité et l'énorme quantité de travail accompli comme l'atteste la performance financière de 2008, avec une rentabilité sous-jacente en ligne avec la performance historiquement élevée des deux années précédentes et l'intégration réussie de Schwarz-Pharma plus rapide que prévue et la mise en place du programme SHAPE.»

"En 2008, le chiffre d'affaires d'UCB est resté stable à EUR 3,6 milliards malgré l'expiration du brevet Zyrtec® aux Etats-Unis en décembre 2007 et la perte d'exclusivité pour Keppra® sur le marché américain depuis novembre 2008. Toutes les régions du monde ont contribué à de belles performances en termes de ventes. Notre produit numéro 1, Keppra®, a consolidé le leadership d'UCB dans le traitement de l'épilepsie, tant aux Etats-Unis qu'en Europe. Nous avons de surcroît, réalisé des progrès importants avec la mise sur le marché de nouveaux produits."

"Le niveau de rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent) a atteint EUR 733 millions et traduit une solide performance financière, supérieure à nos attentes, en absorbant avec succès le manque à gagner de EUR 330 millions d'EBIT venant de Zyrtec® aux Etats-Unis



suite à l'expiration du brevet. En 2008, le résultat net (après intérêts minoritaires) a atteint EUR 42 millions, impacté par les frais exceptionnels et non récurrents de restructuration (de EUR 272 millions) et ceux de dépréciation de EUR 160 millions liés au programme SHAPE. Comme la politique de dividendes d'UCB continue de mettre l'accent sur le potentiel de croissance à long terme, et non pas sur les fluctuations de résultats à court terme, le Conseil d'Administration propose un dividende brut stable de EUR 0,92 par action."

"L'intégration de Schwarz-Pharma a été finalisée avec 18 mois d'avance sur le calendrier. Elle a permis de dégager des synergies de l'ordre de EUR 380 millions, soit un montant nettement supérieur à l'objectif initial de EUR 300 millions. Le programme SHAPE a été lancé en août 2008. L'objectif de SHAPE est d'accélérer la transformation d'UCB et de focaliser sur des maladies graves du système nerveux central et l'immunologie traitées par des médecins spécialistes. Avec SHAPE, nous avons focalisé nos investissements sur nos nouveaux produits et marchés clés. Nous avons simplifié notre organisation et amélioré notre compétitivité et notre rentabilité."

"Au final, SHAPE nous permet de renforcer notre capacité à soulager les patients souffrant de maladies graves, en tenant compte de nos contraintes. Cette indispensable adaptation d'UCB à sa nouvelle réalité de spécialiste a nécessité une réorganisation de nos équipes menant à la réduction des effectifs de 2 400 personnes dans tous les pays importants, y compris en Belgique. UCB a pris de nombreuses initiatives pour soutenir et aider les collaborateurs concernés, ainsi que leur famille, comme par exemple la création de « relais-emploi » pour aider chacun à identifier et s'engager dans un nouveau projet professionnel. UCB est la première entreprise en Belgique à avoir créé ces relais-emploi, ensemble avec les pouvoirs publics et les représentants du personnel. Après à peine 3 mois, plus de 41% de ceux qui avaient quitté UCB ont retrouvé un nouvel emploi en Belgique et plus de 50% en Allemagne et au Royaume-Uni. C'est un changement à visage humain (change with care)."

"En 2008, UCB a dû absorber l'impact de la chute du brevet de Zyrtec® aux Etats-Unis survenu en décembre 2007. Depuis novembre 2008, également aux Etats-Unis, nous avons dû commencer à absorber la perte d'exclusivité de Keppra®. Ces défis étaient prévisibles et nous y étions préparés grâce à nos acquisitions. En revanche, nous avons dû essuyer un revers inattendu avec la déviation d'une norme de fabrication de Neupro® qui nous a obligés à suspendre la fourniture de Neupro® du marché américain et à interrompre la promotion de Neupro® en Europe. "

"En Europe, la mise en place d'une conservation par le froid et d'une distribution réfrigérée nous a permis de poursuivre l'approvisionnement de Neupro® pour les malades sous traitement. En 2009, tous les patients européens, y compris les nouveaux, devraient pouvoir bénéficier de ce traitement innovateur pour la maladie de Parkinson et le syndrome des jambes sans repos. Aux Etats-Unis, nous avons entamé un dialogue avec la FDA pour mettre à nouveau Neupro® sur le marché américain."

"Le refus de l'approbation de *lacosamide* pour le traitement de la douleur neuropathique des diabétiques nous amène à examiner quelles étapes supplémentaires sont nécessaires



pour convaincre les autorités d'enregistrement et rendre disponible *lacosamide* aux malades qui souffrent de douleurs neuropathiques diabétiques."

