



## Résultats financiers pour l'exercice 2008

### UCB maintient le cap

- Malgré la perte des ventes de Zyrtec® aux États-Unis et 12 mois de concurrence de génériques, le chiffre d'affaires se maintient à EUR 3,6 milliards (-1% réels, +4% à taux de change constant)
- Solide rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent) de EUR 733 millions (-1% réels, +6% à taux de change constant)
- Résultat net de EUR 42 millions (-74% réels, -67% à taux de change constant) après des charges substantielles, exceptionnelles et non récurrentes, de restructuration (EUR 272 millions) et de dépréciation (EUR 160 millions)
- 3 nouveaux médicaments approuvés aux USA et 4 autres enregistrements
- 6 soumissions de dossiers d'enregistrement dans des marchés majeurs: USA, Europe et Japon
- SHAPE: mise en œuvre réalisée d'un plan d'envergure pour accélérer la transformation d'UCB et la focaliser sur ses domaines thérapeutiques, ses produits et ses régions géographiques clés
- Perspectives 2009: le chiffre d'affaires devrait atteindre environ EUR 3,3 milliards suite à l'expiration du brevet de Keppra®; objectif de rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent) en augmentation à plus de EUR 680 millions; le résultat net (hors plus-values réalisées sur la vente d'actifs non stratégiques déjà annoncées) devrait dépasser EUR 130 millions
- Le Conseil d'Administration recommande un dividende brut, stable de EUR 0,92 par action

**Bruxelles (Belgique), 3 mars 2009 à 07h00 (CET) – communiqué de presse, informations réglementées** - UCB a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers consolidés pour l'exercice 2008. L'année a connu une bonne performance opérationnelle qui a permis d'accélérer la transformation de l'entreprise en une société biopharmaceutique focalisée.

« UCB a réalisé de bonnes performances cette année, avec un chiffre d'affaires stable et une solide rentabilité sous-jacente, tout en intégrant la perte attendue du brevet de Zyrtec® aux États-Unis en décembre 2007, et la perte d'exclusivité de Keppra® aux États-Unis en novembre 2008. La société a notamment enregistré l'autorisation de trois nouvelles molécules aux USA, un moteur de croissance pour l'avenir », a déclaré Roch Doliveux, Chief Executive Officer. « Avec le lancement du programme SHAPE, UCB a poursuivi sa transformation en une société biopharmaceutique focalisée, dont les produits s'adressent aux médecins spécialistes en concentrant ses activités sur certaines maladies graves du système nerveux central et de l'immunologie. UCB améliore ainsi sa compétitivité et sa rentabilité et renforce sa capacité à soulager les patients souffrant de maladies graves. »



## Performances financières de l'exercice 2008

Le chiffre d'affaires total de EUR 3 601 millions reste stable par rapport à 2007 (-1% reel, +4% CCC)\*, reflétant l'impact prévu de la perte d'exclusivité de Zyrtec® (*cetirizine*) et de Keppra® (*levetiracetam*) aux USA.

Avec un chiffre de EUR 3 027 millions, les ventes nettes affichent une baisse (-5% réels, -2% CCC), qu'expliquent principalement le recul à EUR 249 millions enregistré par l'antihistaminique Zyrtec® (-49% réels, -50% CCC) dû à l'expiration de son brevet aux USA, et l'impact négatif de l'évolution du cours des devises (EUR 104 millions) sur l'année.

Malgré la concurrence attendue des génériques aux USA début novembre 2008, l'anti-épileptique Keppra® (*levetiracetam*) a poursuivi sa forte croissance, avec des ventes de 1 EUR 266 millions, en augmentation de 23 % (+30% CCC). Cette progression est le résultat d'une croissance à deux chiffres en Europe, dans le Reste du Monde et aux États-Unis, grâce notamment au lancement de Keppra® XR en septembre. Les ventes nettes de l'antihistaminique Xyzal® (*levocetirizine*) hors des États-Unis ont atteint EUR 173 millions, soit un peu plus qu'en 2007 (+3% réels, +4% CCC) et ont également engendré des résultats de EUR 39 millions pour UCB, aux États-Unis, dans le cadre du partenariat avec sanofi-aventis. L'antitussif Tussionex® (*hydrocodone polistirex et chlorpheniramine polistirex*) enregistre des ventes nettes de EUR 147 millions, soit une augmentation de 29% par rapport à l'an passé (ou +38% CCC), résultat d'une saison sévère de toux et de rhumes et en début d'année.

