



## Communiqué de presse

### Résultats d'UCB pour le premier semestre 2005

- Le bénéfice opérationnel (EBIT) progresse de 16% (tel que rapporté)
- Le bénéfice net augmente de 232% en tenant compte de la plus-value de €470 millions sur la vente des activités abandonnées
- Sur une base équivalente, les revenus augmentent de 11%, l'EBIT de 19% et le bénéfice net de 16%

Bruxelles (Belgique), 27 juillet 2005, 13h30 (heure d'Europe occidentale) – UCB a annoncé aujourd'hui ses résultats semestriels au 30 juin 2005.

Roch Doliveux, CEO d'UCB, apporte les commentaires suivants: "Au premier semestre 2005, UCB a affiché de solides performances financières et opérationnelles pour toutes ses franchises de produits et dans tous les domaines de R&D. En R&D, des progrès majeurs ont été réalisés, notamment le succès clinique de Cimzia™ pour le traitement de la maladie de Crohn. Ces résultats positifs renforcent sensiblement les bases sur lesquelles nous entendons construire notre leadership mondial dans le secteur biopharmaceutique."

### Faits saillants sur le plan financier

en € millions	1er semestre 2005	1er semestre 2004	Croissance réelle (1)	1er semestre 2004 pro forma	Croissance réelle (1)	Croissance TCC (2)
<b>Revenus</b>	<b>1 184</b>	<b>854</b>	<b>+39%</b>	<b>1 070</b>	<b>+11%</b>	<b>+13%</b>
EBITDA	289	240	+20%	261	+11%	+16%
EBITA récurrent	266	221	+20%	232	+15%	+21%
EBIT	246	212	+16%	207	+19%	+26%
<b>Bénéfice net provenant des activités poursuivies</b>	<b>165</b>	<b>161</b>	<b>+2%</b>	<b>142</b>	<b>+16%</b>	<b>+18%</b>
Bénéfice net provenant des activités abandonnées	479	33	-			
<i>dont plus-value</i>	<i>470</i>	<i>-</i>	<i>-</i>			
<b>Bénéfice net</b>	<b>644</b>	<b>194</b>	<b>232%</b>			
Résultat par action des activités poursuivies (€/action)	1,15	1,11	+4%	0,99	+16%	+16%
Résultat par action du total des activités (€/action)	4,48	1,34	232%			

(1) réelle: à taux de change réel

(2) TCC: à taux de change constant

Les états financiers semestriels consolidés non audités de 2005 ont été établis conformément aux principes de comptabilisation et d'évaluation des IFRS. Comme l'exige l'IFRS 5, la contribution de Surface Specialties au bénéfice tant pour 2004 que pour 2005 est considérée au titre d'activités abandonnées. En tant que telle, la contribution des activités abandonnées se reflète uniquement au niveau du bénéfice net.

Le premier semestre 2005 inclut six mois d'activités de Celltech. L'acquisition de Celltech n'ayant été clôturée que fin juillet 2004, aucune contribution de Celltech n'avait été prise en compte pour le premier semestre 2004.

Les chiffres 2004 pro forma ont été établis pour permettre la comparaison sur une base équivalente et incluent les activités de Celltech pour les 6 premiers mois de 2004 ainsi que les charges financières, comme si UCB détenait ces avoirs au 1<sup>er</sup> janvier 2004 et avait cédé Surface Specialties et Films à la même date.

## **Aperçu financier**

### **Revenus : solide performance globale**

Les revenus ont augmenté de 39% (+11% pro forma) au cours des six premiers mois de 2005 grâce à une hausse des ventes nettes de 32% (+11% pro forma) et un doublement (+6% pro forma) des redevances reçues par rapport à la même période de 2004.

#### **Keppra®**

Le Keppra® a poursuivi sa croissance et a renforcé sa position sur le marché en tant que traitement de l'épilepsie, consolidant notamment son leadership aux Etats-Unis. Les ventes de Keppra® ont progressé de 34%, à € 258 millions, par rapport à la même période de 2004. La hausse se manifeste dans toutes les régions, comme suit:

en € millions	2005	2004		
USA	166	126	+32%	(+38% en USD)
Europe	86	63	+37%	
Reste du monde	6	4	+50%	

#### **Franchise en allergie**

La franchise en allergie d'UCB a progressé de 6%, à € 383 millions, au cours du premier semestre 2005, soutenue principalement par la forte croissance du Zyrtec® au Japon, où les ventes ont grimpé de 40%, à € 93 millions. Le Zyrtec® s'est également redressé aux Etats-Unis. Le Xyzal® a continué à améliorer sa pénétration du marché et a progressé de 30% au niveau mondial, malgré une plus faible saison allergique en Europe. Par région, la croissance des ventes de la franchise en allergie s'établit comme suit:

en € millions	2005	2004		
USA	121	114	+6%	(+11% en USD)
Europe	141	155	-9%	(Xyzal + 25%)
Japon	93	67	+40%	
Reste du monde	28	27	+2%	

#### **Autres produits UCB**

Les ventes d'autres produits UCB ont affiché de solides performances avec une hausse de 73% (+ 6% pro forma) à € 399 millions. Tussionex®, un antitussif, a enregistré d'excellents résultats, les ventes atteignant € 50 millions aux Etats-Unis.

