Le CEO d'UCB confirme la stratégie de l'entreprise

Déclaration du CEO d'UCB à l'AGA

Les dividendes augmentent de 2.2%, soit un dividende brut de €0,92 (€0,69 net) par action.

Toutes les résolutions ont été adoptées à l'AGA

Approbation de la nouvelle composition du Conseil d'Administration

Bruxelles (Belgique) – le 24 avril 2008 – 14h00 (CEST) - UCB a tenu aujourd'hui son Assemblée Générale des Actionnaires (AGA). Au cours de cette réunion, Roch Doliveux, CEO d'UCB, a présenté aux actionnaires d'UCB un aperçu succinct de l'exercice 2007, a fait le point sur les tout derniers développements du groupe et confirme la stratégie de l'entreprise pour établir le leader du secteur biopharmaceutique de demain.

"L'année 2007 a été importante pour UCB et 2008 le sera tout autant, compte tenu de la progression dans sa phase d'exécution de notre stratégie de devenir un leader biopharmaceutique." a déclaré Roch Doliveux, CEO d'UCB.

"En 2007, Keppra® est devenu un blockbuster, deux nouveaux produits ont été lancés aux Etats-Unis et quatre dossiers d'enregistrement ont été déposés aux Etats-Unis et au sein de l'Union Européenne. Nous avons franchi un nombre inégalé de "milestones" en Recherche et Développement. Je suis particulièrement fier de savoir que de plus en plus de malades atteints de pathologies graves puissent bénéficier des médicaments d'UCB. Je suis également satisfait de nos performances financières conformes aux attentes et soutenues par l'intégration réussie."

"Alors qu'il y a eu beaucoup de bonnes nouvelles concernant UCB au sujet de la progression de notre pipeline, nous avons également rencontré quelques obstacles. Le 20 mars, nous avons annoncé le retrait temporaire de notre médicament Neupro® (maladie de Parkinson) du marché américain et de certains lots en Europe. Le problème ne réside ni dans l'efficacité de Neupro®,ni dans sa sécurité d'emploi, mais dans la cristallisation du principe actif qui apparaît au fil du temps dans le patch. Ce phénomène est connu dans le secteur pharmaceutique et sera résolu en modifiant la formulation. Nous travaillons à la solution du problème de manière urgente mais une nouvelle commercialisation sur le marché américain prendra du temps. Quant à l'Europe, la situation est suivie de près. Les conséquences pour UCB seront fonction du temps nécessaire à la résolution du problème et nous travaillons simultanément sur plusieurs aspects afin d'en limiter l'impact. Une information plus détaillée sur Neupro® sera donnée lors de notre communication des résultats du premier semestre de 2008."

"Nous sommes particulièrement contents de l'approbation de Cimzia® aux États-Unis pour le traitement de la maladie de Crohn. Les USA représentent plus de 70% du marché mondial des anti-TNF pour la maladie de Crohn. Cimzia® est le premier et le seul anti-TNF pégylé sans fragment Fc. Cimzia® sera lancé 48 heures après l'autorisation de mise sur le marché, témoignage de la vivacité de mes collègues. Nous avons mis en place des

programmes particulièrement compétitifs pour répondre aux besoins des patients, des médecins et des assurances maladie."

"Depuis le début 2008, UCB a franchi avec succès d'autres étapes importantes comme le dépôt du dossier d'enregistrement de Keppra® XR aux Etats-Unis, l'approbation de la solution orale de Xyzal® et les résultats positifs de notre nouvel anticancéreux CDP791 pour lequel nous rechercherons un partenariat."