"Au-delà de ces résultats financiers et opérationnels, UCB a obtenu un nombre record d'approbations de nouveaux médicaments et de dépôts de demandes de mise sur le marché en 2008. UCB a obtenu l'approbation de cinq nouveaux médicaments aux Etats-Unis, qui représentent presque la moitié du marché pharmaceutique mondial : Cimzia® pour la maladie de Crohn, Keppra® XR et Vimpat® pour l'épilepsie, Xyzal® en solution orale pour l'allergie et Toviaz® pour l'incontinence urinaire. Toviaz® est lancé par Pfizer à qui nous avons octroyé une licence exclusive pour le produit qui a ses applications dans des maladies qui sont en dehors de nos domaines d'expertise."

"Parmi les cinq approbations obtenues en moins de 12 mois aux Etats-Unis se trouvent trois nouvelles molécules. En 2008, UCB est la seule entreprise pharmaceutique à avoir pu obtenir autant de nouvelles molécules approuvées par la FDA. En fait, il faut plus de cinq ans à la moyenne des 15 plus grandes firmes pharmaceutiques pour obtenir la même performance d'enregistrement qu'UCB a obtenu dans la seule année 2008. Cette performance souligne encore davantage le travail des équipes d'UCB. En Europe nous avons obtenu deux approbations de nouveaux médicaments : Vimpat® pour le traitement de l'épilepsie et Neupro® pour le traitement des jambes sans repos. Six dossiers d'enregistrement ont été déposés auprès des autorités réglementaires ; parmi eux, Cimzia® pour le traitement de l'arthrite rhumatoïde aux Etats-Unis et en Europe. "

"Fort de ces enregistrements, nous avons démarré en 2008 les lancements de ces nouveaux médicaments qui prendront tout leur essor cette année. Nous avons lancé Cimzia® pour la maladie de Crohn, Keppra® XR pour l'épilepsie, Xyzal® en solution orale pour l'allergie aux Etats-Unis, ainsi que Vimpat® pour l'épilepsie sur le marché américain."

"Au-delà de ces lancements en cours, nous préparons actuellement le lancement de Vimpat® pour le traitement de l'épilepsie aux Etats-Unis et dans de nouveaux pays européens. Nous préparons le lancement de Cimzia® pour le traitement de l'arthrite rhumatoïde aux Etats-Unis et en Europe ainsi que le nouveau lancement de Neupro® pour traiter la maladie de Parkinson et le syndrome des jambes sans repos en Europe."

"Pour relever nos défis d'échéance de brevet et assurer une croissance à long terme, nous mettons en œuvre depuis cinq ans une stratégie claire à long terme qui consiste à se focaliser sur le traitement de certaines maladies graves du système nerveux central et du système immunitaire. Nous progressons comme prévu dans cette stratégie en gérant les aléas de « timing » liés à la nature de notre industrie."

"Dans cette stratégie, nous entamons la dernière période de notre phase d'exécution, notamment en préparant les lancements de nos nouveaux médicaments qui assureront la phase de croissance dont nous nous rapprochons chaque jour."

"Au-delà de ces lancements tels que Cimzia®, Vimpat® et Neupro®, nous commençons à travailler sur la phase de « breakthrough » visant à assurer la croissance à long terme. La création d'UCB NewMedicines™ en est l'un des témoins."

"En résumé, UCB « is on track », le cap est fixé et nous le maintenons."



"Si personne ne peut prétendre être à l'abri de l'actuelle crise financière mondiale, l'impact sur UCB devrait être limité. Quant à nos liquidités, elles sont bonnes et gérées de façon prudente depuis de nombreux mois et la majorité des facilités bancaires ne viennent à échéance que fin 2011."

"L'année 2009 se présente donc comme prévu. Nous proposons de lancer plusieurs nouveaux médicaments aux Etats-Unis, en Europe et dans les marchés émergents."

"La concurrence intense des génériques de Keppra® aux Etats-Unis aura un impact important sur nos ventes dans cette région, alors que Keppra® poursuit sa croissance en Europe et dans les marchés émergents."

"Nous poursuivons nos efforts dans les affaires réglementaires, notamment en progressant vers l'approbation de Cimzia® dans l'arthrite rhumatoïde, tant aux Etats-Unis qu'en Europe."

"Compte tenu des premiers mois de l'année, nous prévoyons un chiffre d'affaires d'environ EUR 3,1 à 3,3 milliards et nous confirmons nos estimations d'un EBITDA récurrent supérieur à EUR 680 millions et d'un résultat net dépassant EUR 130 millions pour l'année pleine 2009; auquel il faudra ajouter les plus-values dégagées lors des cessions déjà annoncées au premier trimestre (comme celle à GSK)."