## Ventes nettes par région

La répartition géographique des ventes nettes aux premiers semestres 2005 et 2004 s'établit comme suit:

	2005	2004
USA	41%	36%
Europe	40%	43%
Japon	12%	13%
Reste du monde	7%	8%

## Redevances reçues

Les redevances reçues ont plus que doublé pour atteindre € 144 millions, notamment sous l'effet des redevances liées aux licences Boss et à l'apport des autres redevances Celltech, ainsi qu'aux bons résultats du Zyrtec® aux Etats-Unis.

en € millions	2005	2004
Zyrtec®	69	63
Boss	55	0
Autres	20	4
TOTAL	144	67

## Charges d'exploitation: synergies réalisées réinvesties dans une R&D ciblée

Le total des charges d'exploitation a augmenté de 32% (+3% pro forma) durant les six premiers mois de 2005, soit une progression comparable à celle des ventes nettes, mais inférieure à celle des revenus totaux.

UCB est en passe d'atteindre, plus tôt que prévu, son objectif de € 100 millions pour 2005 en ce qui concerne les synergies issues de l'acquisition de Celltech. Plus de 50% ont déjà été réalisés au cours des six premiers mois de 2005. Une part importante de ces synergies sera réinvestie dans les programmes de R&D de la société.

Les dépenses de marketing & ventes ont augmenté de 14% (-2% pro forma) à € 310 millions. Cette hausse résulte de la progression des efforts de vente et de marketing pour le Keppra®, des premières activités de préparation pour le Cimzia™, de l'intégration pendant 6 mois des produits Celltech commercialisés, compensée par les synergies.

Les charges administratives et autres ont augmenté de 7% à € 94 millions, mais ont diminué de 15% sur une base pro forma, grâce aux synergies réalisées suite à la fusion.

Les investissements en R&D ont augmenté de 90% (+ € 117 millions) (+ 18% pro forma) au premier semestre 2005 par rapport à la même période de l'année précédente; ceci reflète les progrès cliniques du pipeline R&D fortement élargi suite à l'intégration de Celltech, et en particulier les études de phase III en cours pour le Cimzia™, pour le traitement de la maladie de Crohn et de l'arthrite rhumatoïde. UCB a publié, le 26 juillet 2005, un communiqué de presse qui décrit les résultats positifs de l'étude de phase III pour le Cimzia™ pour la maladie de Crohn.

### **Solide performance pour le bénéfice opérationnel**

Pour le premier semestre 2005, l'EBITA récurrent a grimpé de 20% (+15% pro forma) à € 266 millions, tandis que l'EBIT a progressé de 16% (+19% pro forma) à € 246 millions après amortissement des immobilisations incorporelles.

### **Croissance du bénéfice net grâce à une solide plus-value**

Le bénéfice net de € 644 millions pour le premier semestre 2005 inclut 2 mois d'activités de Surface Specialties, qui ont généré un bénéfice net de € 9 millions ainsi que la plus-value de € 470 millions résultant de la cession de cette activité.

Le résultat net des activités poursuivies, c.-à-d. les activités biopharmaceutiques, s'est établi à € 165 millions, ce qui représente une hausse de 2% (+16% pro forma) par rapport à la même période de 2004. Cette progression relativement modeste du résultat net comparativement à la croissance de 16% de l'EBIT résulte des charges financières consécutives au financement par emprunt pour l'acquisition de Celltech. Cette dette était sensiblement réduite au 1<sup>er</sup> mars 2005 après la vente de l'activité Surface Specialties d'UCB à Cytec Industries.

### **Dette nette**

La dette nette au 30 juin 2005 s'élevait à € 585 millions, contre € 1.768 millions au 31 décembre 2004.

### **Cash-flow opérationnel**

Les activités poursuivies d'UCB ont généré un solide cash-flow opérationnel de € 138 millions durant les six premiers mois de 2005. Au cours de la même période, les investissements ont atteint € 44 millions.

### **Perspectives pour 2005**

Les revenus d'UCB affichent un profil saisonnier en raison, notamment, de sa franchise tant en allergie qu'en antitussif. Historiquement, UCB réalise plus de la moitié de sa contribution au bénéfice global durant le premier semestre de l'année. Ce schéma saisonnier s'est encore accentué en 2005 en raison d'une saison de pollen particulièrement sévère au Japon et de la contribution du Zyrtec<sup>®</sup> aux Etats-Unis.

