



Bruxelles (Belgique), jeudi 25 juillet 2019 – 7h00 (CEST) – information réglementée –

**UCB - Rapport semestriel 2019 :**

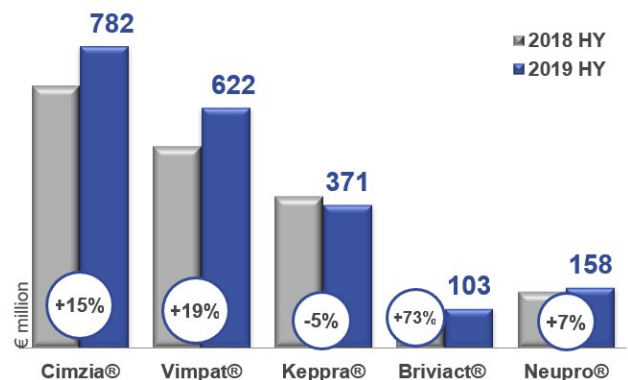
## Les performances solides d'UCB permettent de continuer à investir dans les futurs relais de croissance

- Le chiffre d'affaires a atteint 2,3 milliards € (+2 %, +4 % à taux de change constant<sup>1</sup>) les produits des ventes nettes ont augmenté, passant à 2,2 milliards € (+3 %, +5 % à taux de change constant – ajusté<sup>2</sup> +11 %, +7 % à taux de change constant)
- La rentabilité sous-jacente (rEBITDA<sup>3</sup>) s'est élevée à 724 millions € (-9 %, -1 % à taux de change constant), soit un ratio de 31 %
- Actualités R&D : Le Vimpat® a enregistré des résultats positifs de phase 3 pour le traitement des crises généralisées tonico-cloniques primaires (PGTCS) ; quatre nouveaux programmes de phase 3 ont débuté : *bimekizumab* pour le traitement du rhumatisme psoriasique et de la spondylarthrite axiale ; *padsevonil* pour le traitement de l'épilepsie focale résistante aux médicaments ; *rozanolixizumab* pour le traitement de la myasthénie grave
- Les perspectives financières 2019 sont confirmées : Chiffre d'affaires attendu de 4,6-4,7 milliards €, EBITDA récurrent<sup>3</sup> attendu de 27-29 % du chiffre d'affaires, résultat par action ajusté attendu de 4,40-4,80 €
- Changement de CFO en 2020

« Les bonnes performances financières réalisées au premier semestre 2019 nous permettent, comme cela avait été prévu, d'accélérer nos investissements dans les futurs leviers de croissance », déclare Jean-Christophe Tellier, PDG du Groupe UCB. « Notre ambition consiste à créer de la valeur patient pour des catégories de patients spécifiques. Grâce à notre pipeline prometteur de produits en phase finale, nous avons déjà obtenu deux autorisations de mise sur le marché et démarré quatre nouveaux programmes de phase 3. Dans ce contexte, nous confirmons nos prévisions financières pour la totalité de l'exercice 2019, et nous réitérons également notre engagement en

faveur d'une rentabilité compétitive à moyen terme. »

### Ventes nettes des produits de base



Le **chiffre d'affaires** enregistré au cours des six premiers mois de 2019 s'élève à

<sup>1</sup>TCC = taux de change constant

<sup>2</sup> Ajusté en fonction des cessions et des couvertures désignées reclassées en produits des ventes nettes.

<sup>3</sup> rEBITDA = bénéfice récurrent avant intérêts, impôts, provisions et charges d'amortissement

2,3 milliards € (+2 % ; +4 % à taux de change constant).

Les **Produits des ventes nettes** ont augmenté de 3 %, passant à 2,2 milliards € (+5 % à taux de change constant), grâce à la croissance soutenue des produits phares d'UCB.

La **rentabilité sous-jacente (rEBITDA<sup>3</sup>)** a atteint 724 millions € (-9 % ; -1 % à taux de change constant) du fait de dépenses opérationnelles plus élevées (reflétant les investissements dans le devenir d'UCB, à savoir le lancement et le développement de produits).

