



UCB S.A. 60 Allée de la Recherche, B-1070 Bruxelles (Belgique)

Communiqué de presse

*Résultats financiers du premier semestre 2007**

Hausse du chiffre d'affaires atteignant 1,86 milliard d'euros grâce aux très bonnes performances de Keppra® et de Xyzal®

Rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrente) augmente de 14% à 485 millions d'euros

Augmentation de l'objectif des synergies de 300 millions à 380 millions d'euros

- **Ventes nettes augmentent de 14% à périmètre constant pour atteindre 1.709 millions d'euros (+6%*). Chiffre d'affaires augmente de 3%* pour atteindre 1.861 millions d'euros. Continuation de la forte croissance de Keppra® avec des ventes nettes en hausse de 36% à 498 millions d'euros (44% à taux de change constants), renforçant son leadership sur les marchés européen et américain. Des ventes soutenues dans le domaine de l'allergie avec les ventes de Xyzal® augmentant de 18% (+ 20% à taux de change constants) à 104 millions d'euros. Xyzal® sera commercialisé aux Etats-Unis à l'automne 2007. Excellente démarrage de Neupro® avec des ventes atteignant 17 millions d'euros (plus de 500% de croissance). Neupro® est commercialisé aux Etats-Unis depuis le mois de juillet 2007.**
- **EBITDA récurrent de 485 millions d'euros, avant impact à caractère unique de l'accroissement de juste valeur attribué aux stocks consécutif à l'acquisition (94 millions d'euros), a augmenté de 14%*, reflétant l'augmentation du chiffre d'affaires, les améliorations en production et la compression des coûts.**
- **Résultat net de 171 millions d'euros (-39%*) reflétant les dépenses et charges financières relatives à l'acquisition. Le résultat net ajusté pour les charges à caractère unique relatives à l'acquisition et les éléments non récurrents s'élève à 224 millions d'euros (+ 1%*) avec une rentabilité opérationnelle compensant les charges financières additionnelles relatives à l'acquisition et les charges d'amortissement sur immobilisations incorporelles.**
- **Intégration rapide de Schwarz Pharma en cours et augmentation de l'objectif de synergies de 380 millions d'euros à un horizon de trois ans.**

Bruxelles (Belgique), 26 juillet 2007, 7:00 am CET – UCB a publié aujourd'hui ses résultats financiers consolidés pour le semestre clôturé au 30 juin 2007.

Roch Doliveux, CEO d'UCB, déclare : «Aujourd'hui UCB est mieux positionnée pour le futur qu'il y a un an - avec une masse critique nettement supérieure - suffisante pour faire progresser un pipeline particulièrement riche et lancer de nouveaux produits s'adressant en priorité aux médecins spécialistes. La nouvelle équipe de direction d'UCB est désormais alignée et met en œuvre notre plan ayant pour objectif de devenir un leader en biopharmacie de la nouvelle génération en se fondant sur un puits de talents encore plus performants. »

Roch Doliveux conclut : « Pour le premier semestre 2007, les belles performances opérationnelles et la croissance d'UCB, associées à une intégration rapide, nous permettent – à l'exclusion des charges à caractère unique non récurrentes – de financer l'acquisition de Schwarz Pharma ainsi que les lancements de nos nouveaux produits. L'intégration totale peut être désormais envisagée grâce à l'enregistrement de l'accord de transfert de pouvoir et de bénéfice de Schwarz Pharma au mois de juillet. Cela permet donc à UCB de porter l'objectif de synergies de 300 à 380 millions d'euros, dont nous visons déjà en 2007 la réalisation de 130 millions d'euros. »

UCB prévoit que le chiffre d'affaires de l'exercice 2007 excèdera légèrement le chiffre d'affaires pro forma de l'exercice 2006. EBITDA récurrent devrait atteindre environ 720 millions d'euros. Le résultat net pour 2007 devrait être inférieur, tout en excédant 100 millions d'euros, en raison des charges financières et exceptionnelles relatives à l'acquisition et à caractère unique.

