



Communiqué de presse

Résultats financiers d'UCB, premier semestre 2006

Chiffre d'affaires élevé atteignant 1,3 milliard d'euros, soit + 12%

Résultat net des activités poursuivies atteignant 237 millions d'euros, soit + 44%

- Le chiffre d'affaires a augmenté de 12%, pour atteindre 1.322 millions d'euros (premier semestre 2005 : 1.184 millions d'euros), sous l'effet de la progression des ventes nettes élevées (+ 9%) et d'une contribution importante des redevances.
- Les performances de Keppra® ont été fortes, enregistrant une hausse de 42%, les ventes nettes se chiffrant à 365 millions d'euros et la position dominante se renforçant encore sur le marché américain.
- Les ventes d'antiallergiques ont atteint 406 millions d'euros (+ 6%), Zyrtec® continuant à croître aux Etats-Unis et Xyzal® enregistrant des résultats solides.
- Les investissements en R&D se montent à 27% des ventes nettes, soit 307 millions d'euros, ou une hausse de 24%, l'accent étant mis sur diverses indications de Cimzia™ et sur les successeurs de Keppra®.
- L'EBITA récurrent de 290 millions d'euros et l'EBIT récurrent de 271 millions d'euros sont en croissance de 9%.
- Le résultat net des activités poursuivies se situe à 237 millions d'euros (+ 44%), y compris des plus-value nettes de 57 millions d'euros sur la vente d'activités (Bioproducts) et de produits (Delsym®, Corifeo®, Gastrocrom®) non stratégiques après coûts de restructurations.
- Une demande d'autorisation New Drug Application (NDA) de Xyzal® a été introduite auprès de la FDA.
- Keppra® XR (libération prolongée), en formulation quotidienne, est entré dans la phase III d'évaluation.
- Les données enregistrées dans les études de phase II de Cimzia™ pour le traitement du psoriasis sont très encourageantes et tous les autres programmes de Cimzia™ sont en bonne voie.
- UCB a acquis les droits d'Epratuzumab, produit spécialisé dans la lutte contre les maladies auto-immunitaires, telles que l'érythémateuse lupus systémique.

Bruxelles (Belgique), le 27 juillet 2006, 7 heures (CET) – UCB annonce aujourd'hui ses résultats financiers pour le semestre qui s'est achevé le 30 juin 2006.

Roch Doliveux, Chief Executive Officer d'UCB, déclare au sujet des résultats du premier semestre 2006 : «UCB a obtenu de bons résultats au cours du premier semestre 2006, tant financiers que commerciaux, tant du point de vue R&D que du point de vue stratégique. Keppra®, qui est désormais le produit numéro un d'UCB, a enregistré une croissance extraordinaire et nos activités antiallergiques ont continué à croître, emmenées par Xyzal® et Zyrtec®. Des progrès significatifs ont aussi été enregistrés au niveau de la R&D, avec le lancement des études de phase III pour Keppra® XR, la nouvelle forme à libération prolongée de Keppra® et pour l'approbation d'autres indications de ce médicament. En outre, Cimzia™, dans le traitement de la maladie de Crohn, a fait l'objet d'une demande d'autorisation auprès de la FDA et de l'EMA, et Cimzia™ a obtenu des résultats extrêmement encourageants de phase II dans le traitement du psoriasis.»

«Nous respectons notre calendrier pour un lancement prévu de Cimzia™ dans le traitement de la maladie de Crohn au cours du premier semestre 2007. Finalement, une demande d'autorisation (NDA) pour Xyzal® a été introduite récemment auprès de la FDA aux Etats-Unis.»