Le **bénéfice du Groupe** est passé à 437 millions € (dont 411 millions € (-24 % ; -14 % à taux constant) sont attribuables aux actionnaires d'UCB).

Le **résultat de base par action<sup>4</sup>** s'élève à 2,42 € (contre 3,09 €).

### Résultats financiers d'UCB au premier semestre 2019<sup>5</sup>

€ million	2019 HY	2018 HY	Act	CER
Revenue	2 323	2 269	2%	4%
Net sales	2 219	2 146	3%	5%
rEBITDA <sup>3</sup>	724	794	-9%	-1%
Number of shares (m)	187	188	-1%	
Core EPS <sup>4</sup> (€)	2.42	3.09	-22%	-12%

<sup>4</sup> BPA de base = bénéfice de base par action

<sup>5</sup>En raison de l'arrondi, certaines données financières peuvent ne pas concorder dans les tableaux.

## Actualités R&D

### Neurologie –

En janvier 2019, **Vimpat® (lacosamide)** a été approuvé au Japon pour le traitement des crises épileptiques partielles chez les patients enfants à partir de 4 ans. Par ailleurs, deux nouvelles formulations ont été approuvées : IV (administration intraveineuse) et sirop. En juin, le programme de développement du Vimpat® pour le traitement d'appoint des crises généralisées tonico-cloniques primaires (PGTCS) chez les patients participant à l'étude, âgés de 4 ans et plus a obtenu des résultats statistiquement probants pour ses deux critères d'évaluation primaires (délai avant seconde crise) et secondaires (taux sans crise). Le nouveau critère d'évaluation primaire « délai avant seconde crise » a permis de diminuer considérablement l'exposition des patients au placebo. La soumission de cette nouvelle indication auprès de plusieurs organismes de réglementation est prévue au cours du premier semestre 2020.

En mars, UCB a lancé une étude internationale (États-Unis, UE, Japon et Chine) de phase 3 concernant le **padsevonil** pour le traitement des patients souffrant d'épilepsie focale résistante aux médicaments. Les premiers résultats clés sont attendus pour le second semestre 2021 et viendront compléter ceux de la phase 2b en cours, prévus pour le premier semestre 2020. Le Padsevonil est un médicament innovant, spécialement conçu avec un nouveau principe actif à double action qui permet de répondre aux besoins des patients souffrant de crises non maîtrisées.

En mai, le **Nayzilam® (midazolam)** a été approuvé aux États-Unis pour traiter les épisodes intermittents et répétitifs d'activité convulsive, fréquente chez les personnes qui souffrent d'épilepsie. UCB envisage de mettre ce traitement à la disposition des patients dans les mois à venir.

En mars, UCB a débuté comme prévu une étude de phase 2 (essai de faisabilité) sur le nouvel anticorps monoclonal administré par

perfusion sous-cutanée FcRn (récepteur néonatal Fc), le **rozanolixizumab**, chez des patients souffrant de polyneuropathie inflammatoire démyélinisante chronique (PIDC). Les premiers résultats principaux sont attendus pour le premier semestre 2021.

En juin, UCB a débuté comme prévu l'étude clinique de confirmation de phase 3 concernant le **rozanolixizumab** chez les patients atteints de myasthénie grave (MG). Les premiers résultats clés sont attendus pour le premier semestre 2021.

### Immunologie –

En mars, UCB a annoncé l'approbation du **Cimzia® (certolizumab pegol)** aux États-Unis en vue d'inclure une nouvelle indication pour le traitement de la spondylarthrite axiale active sans signe radiographique (nr-axSpA) chez les adultes présentant des signes objectifs d'inflammation.