UCB a lancé Cimzia® (*certolizumab pegol*) dans l'indication de la maladie de Crohn modérée à grave, en Suisse et aux États-Unis, respectivement en janvier et avril 2008. Les ventes se sont élevées à EUR 10 millions aux USA, reflétant une bonne réponse des patients souffrant de la maladie de Crohn et traités pour la première fois avec un médicament anti TNF. Après l'autorisation en septembre 2008, de Vimpat® dans l'UE comme thérapie d'appoint dans le traitement de l'épilepsie partielle, ce médicament a été lancé en Allemagne et au Royaume-Uni. L'intérêt suscité est similaire à celui de Keppra® lors de son lancement. En fin d'année, les ventes ont totalisé EUR 2 millions.

Le produit des redevances (EUR 396 millions) a augmenté de 35% (+53% CCC) principalement en raison d'une indemnité de EUR 205 millions en octobre 2008 en règlement amiable d'un litige avec un tiers. Ce montant représente les produits différés d'un accord de propriété intellectuelle en biotechnologie, et a compensé la baisse des produits de redevances de Zyrtec® dont le brevet est arrivé à expiration aux États-Unis.

Les autres résultats, qui comprennent les paiements de jalons contractuels et de parts de profits ainsi que le produit de contrats de fabrication à façon pour des tiers, ont atteint EUR 178 millions, soit une augmentation de 25% (+30% CCC) et incluent principalement les contributions de partenaires tels qu'Otsuka Pharmaceuticals et sanofi-aventis.

La marge brute de EUR 2 455 millions est en baisse de 5% par rapport à 2007 (0% CCC) avec des coûts de ventes de EUR 1 146 millions, en hausse de 9% (+13% CCC). Ces coûts ont subi l'impact négatif d'une importante augmentation des charges de redevances à hauteur de EUR 205 millions (+241% réels, +287% CCC), qui s'explique en grande partie



par une charge de redevances de EUR 134 millions dans le cadre du règlement relatif à la propriété intellectuelle en biotechnologie évoqué ci-dessus.

Les frais commerciaux (EUR 928 millions) sont en baisse de 12%(ou -10% CCC), grâce aux synergies substantielles réalisées dans le cadre de l'intégration de Schwarz Pharma et aux mesures de restriction des dépenses sur les produits matures, qui ont plus que compensé les investissements consentis pour le lancement de nouveaux produits et pour la préparation des prochains lancements.

Les frais de recherche et de développement (EUR 767 millions) sont en baisse de 3% (+4% CCC), en raison d'une diminution des frais d'infrastructure de R&D, mais simultanément de la poursuite des investissements affectés à différentes études en phase finale de développement et en recherche fondamentale.

Les frais généraux et charges administratives s'élèvent à EUR 227 millions, soit en réduction de 15% (-13% CCC), en raison des synergies réalisées suite à l'acquisition de Schwarz Pharma.

Le bénéfice d'exploitation récurrent (EBIT récurrent) est de EUR 531 millions, soit une hausse de 11% par rapport à 2007 (+21% CCC), avant frais de restructuration et autres dépenses non récurrentes. Les frais non récurrents s'élèvent à EUR 417 millions, soit EUR 281 millions de plus qu'en 2007, et sont principalement constitués d'importants frais de restructuration et de charges d'amortissement liés au programme SHAPE.

En conséquence, le bénéfice d'exploitation (EBIT) enregistre une diminution de 67% (-55% CCC) pour atteindre EUR 113 millions.

La rentabilité sous-jacente, mesurée par l'EBITDA récurrent, est de EUR 733 millions (-1% réels, +6% CCC), et reflète la solidité des activités de base qui compensent en partie l'impact de l'expiration du brevet de Zyrtec, soutenue aussi par le règlement relatif à la propriété intellectuelle en biotechnologie, par la réalisation précoce des synergies découlant de l'intégration de Schwarz Pharma, ainsi que par d'autres efforts de réduction des coûts.

Les charges financières nettes ont augmenté de 25% pour atteindre EUR 156 millions, suite à l'augmentation de la dette due à l'acquisition d'actions Schwarz Pharma AG dans le cadre du 'Domination and Profit Transfer Agreement'.