"Au début de cette année, UCB a annoncé la vente à GSK de nos activités commerciales et droits de distribution de nos vieux produits sur des petits marchés non-stratégiques pour un montant de EUR 515 millions. Cette cession s'inscrit parfaitement dans les principes de SHAPE, c'est-à-dire de se focaliser sur nos produits et marchés stratégiques. Les ventes d'Equasym® à Shire et de Somatostatine-UCB™ à Eumedica sont d'autres exemples de notre focalisation sur la neurologie et l'immunologie, tout comme l'alliance stratégique annoncée en janvier avec Willex, spécialiste d'oncologie clinique, pour prendre soin du portefeuille d'UCB de nos nouveaux médicaments contre le cancer et de le développer. Toutes ces opérations permettent à UCB de se renforcer sur nos domaines stratégiques clés - la neurologie et l'immunologie, de se renforcer sur nos marchés clés et de poursuivre notre transformation, tout en remboursant les banques."

"Au-delà de ces premières réalisations, nous poursuivons la mise en place de notre programme SHAPE en continuant d'adapter notre organisation et à promouvoir le développement professionnel de nos collaborateurs. Leur savoir-faire est crucial, mais c'est leur enthousiasme et leur passion qui font la différence. "

"La vocation d'UCB s'adresse aux gens et nous tenons particulièrement à faire la différence pour tous ceux qui vivent avec une maladie grave. "

"Je souhaite vivement remercier tous mes collègues d'UCB de relever nos défis, de réaliser une année remarquable ainsi que pour leur engagement à aider ceux qui souffrent. "

"Nous souhaitons également remercier nos multiples partenaires pour leur confiance en UCB et leur coopération."

"Pour finir, je remercie le Conseil d'Administration et les Actionnaires, pour leur soutien et leurs conseils dans la transformation d'UCB en leader biopharmaceutique de nouvelle génération."



Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire, 116 022 915 actions (63,27% des actions en circulation) étaient représentées. L'assemblée générale extraordinaire (où 115 046 548 actions, soit 62,74% des actions en circulation, étaient représentées), a également eu lieu aujourd'hui, et a approuvé toutes les modifications statutaires proposées. Pour en connaître les détails, visitez le site Internet d'UCB à l'adresse [www.ucb.com/investors/calendar.asp](http://www.ucb.com/investors/calendar.asp).

Pour l'exercice 2008, l'AGO a également approuvé le paiement d'un dividende brut de EUR 0,92 par action (dividende net de EUR 0,69 par action), identique à celui payé pour l'exercice 2007. Le dividende sera payable le vendredi 08/05/2009 (coupon n° 11).

L'AGO a réélu le Baron Karel Boone en tant qu'administrateur indépendant et a renouvelé le mandat d'administrateur de Gaëtan van de Werve. L'AGO a acté la démission de Patrick Schwarz-Schütte de son poste d'administrateur. Le curriculum vitae des membres du CA est disponible sur le site Internet d'UCB à l'adresse [www.ucb.com/investors/governance.asp](http://www.ucb.com/investors/governance.asp).

Le Rapport Annuel 2008 d'UCB est publié sur internet à l'adresse suivante : [www.ucb.com/investors/financials/annual-reports.asp](http://www.ucb.com/investors/financials/annual-reports.asp)

Un rapport intermédiaire couvrant les trois premiers mois de l'année est publié ce jour, les résultats financiers semestriels 2009 seront annoncés le 31 juillet 2009 et un rapport intermédiaire couvrant les neuf premiers mois de 2009 est prévu le 22/10/2009. L'année prochaine, l'AGO se tiendra le 29/04/2010 à 11h00 à Bruxelles (Belgique).

**Pour toutes questions, veuillez contacter :**

Antje Witte, Corporate Communications & Investor Relations, UCB  
T +32.2.559.9414, [antje.witte@ucb.com](mailto:antje.witte@ucb.com)

Nancy Nackaerts, External Communications, UCB  
T +32 2 559 9264, [nancy.nackaerts@ucb.com](mailto:nancy.nackaerts@ucb.com)

**A propos d'UCB**

UCB (Bruxelles, Belgique) ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) est une société biopharmaceutique qui se consacre à la recherche, au développement et à la commercialisation de médicaments innovants centrés sur les troubles du système nerveux central et de l'immunologie. UCB emploie plus de 10 000 personnes réparties dans plus de 40 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de EUR 3,6 milliards en 2008. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole: UCB).

**Déclaration prospective**

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Ces déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes qui peuvent impliquer que les résultats réels diffèrent significativement de ceux que pourraient postuler lesdites déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences: les modifications affectant le contexte économique général, le domaine d'activités et la concurrence, les effets de décisions judiciaires futures, les changements apportés à la réglementation, les fluctuations des taux de change, ainsi que le recrutement et la rétention de ses collaborateurs.