Premier semestre 2007 – Données financières

En millions d'euros	Premier semestre rapporté 2007	Premier semestre Pro Forma 2006	Variation Pro Forma* Taux réel	Premier semestre 2006 rapporté UCB	Variation rapportée
Chiffre d'affaires	1 861	1 806	3%	1 322	41%
Produits des ventes nettes	1 709	1 617	6%	1 133	51%
Produits des redevances	152	189	-19%	189	-19%
Marge brute⁽¹⁾	1 303	1 353	-4%	1 041	25%
Frais Commerciaux	(529)	(526)	1%	(360)	-47%
Frais de Recherche et Développement	(374)	(404)	-7%	(307)	-22%
Frais Généraux et Administratifs	(135)	(150)	-10%	(102)	-33%
Autres revenus opérationnels	47	84	-44%	(1)	
EBIT récurrent (REBIT)⁽¹⁾	312	357	-13%	271	15%
à l'exclusion de l'accroissement de valeur des stocks	406		14%		50%
Revenus/(charges) non récurrents	(6)	87		89	
EBIT (Résultat opérationnel)⁽¹⁾	306	445	-31%	360	-15%
Charges financières	(77)	(21)		(24)	
Résultat avant impôts	229	423	-46%	336	-32%
Impôts sur le résultat	(61)	(145)		(98)	
Résultat des activités poursuivies	167	279	-40%	237	-29%
Résultat net (après intérêts minoritaires)	171	279	-39%	237	-28%
EBITDA récurrent	485	427	14%	317	53%
Résultat net ajusté⁽²⁾	224	223	1%	180	24%
Résultat par action (euro par action non diluée)	0.95	1.55	-39%	1.66	-43%
Résultat par action ajusté⁽²⁾ (euro par action non diluée)	1.24	1.24	1%	1.26	-1%
Nombre d'actions en circulation (non dilué en millions)	180.2	180.2			

1) y compris 94 millions d'euros inhérents à l'accroissement de valeur des stocks consécutif à l'acquisition

2) ajustés pour l'impact après impôts des éléments non récurrents et l'accroissement de valeur des stocks consécutif à l'acquisition

Croissance soutenue du chiffre d'affaires - Compression des coûts – Première réalisation des synergies

Le chiffre d'affaires de 1.861 millions d'euros enregistre une hausse de 3%* durant le premier semestre de 2007 sous l'impulsion d'une augmentation des produits des ventes nettes de 6%* et d'une réduction des produits de redevances et ce, par rapport à la même période en 2006.

Les produits des redevances de 152 millions d'euros ont chuté de 19%* en raison de l'impact résiduel de l'expiration du brevet Boss (premier semestre 2006 : 62 millions d'euros), mais ont été partiellement compensés par des flux stables de redevances provenant de Pfizer sur des ventes soutenues de Zyrtec® aux Etats-Unis et par un produit de redevances en hausse continue sur nos brevets en biotechnologie.

Les ventes nettes s'élèvent à 1.709 millions d'euros, en hausse de 6%* (+10% à taux de change constants), et sont essentiellement stimulés par les principaux vecteurs de croissance d'UCB : Keppra®, Zyrtec® et Xyzal® ainsi que Neupro®, récemment commercialisé. Les autres produits continuent de bien se comporter en dépit de la concurrence des produits génériques, de l'impact de la perte des ventes de produits à la suite de plusieurs cessions, de l'impact de la perte de produits en raison de la modification des clauses de contrôle et des réductions de prix imposées par des États européens. Les produits des ventes nettes ont également été influencés par la dépréciation du dollar américain et du yen japonais. Les ventes nettes ont augmenté de 10% à taux de change constants et de 14% à périmètre constant.

Keppra®, l'anti-épileptique d'UCB, a poursuivi sa croissance soutenue et a renforcé ses parts de marché dans le traitement de l'épilepsie et, plus particulièrement, son leadership aux Etats-Unis et en Europe grâce à de nouvelles indications et formulations. Par rapport aux six premiers mois, les ventes nettes de Keppra® ont progressé de 36% (+ 44% à taux de change constants) à 498 millions d'euros.

Xyzal®, l'anti-histaminique d'UCB délivré sur ordonnance, a poursuivi sa croissance en Europe et sur les marchés émergents. Les produits de ses ventes nettes ont atteint 104 millions d'euros, correspondant à une hausse de 18% par rapport à 2006 (+ 20 % à taux de change constants).

Les ventes nettes globales de **Zyrtec®** de 298 millions ont baissé de 6% (+ 1% à taux de change constants) durant le premier semestre 2007. Les performances aux Etats-Unis sont soutenues avec une hausse de 6% et des ventes accrues sur les marchés émergents plus que compensées par des réductions des ventes en Europe (recul de 6% mais plus que compensé par gains enregistrés par Xyzal®) et des ventes en recul au Japon en raison d'une saison polémique faible (chute de 19% dont 10% résultant des fluctuations monétaires).

Les produits des ventes nettes de **Neupro®**, le patch contre la maladie de Parkinson, ont atteint 17 millions d'euros, ce qui représente une excellente croissance après la première commercialisation du produit en Europe au mois de mars 2006. Neupro® est commercialisé aux Etats-Unis depuis juillet 2007.