Données financières

En millions EUR	S1 2006	S1 2005	Croissance	
			Taux réel	Taux constants
Produits des ventes nettes	1 133	1 040	9%	7%
Produits des redevances	189	144	32%	29%
Chiffre d'affaires	1 322	1 184	12%	10%
Résultat brut	1 041	906	15%	13%
<i>Marge brute en % du chiffre d'affaires</i>	<i>78,7%</i>	<i>76,5%</i>	-	-

Frais commerciaux	(360)	(310)	-16%	-15%
Frais R&D	(307)	(247)	-24%	-23%
Frais généraux	(102)	(94)	-8%	-7%
Autres revenus/(charges)	(1)	(7)	-	-
Total charges d'exploitation	(770)	(658)	-17%	-16%

EBITA récurrent	290	266	9%	6%
EBIT récurrent	271	248	9%	6%
Produit non récurrent	89	(2)		
EBIT	360	246	46%	42%
Résultat net des activités poursuivies	237	165	44%	40%

Résultat de base par action*	1,66	1,15	-	-
-------------------------------------	------	------	---	---

Dettes nettes	(354)	(591)**	-	-
----------------------	-------	---------	---	---

* pour les activités poursuivies

** au 31 décembre 2005

Les états financiers consolidés intermédiaires non audités du premier semestre 2006 (bilan, compte de résultats, tableau des flux de trésorerie conformément aux IFRS) figurent en annexe au présent communiqué de presse. Le rapport financier du premier semestre 2006 peut être consulté à partir d'aujourd'hui sur le site internet d'UCB (www.ucb-group.com).

Faits saillants financiers

Chiffre d'affaires : excellente performance globale

Le chiffre d'affaires a progressé de 12% au cours du premier semestre 2006, sous l'effet d'une hausse de 9% des ventes nettes et d'une hausse de 32% du produit des redevances, par rapport au premier semestre 2005.

Keppra®

Keppra®, l'antiépileptique d'UCB, a poursuivi sa forte progression, renforcé sa position sur le marché du traitement de l'épilepsie et conforté en particulier sa position dominante aux 'Etats-Unis. Les ventes nettes de Keppra® ont progressé de 42% pour atteindre 365 millions d'euros, par rapport au premier semestre 2005.

Les ventes nettes de Keppra® ont progressé dans toutes les régions géographiques, comme indiqué ci-dessous :

En millions EUR	S1 2006	S1 2005	Croissance	
			Taux Réel	Taux Constant
Etats-Unis	233	166	40%	34%
Europe	119	86	38%	38%
Reste du monde	13	6	135%	131%
Total Keppra®	365	258	42%	38%

Allergie

Les ventes nettes d'activité «Allergie » d'UCB sont en hausse de 6% pour atteindre 406 millions d'euros au cours du premier semestre 2006. La progression de Zyrtec® aux Etats-Unis continue à être impressionnante : les ventes de Zyrtec® sur le marché américain se sont élevées à 798 millions de dollars, sur lesquels les ventes déclarées par UCB atteignent 141 millions d'euros (173 millions de dollars américains), soit une hausse de 17%. Les ventes de Zyrtec® au Japon ont retrouvé un niveau normal comme nous le prévoyions après une saison polémique exceptionnelle au cours du premier semestre 2005. Xyzal® a accentué sa pénétration du marché et occupe maintenant une position dominante dans 8 pays européens. Les ventes de Xyzal® ont progressé de 13% dans le monde pour atteindre 88 millions d'euros.

Le tableau ci-dessous présente l'allergie :

En millions EUR	S1 2006	S1 2005	Croissance	
			Taux réel	Taux constant
Etats-Unis Zyrtec®	141	121	17%	12%
Europe Zyrtec® Xyzal®	64 80	69 72	-7% 11%	-7% 10%
Total Europe	144	141	2%	2%
Japon Zyrtec®	86	93	-7%	-3%
Reste du monde Zyrtec® + Xyzal®	35	28	23%	19%
Total Zyrtec®	318	304	4%	3%
Total Xyzal®	88	79	13%	12%
Total Allergie	406	383	6%	5%

Autres Produits UCB

Les ventes nettes des Autres Produits UCB ont baissé de 9% pour s'établir à 362 millions d'EUR, du fait de :

- l'incidence des cessions des activités fabrication de peptides et Food Diagnostics ;
- l'incidence d'une saison de rhume et de toux plus faible sur les ventes de Tussionex® et de Delsym® au printemps de cette année.

Metadate™ CD continue à obtenir de bons résultats aux Etats-Unis.