En juillet, en Chine, le Cimzia® a été approuvé en combinaison avec le méthotrexate pour le traitement de la polyarthrite rhumatoïde active modérée à sévère chez les patients adultes. En mars et en avril, le deuxième et le troisième programme de phase 3 concernant le **bimekizumab** (pour le traitement de l'arthrite psoriasique et de la spondylarthrite axiale) ont débuté, un peu plus tôt que prévu. Les premiers résultats clés sont attendus à la fin de l'année 2021.

En juin, UCB et son partenaire Biogen ont lancé les préparatifs d'un programme de phase 3 portant sur le **dapirolizumab pegol** chez des patients atteints de lupus érythémateux disséminé actif (LED) malgré un traitement standard. Le programme devrait commencer au cours du premier semestre 2020. Cette décision s'appuie sur les résultats prometteurs de l'essai clinique de phase 2b, dont les résultats intermédiaires ont été présentés à la conférence EULAR en juin 2019.

### Bone –

Au début du mois de janvier 2019, UCB et Amgen ont annoncé l'autorisation de **Evenity®**

**(romosozumab)** au Japon. Evenity® est approuvé pour la réduction des risques de fractures et l'augmentation de la densité minérale osseuse chez les hommes et les femmes ménopausées atteintes d'ostéoporose, présentant un risque élevé de fracture. En avril, Evenity® a été approuvé aux États-Unis pour le traitement de l'ostéoporose chez les femmes ménopausées présentant un risque élevé de fracture. En mai, Evenity® a été approuvé en Corée du Sud, puis en juin au Canada et en Australie. En juin, le Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'Agence européenne des médicaments a rendu un avis négatif sur le *romosozumab*. Les sociétés concernées ont demandé un nouvel examen de l'avis du CHMP.

## Ventilation des produits des ventes nettes<sup>6</sup> par produits phares

€ million	2019 HY	2018 HY	Act	CER
<b>U.S.</b>	<b>480</b>	<b>416</b>	15%	8%
<b>Europe</b>	<b>208</b>	<b>192</b>	8%	8%
<b>International markets</b>	<b>94</b>	<b>71</b>	31%	32%
<b>Total Cimzia®</b>	<b>782</b>	<b>679</b>	15%	10%

### Immunologie

Le **Cimzia® (certolizumab pegol)**, indiqué chez les personnes souffrant de maladies inflammatoires à médiation par le TNF, a enregistré une augmentation des ventes nettes atteignant 782 millions €, ce qui reflète une croissance soutenue et durable de l'activité dans toutes les zones géographiques. Cette croissance est également attribuable aux nouvelles catégories de patients, telles que les femmes en âge de procréer et les personnes souffrant de psoriasis.

€ million	2019 HY	2018 HY	Act	CER
<b>U.S.</b>	<b>472</b>	<b>387</b>	22%	14%
<b>Europe</b>	<b>111</b>	<b>100</b>	11%	11%
<b>International markets</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	10%	6%
<b>Total Vimpat®</b>	<b>622</b>	<b>522</b>	19%	13%

**Neurologie** : La franchise épilepsie d'UCB a enregistré des ventes nettes de 1,25 milliard €, soit une augmentation de 12 %.

**Vimpat® (lacosamide)**, avec des ventes nettes de 622 millions €, affiche une forte croissance constante dans toutes les zones géographiques, en raison du nombre croissant de personnes souffrant d'épilepsie.

€ million	2019 HY	2018 HY	Act	CER
<b>U.S.</b>	<b>103</b>	<b>99</b>	4%	-3%
<b>Europe</b>	<b>84</b>	<b>113</b>	-26%	-26%
<b>International markets</b>	<b>184</b>	<b>180</b>	2%	1%
<b>Total Keppra®</b>	<b>371</b>	<b>392</b>	-5%	-8%

Les ventes nettes du **Keppra® (levetiracetam)**, utilisé pour le traitement de l'épilepsie, ont atteint 371 millions €, reflétant la solidité et la pérennité de la marque ainsi que la maturité du produit. En Europe, les produits des ventes nettes du Keppra® ont été affectés par un ajustement local ponctuel du montant de la ristourne.