La **marge brute** de 1.303 millions d'euros est en recul de 4%* par rapport à 2006 avec des coûts de ventes de 558 millions d'euros, en hausse de 23%*. Le coût des ventes a été influencé par un accroissement à caractère unique de la juste valeur des stocks de 94 millions d'euros n'ayant aucun impact sur la trésorerie, tel que requis par les normes IFRS, et par des charges d'amortissements sur immobilisations incorporelles supplémentaires de 13 millions d'euros liées à l'acquisition.

Les frais **commerciaux** s'élèvent à 529 millions d'euros et augmentent de 1%*, essentiellement sous l'impulsion des investissements significatifs et continus sous-jacents à croissance des ventes et à la préparation de la commercialisation de Neupro® et de Xyzal® aux Etats-Unis. Ils sont compensés par les réductions de coûts réalisées à la suite des premiers efforts de restructuration.

Les frais de **recherche & développement** de 374 millions d'euros sont en recul de 7% en raison de la réduction des charges relatives à la finalisation fructueuse des programmes de Phase III, de l'optimisation des processus clés et des réductions de coûts générées grâce à la masse critique.

Les **frais généraux et charges administratives** s'élevant à 135 millions d'euros ont diminué de 10% reflétant les premières efforts de la compression des coûts.

Les autres revenus opérationnels de 47 millions d'euros se composent essentiellement de 45 millions d'euros de paiements échelonnés relatifs à la *fesoterodine*, un traitement contre l'hyperactivité vésicale (par rapport à 79 millions d'euros de paiements échelonnés reflétés au cours du premier semestre de 2006).

Le résultat opérationnel (EBIT) de 306 millions d'euros affiche un recul de 31%* en raison des charges de restructuration et d'intégration de 43 millions d'euros, des plus-values de 47 millions d'euros essentiellement sur la vente des actions Cytec et des activités OTC en Europe. Durant le premier semestre 2006, le résultat opérationnel incluait des plus-values substantielles s'élevant à 114 millions d'euros suite à la cession de produits non stratégiques.

Le **résultat net** de 171 millions d'euros affiche un recul de 39%* reflétant une augmentation des charges financières résultant de l'acquisition, un impact à caractère unique et sans impact de trésorerie de l'accroissement de valeur attribué aux stocks de 94 millions d'euros (avant impôts) requis selon les normes IFRS et une réduction de la contribution après impôts des éléments non récurrents.

Le **résultat net ajusté** pour l'impact après impôts des éléments non récurrents et de l'accroissement de valeur des stocks consécutif à l'acquisition s'élève à 224 millions d'euros (hausse de 1%*), avec des performances opérationnelles faisant plus que compenser les charges financières additionnelles relatives à l'acquisition et les charges d'amortissement sur immobilisations incorporelles.

L'EBITDA récurrent de 485 millions d'euros, à l'exclusion de l'accroissement de valeur des stocks sans impact de trésorerie, est en hausse de 14%*, reflétant l'augmentation substantielle du chiffre d'affaires et du résultat brut ainsi que des charges opérationnelles stables.

Le **bilan** d'UCB établi à la fin du mois de juin 2007 peut être comparé au bilan dressé à la clôture de l'exercice 2006 étant donné que le bilan de Schwarz Pharma était déjà totalement consolidé à cette date. Au 30 juin 2007, le total du passif et des fonds propres s'élevait à 9.835 millions d'euros, un montant inférieur aux 10.595 millions d'euros enregistrés au terme de l'exercice 2006, en raison de l'utilisation de la trésorerie disponible en remboursement de la dette.

La **dette financière nette** d'UCB au 30 juin 2007 s'élève à 2.073 millions d'euros et inclut une dette financière de 2.660 millions d'euros, principalement relative à l'acquisition. La dette financière nette au 31 décembre 2006 s'élevait à 2.111 millions d'euros.

Les performances opérationnelles ont généré des **flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles** s'élevant à 206 millions d'euros durant le premier semestre de 2007. Les **flux de trésorerie provenant des activités d'investissement** ont entraîné un décaissement de 10 millions d'euros essentiellement dû à l'acquisition de Schwarz Pharma (-134 millions d'euros) et à des investissements dans des immobilisations corporelles (-120 millions d'euros) presque entièrement compensés par un encaissement de produits de cessions de 259 millions d'euros. Les flux de trésorerie provenant des activités de financement ont été influencés par les paiements des dividendes (158 millions d'euros) et par le remboursement de la dette avec la trésorerie disponible (434 millions d'euros), ce qui correspond à un décaissement de 590 millions d'euros.

