



UCB NV Researchdreef 60, B-1070 Brussel (België)

Persbericht

Brussel, 29 juli 2004

Nettoresultaat stijgt met 34%

- Met een vooruitgang van 2% in omzet, stijgt het courante resultaat van UCB met 13% en het resultaat vóór belasting met 32%. Het nettoresultaat bereikt € 182M (+34%).
- De sterke stijging van de zakencijfers van Keppra en Xyzal maken de lichte afbrokkeling van de verkoop van Zyrtec meer dan goed en dragen bij tot de zeer goede resultaten van de Pharma Sector die € 207M vóór belasting bedragen (+8,4%). Dit resultaat houdt geen rekening met de prestaties van Celltech, waarvan de consolidatie voorzien is vanaf 1 augustus 2004.
- De resultaten van Surface Specialties kennen, onder invloed van de geslaagde integratie van de activiteiten overgenomen van Solutia, een sterke vooruitgang tot € 43M vóór belasting.

- - -

De resultaten van UCB voor het eerste semester 2004 zijn als volgt:

<u>UCB-Groep</u> (*) (in € miljoen)	Eerste semester		Verschil	
	<u>2003</u>	<u>2004</u>	Bij nominale wisselkoers	Bij constante wisselkoers
Omzet	1.512,4	1.536,0	+2%	+6%
Pharma	738,7	784,2		
Surface Specialties	773,0	750,4		
- waaronder Films	185,5	181,4		
Niet-sectorieel	0,7	1,4		
 Bedrijfsresultaat (EBIT)	 233,7	 257,4		
Netto financiële lasten	-5,3	0,7		
 Courant resultaat	 228,4	 258,1	 +13%	 +25%
Pharma	192,8	200,9	+ 4%	+16%
Surface Specialties	30,8	50,4	+64%	+79%
- waaronder Films	0,4	1,7		
Niet-sectorieel	4,8	6,8		
 Uitzonderlijk resultaat	 -31,1	 1,9		
Pharma	-2,1	5,7		
Surface Specialties	-21,5	-7,9		
Niet-sectorieel	-7,5	4,1		
 Belasting	 -61,2	 -78,0		
Netto totaal resultaat na belasting	136,1	182,0	+34%	+48%
 Winst per aandeel	 0,93	 1,25		

(*) Niet geauditeerde cijfers

De omzet van de **Pharma Sector** is gestegen tot € 784M in het eerste semester 2004, hetzij een vooruitgang van 6% in nominale wisselkoers (11,4% bij constante wisselkoers), gedreven door de prestatie van *Keppra* (+ 42,3%) en *Xyza* (+ 184%), terwijl *Zyrtec* en *Nootropil* goed weerstand boden aan de concurrentie van de generische geneesmiddelen.

In de neurologie zet de omzet van *Keppra* zijn vooruitgang verder (+ 42,3% in Euro, + 52,7% bij constante wisselkoers) en bereikt € 193M met een vergelijkbare groei in de VS (+40,4% tot € 126M) en in Europa (+40,6% tot € 63M). *Keppra* bevestigt zijn leiderschapspositie in de Verenigde Staten voor medicijnen in co-therapie in de groep van de anti-epileptica van de nieuwe generatie.

In allergie-astma vertegenwoordigt de totale anti-allergie franchise een wereldwijd zakencijfer van € 362M. *Zyrtec* blijft, ondanks de concurrentie van de OTC geneesmiddelen in de VS, het meest verkochte anti-allergiemedicijn ter wereld. In de VS heeft *Zyrtec* zijn leiderschap versterkt met een marktaandeel hoger dan 36%.

De verkoopresultaten van *Xyza* blijven bijzonder bevredigend. Na een verdrievoudiging in 2003 zijn ze opnieuw verdrievoudigd in het eerste semester van 2004 in vergelijking met dezelfde periode in 2003, tot € 60M.

In R&D, wordt de ontwikkeling voortgezet voor nieuwe vormen en indicaties van *Keppra*, voor de moleculen ucb 34714 en ucb 44212, alsook voor de nieuwe indicaties en vormen van *Xyza*. Bovendien werd de ontwikkeling van de molecule ucb 35440 onderbroken om zich te kunnen toespitsen op meer veelbelovende moleculen.