€ million	2019 HY	2018 HY	Act	CER
<b>U.S.</b>	<b>81</b>	<b>46</b>	76%	65%
<b>Europe</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	55%	55%
<b>International markets</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	> 100%	> 100%
<b>Total Briviact®</b>	<b>103</b>	<b>60</b>	73%	64%

Les ventes nettes du **Briviact® (brivaracetam)** se sont élevées à 103 millions €. Ceci est dû à la croissance significative enregistrée dans toutes les zones géographiques où le Briviact® est disponible pour les patients.

<sup>6</sup>En raison de l'arrondi, certaines données financières peuvent ne pas concorder dans les tableaux.

€ million	2019 HY	2018 HY	Act	CER
<b>U.S.</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	13%	5%
<b>Europe</b>	<b>83</b>	<b>85</b>	-3%	-3%
<b>International markets</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	36%	31%
<b>Total Neupro®</b>	<b>158</b>	<b>148</b>	7%	4%

Les produits des ventes nettes du **Neupro®** (**rotigotine**) (le patch contre la maladie de Parkinson) ont augmenté pour passer à 158 millions €, principalement aux États-Unis et sur les marchés internationaux.

## Premier semestre 2019 – Chiffres clés<sup>7</sup>

For the six months ended 30 June <sup>1</sup> € million	Actual		Variance	
	2019	2018	Actual rates	CER
<b>Revenue</b>	<b>2 323</b>	<b>2 269</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
Net sales	2 219	2 146	3%	5%
Royalty income and fees	33	56	- 41%	- 47%
Other revenue	71	67	6%	4%
<b>Gross profit</b>	<b>1 725</b>	<b>1 696</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
Marketing and selling expenses	- 502	- 442	14%	10%
Research and development expenses	- 568	- 500	13%	12%
General and administrative expenses	- 96	- 88	8%	7%
Other operating income / expenses (-)	12	- 9	N/A	N/A
<b>Recurring EBIT (rEBIT)</b>	<b>571</b>	<b>657</b>	<b>- 13%</b>	<b>- 3%</b>
Non-recurring income/expenses (-)	27	19	47%	49%
<b>EBIT (operating profit)</b>	<b>598</b>	<b>676</b>	<b>- 11%</b>	<b>- 1%</b>
Net financial expenses (-)	- 53	- 46	17%	17%
Share of net profit of associates	- 1	- 1	4%	4%
<b>Profit before income taxes</b>	<b>544</b>	<b>629</b>	<b>- 13%</b>	<b>- 3%</b>
Income tax expense (-)	- 108	- 56	94%	95%
<b>Profit from continuing operations</b>	<b>436</b>	<b>573</b>	<b>- 24%</b>	<b>- 14%</b>
<b>Profit/loss (-) from discontinued operations</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0%</b>	<b>- 10%</b>
<b>Profit</b>	<b>437</b>	<b>574</b>	<b>- 24%</b>	<b>- 14%</b>
Attributable to UCB shareholders	411	551	- 25%	- 15%
Attributable to non-controlling interests	26	23	15%	7%
<b>Recurring EBITDA</b>	<b>724</b>	<b>794</b>	<b>- 9%</b>	<b>- 1%</b>
Capital expenditure (including intangible assets)	194	265	- 27%	
Net financial debt <sup>8</sup>	387	237	63%	
Operating cash flow from continuing operations	353	492	- 28%	
Weighted average number of shares - non-diluted (million)	187	188	- 1%	
EPS <sup>9</sup>	<b>2.20</b>	2.93	- 25%	- 25%
<b>Core EPS<sup>8</sup></b>	<b>2.42</b>	<b>3.09</b>	<b>- 22%</b>	<b>- 12%</b>

« Le commissaire a émis, en date du mercredi 24 juillet 2019, un rapport d'examen limité sans réserve sur l'information financière consolidée intérimaire résumée de la société pour la période de six mois close le dimanche 30 juin 2019, et a confirmé que les informations comptables reprises dans le communiqué semestriel concordent, à tous égards importants, avec ladite information financière consolidée intérimaire résumée dont elles sont extraites. »

<sup>7</sup> En raison de l'arrondi, certaines données financières peuvent ne pas concorder dans les tableaux.