Perspectives financières

UCB prévoit que le chiffre d'affaires de l'exercice 2007 sera légèrement supérieur au chiffre d'affaires pro forma de 2006. Pour le second semestre de 2007, UCB prévoit de réaliser un chiffre d'affaires comparativement inférieur à celui généré durant le premier semestre 2007. Cette baisse est due au caractère saisonnier de la franchise allergie, à la concurrence des produits génériques et aux fluctuations monétaires attendues.

Durant le second semestre 2007, les charges opérationnelles devraient enregistrer une hausse en raison du lancement des produits Neupro® et Xyzal® aux Etats-Unis et des investissements supplémentaires dans des études de Phase III, partiellement compensés par les synergies. EBITDA récurrent pour l'exercice 2007 devrait donc atteindre 720 millions d'euros environ.

Le résultat net tel que rapporté pour l'exercice 2007 sera affecté, comme cela avait été prévu, par de nouvelles charges d'amortissements sur immobilisations incorporelles, des charges financières et des dépenses de restructuration non récurrentes liées à l'acquisition de Schwarz Pharma. Le résultat net de 2007 devrait excéder les 100 millions d'euros.

Actualités R&D

Système nerveux central

Un nombre grandissant de patients souffrant d'**épilepsie** est traité avec Keppra®. Durant le premier trimestre 2007, Keppra® (*levetiracetam*) a été homologué en Europe et aux Etats-Unis comme thérapie d'appoint dans le traitement des crises épileptiques toniques-cloniques primaires généralisées chez des patients souffrant d'épilepsie idiopathique généralisée. De plus, Keppra® a été lancé en Chine et en Corée du Sud. Au mois d'avril, UCB a communiqué les résultats positifs de la phase III relative au Keppra® considéré comme une thérapie d'appoint pour les premiers signes de crises épileptiques chez les enfants âgés d'un mois à moins de quatre ans. Les résultats de la Phase III pour Keppra® XR sont attendus pour le quatrième trimestre de 2007.

Les essais de phase III avec *brivaracetam* dans la maladie d'Unverricht-Lundborg (ULD) sont en cours et les principaux résultats du premier test sont attendus pour le quatrième trimestre de 2007. Les essais de phase III avec *brivaracetam* considéré comme thérapie d'appoint dans l'épilepsie devraient débuter à la fin de l'année 2007. Le développement de *seletracetam* a été suspendu afin de focaliser les efforts d'UCB sur *brivaracetam* et *lacosamide* dans l'épilepsie.

Lacosamide considérée comme traitement d'appoint de l'épilepsie a été soumise aux autorités européennes durant le deuxième trimestre de 2007. La soumission aux autorités américaines de réglementation est prévue pour le quatrième trimestre 2007.

Lacosamide destinée au traitement de la **douleur neuropathique diabétique** est prévue d'être soumise aux autorités européennes durant le troisième trimestre et aux organes américains de réglementation durant le quatrième trimestre 2007.

Durant le premier trimestre 2007, Neupro® (*système transdermique de rotigotine*), le patch contre la maladie de Parkinson, a été homologué en Europe pour des stades avancés de la **maladie de Parkinson**. Il a également été homologué aux Etats-Unis durant le deuxième trimestre 2007 pour les stades précoces de la maladie. Le patch est commercialisé avec succès en Europe et a été lancé aux Etats-Unis au mois de juillet 2007.

Rotigotine pour le traitement du **Syndrome des jambes sans repos** (RLS) est prévue d'être soumise aux autorités européennes et américaines compétentes durant le quatrième trimestre de 2007.

Durant le premier semestre de 2007, UCB a initié des études conceptuelles avec *lacosamide* dans la **fibromyalgie, l'arthrose et la prophylaxie de la migraine** ainsi qu'avec *rotigotine* dans la fibromyalgie. Les premiers résultats sont attendus en 2008.

Xyrem® (oxybate de sodium) a été approuvé par la Commission européenne pour le traitement de la **narcolepsie avec cataplexie** durant le premier trimestre de 2007.

Les études de la phase II ont débuté au mois de juin pour le CDP323 pour le traitement de la **sclérose en plaques**. Les premiers résultats sont attendus à la fin de l'année 2008.

Inflammation

La soumission réglementaire aux Etats-Unis de Cimzia® (*certolizumab pegol*) dans l'**arthrite rhumatoïde** est prévue pour le quatrième trimestre 2007.