"Il y a quatre ans, au faîte du succès de Zyrtec® UCB devait relever deux défis majeurs: l'expiration du brevet américain de Zyrtec® à la fin 2007 et la perte d'exclusivité de Keppra® quelques mois plus tard. Depuis lors, nous avons réussi la transformation d'UCB en une entreprise purement biopharmaceutique qui détient un pipeline particulièrement riche, non seulement pour compenser les pertes dues à l'expiration des brevets, mais également pour alimenter la croissance d'UCB à moyen et à long terme. Tant Celltech que Schwarz Pharma ont été rapidement intégrées et nous sommes désormais au cœur de la "Phase d'exécution", franchissant les étapes déterminantes en R&D, faisant face aux incertitudes de calendrier de toute approbation réglementaire dans notre secteur et étant prêts à lancer nos nouveaux produits. Cette phase d'exécution sera suivie d'une phase de croissance intense au cours de laquelle nous concrétiserons le potentiel commercial de nos nouveaux produits tels que Cimzia®, Vimpat®, Neupro® ou Rikelta™."

Lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires (AGA), 110,9 millions d'actions (61,5% des actions en circulation) étaient représentées. L'AGA et l'Assemblée Générale Extraordinaire (109,2 millions d'actions, soit 60,6% des actions en circulation, étaient représentées) qui a également eu lieu aujourd'hui ont approuvé toutes les résolutions. Pour de plus amples détails, veuillez consulter le site Internet d'UCB à l'adresse www.ucb-group.com/investor_relations/calendar.

L'AGA a également approuvé le paiement d'un dividende brut de €0,92 par action (dividende net de €0,69 par action), contre €0,90 en 2006 (dividende net de €0,675 par action) pour l'exercice 2007. Le dividende sera payable le 28 avril 2008 (coupon n° 10). L'AGA a désigné MM. Jean-Pierre Kinet, Armand De Decker, Norman J. Ornstein et Thomas Leysen (avec prise d'effet en janvier 2009) en tant qu'administrateurs indépendants et nouveaux membres du Conseil d'Administration d'UCB et a réélu Evelyn du Monceau de Bergendal, Peter Fellner, Gerhard Mayr (administrateur indépendant), Arnoud de Pret et Bridget van Rijckevorsel. Le curriculum vitae des nouveaux membres est consultable sur le site Internet d'UCB à l'adresse www.ucb-group.com/investor_relations/calendar.
Le Rapport Annuel 2007 d'UCB est publié sur Internet à l'adresse suivante : www.ucb-group.com/investor_relations/financials/annual_reports/.

Un rapport intermédiaire couvrant les trois premiers mois de l'année est prévu le 15 mai 2008, les résultats financiers semi-annuels 2008 seront annoncés le 1er août 2008 et un rapport intermédiaire couvrant les neuf premiers mois de 2008 est prévu le 31 octobre 2008. L'année prochaine, l'AGM se tiendra le 30 avril 2009 à 11h00 à Bruxelles (Belgique).

Pour toutes questions, veuillez contacter
Antje Witte, Vice-President Corporate Communications & Investor Relations, UCB Group
T +32.2.559.9414, antje.witte@ucb-group.com

A propos d'UCB

UCB (www.ucb-group.com) est un laboratoire biopharmaceutique mondial qui se concentre sur la recherche, le développement et la commercialisation de produits pharmaceutiques et biotechnologiques innovants liés aux troubles du système nerveux central (y compris l'épilepsie), aux troubles immunitaires et inflammatoires (y compris les affections allergiques/respiratoires) et au domaine de l'oncologie. UCB vise à asseoir sa position de leader dans le traitement de maladies graves. La société emploie environ 12 000 personnes réparties dans plus de 40 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros en 2007. UCB est cotée sur Euronext Brussels.

Déclaration prospective

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comportent des risques connus et inconnus, des incertitudes, ainsi que d'autres facteurs qui peuvent impliquer que les résultats actuels, les conditions financières, les performances d'UCB ou de l'industrie diffèrent significativement de tous résultats ou performances futurs exprimés dans ces déclarations prospectives. Les déclarations reprises dans ce communiqué de presse représentent les attentes et les convictions d'UCB à la date de ce communiqué. UCB considère que des événements et développements futurs peuvent modifier ces attentes et ces convictions. Toutefois, alors qu'UCB se réserve le droit d'actualiser ultérieurement ces déclarations prospectives, elle décline toute obligation en la matière. Ces déclarations prospectives ne doivent pas être considérées comme représentant les attentes et convictions d'UCB à une quelconque date ultérieure à la date de ce communiqué de presse.