En millions EUR	S1 2006	S1 2005	Croissance	
			Taux réel	Taux constant
Tussionex®	47	50	-6%	-10%
Nootropil®	50	53	-7%	-7%
Metadate™ CD/Equasym™ XL	35	28	23%	18%
Atarax®	27	24	14%	12%
Delsym® *	11	11	-4%	-8%
Bioproducts **	4	24	vendu	vendu
Autres	188	209	-10%	-10%
Total autres produits	362	399	-9%	-10%

*Delsym® a été cédé le 14 juin 2006 - ** Bioproducts a été cédé le 28 février 2006

Produit des redevances

Le produit des redevances a progressé de 32% pour atteindre 189 millions d'euros, principalement grâce aux bonnes performances de Zyrtec® aux Etats-Unis et aux autres redevances comprenant des paiements rétroactifs uniques. Le brevet Boss étant venu à expiration au cours du premier semestre 2006, il ne donnera plus lieu à de nouvelles redevances nettes.

En millions EUR	S1 2006	S1 2005
Zyrtec® U.S.A.	77	69
Boss	62	55
Autres	<u>50</u>	<u>20</u>
Produit des redevances	189	144
Boss	(31)	(21)
Autres	<u>(4)</u>	<u>(7)</u>
Charges des redevances *	(35)	(28)
Produit net des redevances	154	116

* Comptabilisées dans les coûts des marchandises vendues

Revenus et charges d'exploitation: une excellente performance

L'EBITA récurrent (290 millions d'euros) et EBIT récurrent (271 millions d'euros) ont tous deux enregistré une hausse de 9%.

L'EBIT a connu une hausse de 46%, pour atteindre 360 millions d'euros, **y compris** un revenu non récurrent de 89 millions d'euros, grâce aux plus-values réalisées sur la cession d'activités (Bioproducts) et de produits (Delsym®, Corifeo® et Gastrocrom®) non stratégiques, compensé toutefois par des charges non-récurrentes.

Au cours du premier semestre 2006, les charges d'exploitation ont augmenté comme prévu, reflétant principalement nos investissements dans l'avenir d'UCB:

Les frais commerciaux ont crû de 16% pour atteindre 360 millions d'euros, soit 32% des ventes nettes. Cette hausse est due à une augmentation des investissements dans Keppra®, à la préparation du lancement de Cimzia™ dans le traitement de la maladie de Crohn, ainsi qu'au reclassement au Japon des « remises » vers la rubrique «frais commerciaux» suite à de nouveaux accords de co-distribution pour Zyrtec®.

Les investissements R&D ont augmenté de 24% pour atteindre 307 millions d'euros ; ils représentent 27% des ventes nettes et soulignent la richesse du pipeline d'UCB. Les investissements en R&D continueront probablement à progresser au cours du second semestre 2006 sous l'effet de la poursuite ou du lancement de nouveaux programmes de développement prometteurs.

Il s'agit notamment de la phase III de Kepra[®] XR, de la phase III d'Epratuzumab, de la poursuite du développement de Cimzia[™] dans le traitement du psoriasis et de l'arthrite rhumatoïde, ainsi que des études de phase IIIb/IV de Cimzia[™] dans le traitement de la maladie de Crohn, reflétant l'intérêt manifesté par les médecins spécialistes. Par ailleurs, les investissements continuent pour le développement de *brivaracetam* et *seletracetam*, les nouveaux produits les plus avancés au sein de l'unité Système Nerveux Central (SNC).

La contribution aux ventes nettes et à l'EBIT **récurrent des activités et des produits cédés** au cours du premier semestre 2006 apparaît comme suit :

En millions EUR	S1 2006	S1 2005	2005
Produits des ventes nettes	19	42	98
EBIT récurrent	5	16	40

Accroissement du Résultat net

Le taux d'imposition moyen sur les activités récurrentes a été de 27% au cours du premier semestre 2006 (1S 2005 : 28%). Le taux d'imposition moyen sur les rubriques non récurrentes a atteint 36% sous l'effet de la taxation au taux plein des plus-values réalisées sur les cession d'actifs, principalement aux Etats-Unis, en Belgique et en Allemagne.