<sup>8</sup> For the net financial debt, the reporting date for comparative period is 31 December 2018.

<sup>9</sup> € per weighted average number of shares - non diluted



Le **chiffre d'affaires et les ventes nettes** du premier semestre 2019 ont atteint respectivement 2 323 millions € (+2 % ; +4 % à taux de change constant)<sup>10</sup> et 2 219 millions € (+3 % ; +5 % à taux de change constant). Les produits des ventes nettes avant couverture désignée reclassée en produits des ventes nettes (+ 65 millions € au premier semestre 2018 / - 51 millions € au premier semestre 2019) sont en hausse de 9 % (+5 % à taux de change constant). Ajustée pour tenir compte des cessions réalisées en 2018, principalement « Innere Medizin » (Allemagne), et au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, la hausse du supplément fer Niferex® (avant reclassement des couvertures désignées en produits des ventes nettes) était de +11 % ; sous-jacent : +7 % à taux de change constant. Cette croissance s'explique par la poursuite des performances positives des produits clés d'UCB. Les produits des redevances et honoraires ont diminué de 56 millions € à 33 millions €. Les autres revenus ont atteint 71 millions € (contre 67 millions €).

La **marge brute** a atteint 1 725 millions €, reflétant une marge brute stable.

Les **charges d'exploitation** ont atteint 1 154 millions € (+11 % ; +8 % à taux de change constant), reflétant une hausse de 14 % des frais commerciaux et marketing de 502 millions € (en raison du lancement du Cimzia® pour le traitement du psoriasis et des préparatifs de lancement du Cimzia® pour la spondylarthrite axiale non radiographique active (nr-axSpA), de l'augmentation des dépenses en Recherche et développement de 13 % (568 millions €), liée à la progression des activités en pipeline (qui se traduit par des ratios R&D de 24 % au 1<sup>er</sup> semestre 2019, et par une hausse de 8 % des frais généraux et administratifs (96 millions €)). Cela s'est traduit par un ratio des frais d'exploitation (par rapport au chiffre d'affaires) de 50 % (contre 46 % au cours du premier semestre 2018).

La **rentabilité sous-jacente (rEBITDA)**<sup>11</sup> a atteint 724 millions € contre 794 millions € (-9 % ; -1 % à taux de change constant) grâce à la poursuite de la croissance des produits des ventes nettes, compensée par la hausse du ratio des frais d'exploitation et reflétant les investissements dans le devenir d'UCB (à savoir dans le lancement et le développement de produits). Le ratio d'EBITDA récurrent du premier semestre 2019 (en % du chiffre d'affaires) atteint 31 %, contre 35 % en 2018.

Le **revenu non récurrent** s'est élevé à 27 millions € contre 19 millions € en 2018.

Les **charges financières nettes** ont augmenté, passant à 53 millions € (contre 46 millions €).

L'**impôt sur le résultat** a été de 108 millions € par rapport à 56 millions € en juin 2018. Le taux d'imposition effectif moyen sur les activités récurrentes a été de 20 % (contre 9 % pour la même période au cours de l'exercice précédent), mais il reste conforme au taux d'imposition effectif en année pleine pour 2018. Le faible taux d'imposition des six premiers mois de 2018 s'explique par la diminution progressive des dépenses et par la réforme fiscale américaine.

Le **résultat du Groupe** s'est élevé à 437 millions € (contre 574 millions €), dont 411 millions € sont attribuables aux actionnaires d'UCB et 26 millions € (contre 23 millions €) aux intérêts minoritaires.