UCB confirme ses prévisions financières pour l'ensemble de l'année 2005, telles qu'annoncées en mars 2005. Le bénéfice net pour 2005 devrait être supérieur au bénéfice net de 2004 (IFRS), si on exclut la plus-value après impôts réalisée sur la vente des activités abandonnées (€ 470 millions - 2005) et Films (€ 76 millions - 2004).

Comme annoncé précédemment, la croissance de l'activité biopharmaceutique fera plus que compenser la contribution des activités abandonnées au niveau du bénéfice net.

*Un rapport financier semestriel séparé non audité (8 pages) fait partie intégrante de ce communiqué de presse.*

## **Aperçu en matière de R&D**

### **Systeme nerveux central (SNC)**

Le **Keppra**<sup>®</sup> s'affirme de plus en plus comme le nouveau standard dans le traitement de l'épilepsie.

- En juin 2005, la FDA (Food and Drug Administration) a approuvé le Keppra<sup>®</sup> en co-thérapie dans le traitement des crises partielles chez les enfants de quatre ans ou plus atteints d'épilepsie. La FDA a approuvé cette nouvelle indication pédiatrique pour le Keppra<sup>®</sup> en lui accordant un traitement prioritaire attribué aux produits qui répondent à des besoins médicaux insatisfaits et représentent une avancée significative par rapport aux thérapies existantes. Le produit sous ce nouveau label vient d'être lancé aux Etats-Unis.
- Une nouvelle demande d'agrément a également été déposée aux Etats-Unis en décembre 2004 et en Europe en mars 2005 pour une formule intraveineuse en tant que thérapie alternative pour les patients qui ne sont pas en mesure de prendre le Keppra<sup>®</sup> par voie orale.
- L'organisme de santé japonais exige une autre étude de phase III en plus de la première étude de phase III réalisée avec succès au Japon. La demande d'agrément auprès de l'organisme de contrôle japonais est dès lors prévue pour 2007.

Le **Brivaracetam** progresse bien dans son développement clinique de phase II. Cette molécule a obtenu récemment une opinion européenne favorable en tant que médicament orphelin pour le traitement des épilepsies myocloniques progressives.

Le **Seletracetam** est arrivé, en décembre 2004, au terme de son étude à dose multiple de phase I. Une étude de phase II est actuellement en cours sur des patients atteints d'épilepsie photoparoxysmale dans le cadre du programme de phase II d'établissement de dose.

### **Affections inflammatoires et respiratoires**

**Cimzia**<sup>™</sup> a démontré des résultats positifs en phase III pour le traitement de la maladie de Crohn (voir le communiqué de presse du 26 juillet 2005).

**CDP 323** est en cours de développement initial pour certaines maladies inflammatoires sévères. Une étude de phase I sur des volontaires en bonne santé a montré une bonne exposition au plasma et une inhibition prolongée du ligand en liaison avec les intégrines alpha-4.

**CDP484**, un fragment pégylé d'anticorps humanisés qui vise IL-1b, est arrivé au terme de la Phase I. L'étude n'a pas répondu à nos critères préalables au développement clinique de phase II, et tout nouveau développement du composé est en suspens. UCB examine actuellement d'autres options thérapeutiques, ainsi que la possibilité de développer la molécule avec un partenaire.

### **Oncologie**

**CDP791**, un produit potentiel pour le traitement anti-angiogénique de différents types de cancer, seul ou combiné avec une chimiothérapie standard, est arrivé au terme de sa phase I en juin 2005. Les résultats de l'étude montrent que CDP791 est bien toléré à tous les niveaux de dosage testés et présente des activités pharmacologiques. Une étude de phase II est sur le point de commencer pour une forme de cancer pulmonaire (non-small cell lung cancer).

## **À propos d'UCB**

UCB - [www.ucb-group.com](http://www.ucb-group.com) - est un leader biopharmaceutique mondial dont le siège est sis à Bruxelles, en Belgique, spécialisé dans les domaines des troubles du système nerveux central, de l'allergie et des maladies respiratoires, des troubles immunitaires et inflammatoires, ainsi que de l'oncologie. Les produits clés d'UCB sont Keppra® (anti-épileptique), Xyzal® et Zyrtec® (anti-allergiques), Nootropil® (régulateur de la fonction cérébrale), Tussionex™ (antitussif) et Metadate™ / Equasym XL™ (hyperactivité avec déficit de l'attention). UCB emploie plus de 8 500 personnes réparties dans plus de 40 pays. UCB est cotée sur la Bourse Euronext Brussels avec une capitalisation boursière d'environ 5,8 milliards d'euros.

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter**

Jean-Christophe Donck

Vice President Corporate Communication & Investor Relations

+32 2 559 9588

[jc.donck@ucb-group.com](mailto:jc.donck@ucb-group.com)