La cession des activités et des produits non stratégiques a dégagé des plus-values après impôt de 74 millions d'euros, compensées par d'autres coûts non récurrents après impôt d'un montant de 17 millions d'euros. Le résultat net généré par les activités poursuivies a par conséquent progressé de 44% pour atteindre 237 millions d'euros.

Dette nette

La dette nette au 30 juin 2006 s'élève à 354 millions d'euros, et a donc diminué par rapport aux 591 millions d'euros au 31 décembre 2005, sous l'effet principalement des flux de trésorerie opérationnels et des 237 millions d'euros dégagés par la vente des activités et des produits non stratégiques.

Flux de trésorerie

Les activités poursuivies d'UCB ont généré des flux de trésorerie opérationnels confortables de 167 millions d'euros au cours du premier semestre 2006, et des flux de trésorerie disponibles (free cash flow) de 348 millions d'euros, y compris les recettes des cessions.

Perspectives financières pour 2006

Au cours du second semestre 2006, les résultats financiers d'UCB subiront l'incidence des éléments suivants :

- Le profil saisonnier des résultats d'UCB, principalement sous l'effet de ses antiallergiques et de ses médicaments contre la toux et le rhume. Historiquement, plus de la moitié des bénéfices d'UCB ont été réalisés au cours du premier semestre de chaque année.
- Hausse prévue des ventes nettes par rapport au second semestre 2005.
- Baisse des redevances du fait de l'expiration du brevet Boss, comme prévu.
- Accélération prévue des activités de pré-lancement de Cimzia™ contre la maladie de Crohn.
- Poursuite des investissements substantiels en R&D, y compris Epratuzumab

Malgré la perte de la contribution des produits et des activités non stratégiques cédés récemment et l'accroissement des investissements en R&D et des frais commerciaux, nous prévoyons pour l'ensemble de l'année 2006 un résultat net des activités poursuivies du même ordre que celui de 2005 et conformes à nos communications précédentes, à savoir 270 millions d'euros, à l'exclusion des plus-values et des frais non récurrents.

Pour l'ensemble de l'année 2006, nous prévoyons que le résultat net dégagé par les activités poursuivies, y compris les plus-values et après les frais non récurrents, sera supérieur à 300 millions d'euros.

Informations produits et R&D

Système nerveux central (SNC)

Les indications antiépileptiques agréées de **Keppra**[®] ont continué à s'élargir, de même que l'éventail de ses formulations novatrices.

- Les études cliniques de phase III se poursuivent pour **Keppra**[®] **XR**, une formulation quotidienne à libération prolongée.
- Lancement de la **tablette 1000 mg** de Keppra[®] aux Etats-Unis.
- La **formulation intraveineuse** a été lancée dans un premier groupe de pays européens et sera en voie d'autorisation et de lancement aux Etats-Unis au cours du second semestre 2006. Il s'agit de la première formulation intraveineuse d'un médicament antiépileptique (MAE) de deuxième génération disponible sur le marché des soins d'urgence.
- Keppra[®] a été lancé dans le traitement de **l'épilepsie myoclonique juvénile (EMJ)** en Europe et nous prévoyons qu'il sera autorisé et commercialisé pour cette indication aux Etats-Unis au cours du second semestre 2006. Keppra[®] est le premier MAE qui constitue une thérapie efficace en association pour cette indication.
- Le lancement en Europe en tant que **monothérapie** est prévu pour le quatrième trimestre 2006.
- L'autorisation de Keppra[®] dans le traitement des crises **tonicocloniques généralisées primaires** devrait intervenir en Europe et aux Etats-Unis mi-2007.
- Le lancement de Keppra[®] en **Chine** et en **Corée du Sud** est prévu pour le premier semestre 2007 ; nous prévoyons que la demande d'autorisation de Keppra[®] comme antiépileptique au **Japon** sera introduite au cours du second semestre 2007.
- Keppra[®] n'a pas atteint son objectif principal dans les études de phase II pour les cas de **douleurs névropathiques** et les études relatives à cette indication ont donc pris fin.

Le programme de phase II de **brivaracetam** et de **seletracetam** se déroule au mieux.