De ontwikkeling van CDP 870 (in fase III) zet zich actief voort in de indicatie van de ziekte van Crohn en van reumatoïde artritis; nieuwe "profiling"-onderzoeken, die de voordelen van deze molecule op de voorgrond plaatsen, worden voorbereid.

Rekening houdend met een uitzonderlijke winst van € 6M, bereikt het resultaat vóór belasting van de Pharma Sector € 207M, een stijging met 8,4% in vergelijking met het eerste semester van vorig jaar. Bij constante koers is de stijging van het resultaat meer dan 20%, in lijn met de zeer goede prestaties van de Sector.

In het eerste semester van 2004 vond ook de geslaagde lancering plaats van een vriendschappelijk bod op de aandelen van Celltech. Dankzij het succes van deze belangrijke strategische stap zal UCB positie kunnen innemen in de biotechnologiesector via één van de meest toonaangevende researchcapaciteiten ter wereld. De creatie van een wereldleiderschap in de biofarmacie is voortaan het doel waarnaar de teams van de twee ondernemingen, die zich momenteel in een integratiefase bevinden, streven.

De consolidatie van Celltech binnen UCB zal vanaf 1 augustus 2004 plaatsvinden.

De **Surface Specialties** Sector heeft in het eerste semester van 2004 voordeel getrokken van de impact van de integratie van de activiteiten overgenomen van Solutia.

De verkoop, die gedaald is met 2,9% tot € 750M, zou bij constante wisselkoers en vergelijkbare consolidatiekring (buiten Taminco) een duidelijke vooruitgang gekend hebben (+ 15%). Voor de Sector bedroeg de stijging van de volumes 7,7%. De Aziatische markt was de meest dynamische, samen met die van de Verenigde Staten.

De omzet van de films heeft bijgedragen met € 181M, wat een lichte achteruitgang is in vergelijking met vorig jaar. De verkoop van de filmactiviteit, aangekondigd op 19 juli

2004 voor een bedrag van €320M, zou in september 2004 effectief moeten zijn en bijdragen tot een belangrijk uitzonderlijk resultaat in de rekeningen van 2004.

De volkomen geslaagde integratie van de activiteiten overgenomen van Solutia heeft geleid tot een sterke stijging van het courante resultaat, dankzij de snelle realisatie van alle aangekondigde synergieën en dit ondanks een ongunstige evolutie van de prijs van de grondstoffen. Het resultaat bereikt namelijk € 50M (+64%).

Ondanks een markt onder druk, zouden de trends vastgesteld in het eerste semester voor Surface Specialties zich moeten voortzetten in het tweede semester, hoofdzakelijk dankzij de Aziatische vraag.

Op het niveau van de **Groep** wordt verwacht dat de courante resultaten voor het tweede semester in de lijn liggen van deze in het eerste semester en moeten bijdragen tot een groei met twee cijfers voor het hele jaar. Vóór de afschrijvingslasten op goodwill en immateriële activa die aan de aankoop van Celltech verbonden zijn, zou de bijdrage van Celltech geen invloed mogen hebben op de netto resultaten van de Groep.

* * * * *

De UCB-Groep:

UCB (www.ucb-group.com), met hoofdzetel in Brussel (België), is een farmaceutisch en chemische specialiteiten bedrijf met activiteiten op wereldschaal. Het is geëngageerd op het vlak van farmaceutische producten, evenals op het vlak van technologisch innoverende producten voor oppervlaktebehandelingen. Het stelt wereldwijd 12.000 personen tewerk. In 2003, heeft UCB, die op Euronext Brussel genoteerd is, een omzet van 3 miljard euro en een netto resultaat van 340 miljoen euro geboekt.

Informatie:

UCB - Press contacts

Laurence Battaille
Head of Corporate Communication

Tel.: +32 (2) 559 95 88

UCB – Investor Relations contacts

Arnaud Denis
Investor Relations Manager

Tel.: +32 (2) 559 92 64

**Brunswick
Communication Advisors**

Jon Coles
Wendel Carson

Tel.: + 44 (0)20 7404 5959

Laurent Perpère
Aurélia de Lapeyrouse

Tel.: +33 (1) 53 96 83 83