En 2008, les impôts ont présenté un crédit de EUR 30 millions. Ce passage d'une dette fiscale de EUR 60 millions en 2007 à un crédit s'explique principalement par la diminution des bénéfices avant impôts, en raison de l'intégration d'entités Schwarz Pharma dans des entités UCB, par la finalisation de certains audits fiscaux et par la comptabilisation d'actifs fiscaux reportés, non comptabilisés précédemment. Le taux d'imposition moyen sur les activités récurrentes est de 28% en 2008 contre 33% l'année précédente.

Le bénéfice net s'élève à EUR 42 millions, soit une baisse de 74% (-67% CCC), reflétant une rentabilité sous-jacente stable et l'augmentation de frais non récurrents.



## **Bilan et flux de trésorerie**

Au 31 décembre 2008, l'ensemble du passif et des capitaux propres d'UCB s'élevait à EUR 9 524 millions, contre EUR 9 682 millions fin 2007. La dette nette de la société au 31 décembre 2008 affiche une hausse de 28%, à EUR 2 443 millions. L'augmentation de EUR 528 millions provient principalement de l'acquisition d'actions Schwarz Pharma AG suite à l'offre d'achat en 2008 des actions en circulation détenues par des actionnaires minoritaires. UCB détient actuellement plus de 99% des actions de Schwarz Pharma.

Le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation s'élève à EUR 366 millions. D'autre part, le flux de trésorerie des activités d'investissement se solde par une sortie de EUR 673 millions en grande partie expliquée par l'achat d'actions Schwarz Pharma AG (- EUR 505 millions) et par des investissements en immobilisations corporelles et incorporelles (- EUR 179 millions).

Le flux de trésorerie provenant des activités de financement (EUR 278 millions) a subi l'impact négatif du paiement de dividendes (- EUR 166 millions) et de l'augmentation de la dette pour l'achat des actions Schwarz Pharma AG (+ EUR 444 millions).

## **Dividende**

Le Conseil d'Administration recommande un dividende brut de EUR 0,92 par action (soit un dividende net de EUR 0,69 par action) équivalent à celui de 2007 et en ligne avec la politique de dividende d'UCB qui reflète sa croissance potentielle à long terme.

## **SHAPE**

En août 2008, UCB a lancé le programme SHAPE, destiné à accélérer la transformation de l'entreprise, à accroître son focus sur les maladies graves du système nerveux central et de l'immunologie, à simplifier sa structure, à réaffecter ses ressources à des projets, produits et marchés clés. Ce programme permettra à UCB de procurer plus rapidement ses produits aux patients en attente de traitement, tout en augmentant sa compétitivité et sa rentabilité. Au début de 2009, la société avait en grande partie opéré la réduction de 17% de son personnel qui se stabilise à quelque 10 000 employés. UCB a conclu une alliance stratégique avec Wilex pour externaliser le développement de ses projets précliniques en oncologie, sur lesquels UCB ne se focalise pas pour le moment, et a réalisé une transaction avec GlaxoSmithKline pour la cession de marchés émergents de petite taille et non stratégiques. UCB a également vendu des produits non clés: Equasym™ IR/XL et Somatostatine-UCB®.

UCB NewMedicines™, la nouvelle organisation de recherche qui gère la recherche fondamentale jusqu'à la phase 'proof of concept', a été créée en 2008. Elle a annoncé le lancement d'un certain nombre de partenariats pour la recherche, illustrant ainsi sa stratégie qui vise à collaborer plus étroitement avec des tiers et des partenaires universitaires. Parmi les nouveaux partenaires, mentionnons: BioSeek, deCODE Chemistry & Biostructures, Inogen, Proteros Biostructures, SAI Advantium et le King's College (Londres).



## Actualités R&D

En 2008, UCB a franchi diverses étapes réglementaires et a obtenu plusieurs autorisations. Aux USA, en l'espace d'un an trois nouvelles entités moléculaires (NEM) : Cimzia<sup>®</sup>, Vimpat<sup>®</sup> et Toviaz<sup>®</sup> (sous licence à Pfizer) ont été autorisées sur le plus grand marché pharmaceutique, ce qui en fait la société biopharmaceutique ayant obtenu le plus de NEM aux USA en 2008.