UCB a obtenu l'autorisation de la FDA et a lancé les dosages 40 mg, 50 mg et 60 mg de **Metadate CD**[™] CII (chlorhydrate de méthylphénidate, USP), sous forme de capsules à libération prolongée pour le traitement du trouble d'hyperactivité avec déficit de l'attention (THDA).

Anti-inflammatoires et respiratoires

Une demande d'autorisation (New Drug Application) a été récemment introduite auprès de la FDA pour la commercialisation de **Xyzal**[®] aux Etats-Unis.

Suite aux excellents résultats de phase III de **Cimzia**[™] dans le traitement de la **maladie de Crohn**, une demande de licence biologique (Biologic License Application) a été introduite auprès de la FDA en février 2006 et une autorisation de mise sur le marché a été demandée à l'EMA en avril 2006. Nous prévoyons que l'autorisation sera délivrée au cours du premier semestre 2007 et le lancement suivra peu après. Les préparatifs du lancement sont bien avancés.

En mai 2006, UCB a présenté des données cliniques supplémentaires sur les études PRECISE 1 et 2 de phase III lors du congrès de gastro-entérologie Digestive Disease Week, où elles ont été bien accueillies. L'efficacité démontrée de Cimzia[™] dans un traitement à dosage simple de la maladie de Crohn et son profil de tolérance constant accroissent clairement ses chances de devenir un nouveau traitement privilégié pour la maladie de Crohn.

Début juillet, UCB a annoncé des résultats très encourageants de phase II pour **Cimzia**[™] dans le traitement de patients souffrant de **psoriasis** modéré ou grave.

Les études de phase III relatives à l'utilisation de **Cimzia**[™] dans le traitement de l'**arthrite rhumatoïde** doivent se terminer à la fin 2006.

Le **CDP435** n'a pas satisfait aux critères permettant de poursuivre son développement clinique de phase I et nous avons mis un terme définitif à la mise au point de cet anticorps.

UCB a conclu un accord avec Immunomedics, Inc. couvrant la licence mondiale sur l'**Epratuzumab** pour toutes ses indications dans les maladies auto-immunitaires. La désignation Fast Track de la FDA a été obtenue et le médicament est en phase III pour le traitement de l'érythémateuse lupus systémique.

Faits marquants des « Journées R&D 2006 » d'UCB

UCB présentera les progrès en R&D lors des Journées R&D 2006, qui se tiendront à Londres et à New York, respectivement les 26 et 28 septembre 2006.

Une attention particulière sera accordée à la stratégie R&D d'UCB et à ses techniques de recherche novatrices, ainsi qu'aux progrès enregistrés dans les produits SNC (**Kepra**[®] XR, *brivaracetam*, *seletracetam*) et anti-inflammatoires (**Cimzia**[™], **Epratuzumab**), aux nouveaux produits entamant une évaluation clinique, ainsi qu'à l'approche d'UCB centrée sur le patient.

Calendrier financier

Journées R&D	le 26 septembre 2006 à Londres
	le 28 septembre 2006 à New York
Résultats financiers 2006	le 28 février 2007
Assemblée Générale des Actionnaires	le 26 avril 2007

A propos d'UCB

UCB (www.ucb-group.com) est une société biopharmaceutique mondiale de pointe, dédiée à la recherche, au développement et à la commercialisation de produits pharmaceutiques et biotechnologiques innovants dans les domaines des troubles du système nerveux central, des troubles respiratoires et allergiques, des troubles immunitaires et inflammatoires et de l'oncologie. UCB se concentre sur la consolidation de sa position de leader dans des catégories de maladies graves. Occupant plus de 8 300 personnes dans 40 pays, UCB a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de €2,3 milliards. UCB est cotée sur Euronext Brussels.

Pour toutes questions, veuillez contacter :

Jean-Christophe Donck

*Vice President,
Corporate Communications and Investor Relations*

Tel. +32 2 559 9346

jc.donck@ucb-group.com

Mareike Mohr

*Associate Director
Investor Relations*

Tel. +32 2 559 9264

mareike.mohr@ucb-group.com