



## UCB verkoopt selecte kleinere markten om zich verder op de strategische kerngebieden te focussen

- GSK zal de commerciële activiteiten en de rechten op de productendistributie in selecte markten in het Verre Oosten, het Midden-Oosten, Latijns-Amerika en Afrika van UCB verwerven
- UCB krijgt EUR 515 miljoen in cash
- In lijn met haar SHAPE programma zal UCB zich verder focussen op haar kerngebieden, d.i. het centraal zenuwstelsel (CZS) en immunologie. UCB zal ook haar aanwezigheid in strategische markten versterken waaronder de VS, Europa, Japan en belangrijke opkomende internationale markten

**Brussel (België), 23 januari 2009 - persbericht, gereguleerde informatie** - UCB is met GlaxoSmithKline (GSK) overeengekomen om activiteiten en filialen van UCB in selecte opkomende markten te verkopen voor een bedrag van EUR 515 miljoen, betaald in cash bij het afsluiten van de transactie (Closing). Deze Closing wordt verwacht plaats te vinden einde maart 2009. De rechten op de commerciële activiteiten en op de productendistributie die door GSK verworven worden, vertegenwoordigen vandaag ongeveer 3-4% (drie tot vier procent) van het globaal zakencijfer van UCB. Het globaal zakencijfer van UCB in 2008 wordt verwacht minstens EUR 3,3 miljard te bedragen.

De overeenkomst omvat méér dan vijftig UCB activiteitséenheden in de volgende geografische regio's: het Verre Oosten, het Midden-Oosten, Latijns-Amerika en Afrika. Deze overeenkomst omvat niet markten zoals Brazilië, Rusland, India, China, Zuid-Korea of Mexico, die door UCB als strategisch worden beschouwd. De overeenkomst betreft hoofdzakelijk alle huidige gecommmercialiseerde producten van UCB alsook het personeel in deze regio's. Het omvat niet de nieuwe kernproducten van UCB zoals Vimpat<sup>®</sup> (*lacosamide*), Neupro<sup>®</sup> (*rotigotine*), Cimzia<sup>®</sup> (*certolizumab-pegol*). De overeenkomst geeft evenmin rechten op onderzoeks- en ontwikkelingsprogramma's die UCB in de pipeline heeft.

"Dit is een win-winovereenkomst", aldus Roch Doliveux, CEO van UCB. "In overeenstemming met onze kernstrategieën als aangegeven in het SHAPE-programma, focust UCB zich op haar kerngebieden terwijl GSK activa verwerft die passen bij haar strategie van groei en diversificatie. UCB zal haar kernindicaties CZS en immunologie verder versterken, evenals haar aanwezigheid op essentiële strategische markten om nieuwe geneesmiddelen beschikbaar te stellen voor patiënten met ernstige ziekten."

Verdere gegevens over de overeenkomst worden niet meegedeeld.



### **Aanvullende nota: Over "SHAPE"**

Vorige zomer lanceerde UCB "SHAPE", een grootschalig wereldwijd project voor de transformatie van de onderneming in een gespecialiseerd bedrijf dat zich toelegt op de indicatiedomeinen van het centrale zenuwstelsel en de immunologie, terwijl ze haar aanwezigheid versterkt in de belangrijkste strategische markten, zoals de VS, Europa, Japan en de belangrijke opkomende en internationale markten.

In het begin van januari 2009 maakte UCB een strategisch partnership bekend met de Duitse oncologiespecialist Wilex, voor de ontwikkeling van de portefeuille van UCB in de preklinische oncologie. In lijn met de SHAPE-strategie stelt dit UCB in staat om zich verder op haar kerndomeinen te concentreren.

Dankzij SHAPE, versterkt UCB haar focus op de belangrijkste activiteiten, herverdeelt ze haar middelen, bevordert ze het onderzoek en de ontwikkeling en vereenvoudigt ze haar organisatie, terwijl ze nieuwe geneesmiddelen naar de patiënten brengt.

Terwijl de SHAPE-strategie verder wordt uitgevoerd, bevestigt UCB haar financiële vooruitzichten voor 2009 met een recurrente EBITDA\* van ten minste EUR 650 miljoen.

UCB werkt actief verder aan haar transformatie als een toonaangevend biofarmaceutisch bedrijf, door te blijven investeren in haar gevorderde pipeline en haar innovatief baanbrekend onderzoek, terwijl ze de lancering voorbereidt van diverse nieuwe producten in haar kerndomeinen, het centrale zenuwstelsel en de immunologie. Met de recente goedkeuring van Cimzia® voor de ziekte van Crohn in de VS en van Vimpat® voor epilepsie in Europa en de VS, is de tijd rijp voor de transformatie van UCB in een gespecialiseerde onderneming.

\*(Earnings before interests, taxes, depreciation and amortisation)

### **Over UCB**

UCB (Brussel, België) ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) is een wereldwijd opererend en toonaangevend biofarmaceutisch bedrijf dat zich toelegt op onderzoek, ontwikkeling en commercialisering van innovatieve medicijnen met specialisatie in aandoeningen van centrale zenuwstelsel en, immuun- en ontstekingsziekten. UCB heeft meer dan 10.000 mensen in dienst in meer dan 40 landen en zou in 2008 een omzet van EUR 3,3 miljard moeten realiseren. UCB staat genoteerd op Euronext Brussels. (symbool: UCB)

### **Voor verdere vragen kan u terecht bij:**

Antje Witte, Corporate Communications & Investor Relations, UCB  
T +32.2.559.9414, [Antje.witte@ucb.com](mailto:Antje.witte@ucb.com)

Michael Tuck-Sherman, Investor Relations, UCB  
T +32.2.559.9712, [Michael.Tuck-Sherman@ucb.com](mailto:Michael.Tuck-Sherman@ucb.com)

### **Toekomstgerichte verklaring**

Dit persbericht bevat toekomstgerichte verklaringen op basis van de huidige plannen, ramingen en overtuigingen van het management. Dergelijke verklaringen zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden die tot gevolg kunnen hebben dat de feitelijke resultaten wezenlijk kunnen verschillen van de resultaten die door dergelijke toekomstgerichte verklaringen in deze persmededeling kunnen worden gesuggereerd. Belangrijke factoren die de oorzaak kunnen zijn van dergelijke verschillen omvatten: algemene economische veranderingen, activiteitssector en concurrentieel klimaat, gevolgen van toekomstige gerechtelijke uitspraken, veranderingen in regelgeving, wisselkoersschommelingen en het aanwerven en behouden van medewerkers.