En ce qui concerne Cimzia® dans le traitement de la **maladie de Crohn**, la réponse à la "complete response letter" de l'autorité américaine de réglementation a été remise au mois d'avril 2007. Un essai clinique complémentaire relatif à l'induction de la réponse clinique dans la maladie de Crohn a été initié. L'avis de "CHMP" au sujet de Cimzia® dans la maladie de Crohn est attendue à la fin de l'année 2007. Un essai de retraitement évaluant Cimzia® dans le **psoriasis** a été finalisé, dont les résultats sont attendus durant le quatrième trimestre de 2007.

Une extension d'étude "open label" évaluant *epratuzumab* dans le **lupus érythémateux systémique** pour le retraitement de patients inclus dans la précédente étude de Phase III est en cours. Une mise à jour sur les prochaines étapes du programme est prévue durant le quatrième trimestre de 2007.

Autres domaines thérapeutiques

L'**anti-histaminique** en prescription Xyzal® (*levocetirizine dihydrochloride*) a été approuvé au mois de mai 2007 aux Etats-Unis et sera lancé avec sanofi-aventis durant le quatrième trimestre de 2007.

Le recrutement des patients a été finalisé dans le cadre d'un essai de phase IIa avec CDP791 destiné au traitement du **cancer du poumon**. L'observation des patients dans le cadre des résultats de survie est en cours. Les résultats sont attendus quand les données seront suffisamment éprouvées, probablement à la fin de l'année 2007 ou au début de l'année 2008.

Fesoterodine dans le traitement de l'**hyperactivité vésicale** a été approuvée par les autorités européennes et a reçu une « *approvable letter* » des autorités américaines de réglementation. Pfizer détient les droits mondiaux exclusifs sur cette molécule et envisage de la commercialiser en Europe durant le second semestre de 2008 et aux Etats-Unis au début de l'année 2009.

La collaboration d'UCB avec Amgen dans le développement de Anti-Sclerostin, une nouvelle thérapie anabolisante des **troubles de perte osseuse** progresse bien. Un essai de phase I est en cours, dont les résultats sont attendus durant le troisième trimestre de 2007.

¹ CHMP: European Committee for Medicinal Products for human use

Les états financiers intérimaires non audités, consolidés et abrégés du premier semestre 2007 (bilan abrégé, compte de résultat abrégé et état abrégé des flux de trésorerie conformément aux normes IFRS) sont annexés au présent communiqué de presse. Le rapport financier du premier semestre de l'exercice 2007 est dès à présent disponible sur le site web d'UCB (www.ucb-group.com).

A propos d'UCB

UCB (www.ucb-group.com) est un laboratoire biopharmaceutique mondial qui se concentre sur la recherche, le développement et la commercialisation de produits pharmaceutiques et biotechnologiques innovants liés aux troubles du système nerveux central (y compris l'épilepsie), aux troubles immunitaires et inflammatoires (y compris les affections allergiques/respiratoires) et au domaine de l'oncologie. UCB vise à asseoir sa position de leader dans le traitement de maladies graves. La société emploie plus de 10,000 personnes réparties dans plus de 40 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros (pro forma) en 2006. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles et possède 87.6% du capital de Schwarz Pharma.

Pour toutes questions, veuillez contacter:

Antje Witte
Vice President,
Corporate Communications and Investor Relations

Tél. +32 2 559 9414
antje.witte@ucb-group.com

Conférence téléphonique

UCB tiendra une conférence téléphonique ce jeudi 26 juillet à 9.30 am CET

Tél:	(+32) (0)2 789 86 03	Belgique
	(+49) (0)69 710445598	Allemagne
	(+44) (0)20 3003 2657	Angleterre
	(+44) (0)20 3003 2657	Europe
	(+1) (0)866 9665335	Etats-Unis

Déclaration prospective

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comportent des risques connus et inconnus, des incertitudes, ainsi que d'autres facteurs qui peuvent impliquer que les résultats actuels, les conditions financières, les performances d'UCB ou de l'industrie diffèrent significativement de tous résultats ou performances futurs exprimés dans ces déclarations prospectives. Les déclarations reprises dans ce communiqué de presse représentent les attentes et les convictions d'UCB à la date de ce communiqué. UCB considère que des événements et développements futurs peuvent modifier ces attentes et ces convictions. Toutefois, alors qu'UCB se réserve le droit d'actualiser ultérieurement ces déclarations prospectives, elle décline toute obligation en la matière. Ces déclarations prospectives ne doivent pas être considérées comme représentant les attentes et convictions d'UCB à une quelconque date ultérieure à la date de ce communiqué de presse.