UCB a obtenu sept autorisations réglementaires et une exclusivité pédiatrique en 2008:

- Cimzia<sup>®</sup>, pour le traitement de la maladie de Crohn aux USA;
- Keppra<sup>®</sup> XR, pour le traitement d'appoint de l'épilepsie aux USA;
- Neupro<sup>®</sup>, pour le traitement du syndrome des jambes sans repos aux USA;
- Vimpat<sup>®</sup>, pour le traitement d'appoint de l'épilepsie en Europe;
- Vimpat<sup>®</sup>, pour le traitement d'appoint de l'épilepsie aux USA;
- Xyzal<sup>®</sup> en solution orale, pour le traitement antihistaminique aux USA;
- Toviaz<sup>®</sup>, pour le traitement de hyperactivité vésicale aux USA (sous licence à Pfizer);
- Keppra<sup>®</sup>, en exclusivité pédiatrique contre l'épilepsie aux USA.

En outre:

- Neupro<sup>®</sup> a reçu une 'Complete Response Letter' pour le traitement de la maladie de Parkinson et du syndrome des jambes sans repos aux USA;
- *lacosamide* a reçu une 'Non approuvable Letter' pour le traitement des douleurs neuropathiques diabétiques aux USA.

En 2008, UCB a aussi introduit six demandes d'enregistrement auprès des autorités:

- Cimzia<sup>®</sup>, pour le traitement de la polyarthrite rhumatoïde aux USA;
- Cimzia<sup>®</sup>, pour le traitement de la polyarthrite rhumatoïde dans l'UE;
- Keppra<sup>®</sup>, pour enfants de 1 mois à 4 ans atteints d'épilepsie aux USA;
- Keppra<sup>®</sup>, pour enfants de 1 mois à 4 ans atteints d'épilepsie dans l'UE;
- Keppra<sup>®</sup> XR, pour le traitement de l'épilepsie aux USA;
- Keppra<sup>®</sup>, pour le traitement de l'épilepsie au Japon.

Le 31 octobre 2008, UCB a communiqué une mise à jour de son pipeline en développement. Depuis lors, UCB a annoncé le démarrage de l'étude clinique de Phase I pour le médicament à anticorps CDP6038, qui cible la protéine IL-6, ainsi que des résultats préliminaires positifs issus de la première des deux études cliniques de Phase III de *l'oxybate de sodium* pour le traitement de la fibromyalgie. Dans leurs études de Phase IIa 'proof of concept', *lacosamide* dans la prophylaxie de la migraine et *rotigotine* dans le syndrome de la fibromyalgie n'ont pas atteint le seuil de la signification statistique pour leurs points finaux primaires.

En 2009, UCB attend les résultats de Phase II pour *epratuzumab* contre le lupus érythémateux systémique, ainsi que les résultats de Phase III de *brivaracetam* contre l'épilepsie. Au cours du second trimestre 2009, UCB entend aussi fournir les données complémentaires d'analyse et de sécurité demandées par la FDA en vue de l'autorisation de Cimzia<sup>®</sup> contre la polyarthrite rhumatoïde aux USA.



## Perspectives financières pour 2009

Le chiffre d'affaires devrait atteindre environ EUR 3,3 milliards en 2009, en tenant compte de la concurrence des génériques du Keppra® aux USA, de la cession d'actifs non stratégiques et de la poursuite de l'érosion de nos produits matures, partiellement compensée par la croissance continue des ventes de Keppra® en Europe et de nos nouveaux produits Vimpat®, Neupro® et Cimzia®.

Suite à la mise en œuvre rapide du programme SHAPE, l'EBITDA récurrent devrait dépasser EUR 680 millions à la fin de l'année, c'est-à-dire davantage que l'objectif annoncé précédemment, qui était de EUR 650 millions.

Le résultat net, tel qu'indiqué, devrait dépasser EUR 130 millions, sans les plus-values prévues suite aux cessions annoncées au début 2009.

## Exercice 2008 – Principales données financières

Un rapport financier complet des résultats consolidés est disponible sur le site Web d'UCB:

<http://www.ucb.com/investors/presentations.asp>

EUR millions	Réel		Variation	
	2008	2007	Réel*	CCC*
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 601</b>	<b>3 626</b>	<b>-1%</b>	<b>4%</b>
Produit des ventes nettes	3 027	3 188	-5%	-2%
Produits et charges des redevances	396	294	35%	53%
Autres produits	178	144	24%	30%
<b>Marge brute <sup>1</sup></b>	<b>2 455</b>	<b>2 579</b>	<b>-5%</b>	<b>0%</b>
<i>à l'exclusion de l'accroissement de valeur des stocks</i>		<b>2 672</b>	<b>-8%</b>	<b>-3%</b>
Frais commerciaux	( 928)	(1 054)	-12%	-10%
Frais de recherche et développement	( 767)	( 788)	-3%	4%
Frais généraux et charges administratives	( 227)	( 267)	-15%	-13%
Autres produits/(charges) d'exploitation	( 1)	10		
<b>EBIT récurrent (REBIT) <sup>1</sup></b>	<b>531</b>	<b>480</b>	<b>11%</b>	<b>21%</b>
<i>à l'exclusion de l'accroissement de valeur des stocks</i>		<b>573</b>	<b>-7%</b>	<b>1%</b>
Produits/(charges) non récurrents	( 417)	( 136)		
<b>EBIT (résultat opérationnel) <sup>1</sup></b>	<b>113</b>	<b>344</b>	<b>-67%</b>	<b>-55%</b>
Charges financières	( 156)	( 125)		
<b>Résultat/(perte) avant impôts</b>	<b>( 43)</b>	<b>219</b>	<b>-120%</b>	<b>-102%</b>
Impôts	30	( 60)		
<b>Résultat/(perte) des activités poursuivies</b>	<b>( 12)</b>	<b>159</b>	<b>-108%</b>	<b>-101%</b>
<b>Résultat des activités abandonnées</b>	<b>55</b>	<b>2</b>		
<b>Résultat net (après intérêts minoritaires)</b>	<b>42</b>	<b>160</b>	<b>-74%</b>	<b>-67%</b>
<b>EBITDA récurrent</b>	<b>733</b>	<b>741</b>	<b>-1%</b>	<b>6%</b>
<b>Résultat net ajusté <sup>2</sup></b>	<b>270</b>	<b>292</b>	<b>-7%</b>	<b>-2%</b>
<b>Nombre d'actions – non diluées</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		
<b>Résultat par action (EUR par action non diluée)</b>	<b>0,24</b>	<b>0,89</b>	<b>-74%</b>	<b>-67%</b>
<b>Résultat par action ajusté (EUR par action non diluée)</b>	<b>1,50</b>	<b>1,62</b>	<b>-7%</b>	<b>-2%</b>

(1) après accroissement de valeur des stocks dans le cadre de l'acquisition

(2) ajustement pour impact après impôts des éléments non récurrents, contribution après impôts des opérations non poursuivies et accroissement de valeur des stocks

\* réel = variation par rapport à l'exercice précédent sans ajustement pour tenir compte de l'impact du cours des devises

CCC = variation par rapport à l'exercice précédent avec ajustement à cours de change constants



*Le collège de commissaires a confirmé avoir terminé ses travaux de révision des comptes consolidés arrêtés par le conseil d'administration, et que ceux-là n'ont pas révélé d'inexactitude significative. Par ailleurs, le collège de commissaires confirme que les informations comptables reprises dans le communiqué annuel concordent, à tous égards importants, avec lesdits comptes dont elles sont extraites.*

**Informations complémentaires**

*Antje Witte, Corporate Communications & Investor Relations  
T +32.2.559.9414, [antje.witte@ucb.com](mailto:antje.witte@ucb.com)*

*Richard Simpson, Investor Relations  
T +32.2.559.9494, [richard.simpson@ucb-group.com](mailto:richard.simpson@ucb-group.com)*

*Michael Tuck-Sherman, Investor Relations  
T +32.2.559.9712, [michael.tuck-sherman@ucb.com](mailto:michael.tuck-sherman@ucb.com)*

*Nancy Nackaerts, External Communications  
T +32 2 559 9264, [nancy.nackaerts@ucb.com](mailto:nancy.nackaerts@ucb.com)*

**A propos d'UCB**

*UCB (Bruxelles, Belgique) ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) est une société biopharmaceutique qui se consacre à la recherche, au développement et à la commercialisation de médicaments innovants centrés sur les troubles du système nerveux central et de l'immunologie. UCB emploie plus de 10 000 personnes réparties dans plus de 40 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de EUR 3,6 milliards en 2008. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole: UCB).*

**Déclaration prospective**

*Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Ces déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes qui peuvent impliquer que les résultats réels diffèrent significativement de ceux que pourraient postuler lesdites déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences: les modifications affectant le contexte économique général, le domaine d'activités et la concurrence, les effets de décisions judiciaires futures, les changements apportés à la réglementation, les fluctuations des taux de change, ainsi que le recrutement et la rétention de ses collaborateurs.*