Le **bénéfice de base par action**, qui constitue le résultat net attribuable aux actionnaires d'UCB, ajusté en raison de l'impact après impôts des éléments non récurrents, des charges financières

<sup>10</sup> TCC = taux de change constant

<sup>11</sup> rEBITDA = bénéfice récurrent avant intérêts, impôts, provisions et charges d'amortissement



exceptionnelles, de la contribution après impôts des activités abandonnées et de l'amortissement net des immobilisations incorporelles lié aux ventes, a atteint 2,42 € (contre 3,09 €) sur une base moyenne pondérée de 187 millions d'actions en circulation.

**Prévisions 2019 confirmées** - UCB confirme ses prévisions de chiffre d'affaires pour 2019 qui devrait atteindre environ 4,6 à 4,7 milliards €, un EBITDA récurrent de l'ordre de 27 à 29 % du chiffre d'affaires et un résultat net par action de l'ordre de 4,40 à 4,80 €, pour un nombre moyen de 188 millions d'actions en circulation.

**Changement de CFO en 2020** – Cinq années consécutives de croissance et de solides résultats semestriels en 2019 confirment les bonnes performances d'UCB ces dernières années. UCB est sur le point d'accélérer et d'étendre encore ses activités afin de concrétiser son ambition Patient Value, avec le lancement potentiel de six nouveaux produits dans les cinq prochaines années.

Poursuivant cet objectif, UCB continue à concentrer ses énergies sur le renforcement de son modèle d'exploitation afin d'avoir une agilité maximale pour réaliser la croissance attendue dans les années à venir. Dans le cadre de cette évolution, UCB changera la structure de son Comité exécutif dans les prochains mois. Ces changements nécessiteront d'ajuster la taille du Comité, afin qu'il puisse davantage se concentrer sur le cœur de métier de l'entreprise, avec plus d'agilité. UCB pourra ainsi poursuivre l'évolution de sa stratégie de valeur pour le patient.

Dans ce contexte, UCB annonce également qu'après presque 13 années à ce poste, le CFO (Chief Financial Officer) de la société, Detlef Thielgen, quittera ses fonctions d'ici un an. La recherche d'un successeur ne fait que commencer.

Jean-Christophe Tellier, le CEO, déclare : « Au cours de ses 13 années passées chez UCB, Detlef a joué un rôle déterminant dans le succès d'UCB et a permis à l'entreprise d'atteindre la position forte qu'elle occupe actuellement. Au nom du Conseil d'administration, du Comité exécutif et de toutes les équipes d'UCB, je tiens à remercier Detlef pour son dévouement constant chez UCB et pour avoir aidé à mener à bien les différentes phases de transformation de l'entreprise. Detlef et moi continuerons à travailler en étroite collaboration pour faire progresser UCB, réaliser nos objectifs et notre ambition et assurer un transfert sans heurts des responsabilités et des connaissances à son successeur. »

-----  
Vous pouvez consulter les rapports financiers du premier semestre sur le site internet d'UCB :

<http://www.ucb.com/investors/Download-center>

UCB organise aujourd'hui une téléconférence/diffusion vidéo sur le web en direct à 8h00 (ET)/13h00 (BT), 14h00 (CET).

Détails disponibles sur <http://www.ucb.com/investors/UCB-financials/Full-year-financial-results>.

## Pour de plus amples informations

### Relations investisseurs

Antje Witte,  
Investor Relations, UCB  
T +32.2.559.9414,  
antje.witte@ucb.com

Isabelle Ghellynck,  
Investor Relations, UCB  
T+32.2.559.9588,  
isabelle.ghellynck@ucb.com

Florence Robert,  
Investor Relations, UCB  
Tél. : +32,2.559,7476  
florence.robert@ucb.com

### Global Communications

France Nivelles,  
Global Communications, UCB  
T +32.2.559.9178,  
france.nivelles@ucb.com

Laurent Schots,  
Media Relations, UCB  
T+32.2.559.9264,  
laurent.schots@ucb.com

Découvrez notre nouvelle application IR sur



et



### À propos d'UCB

UCB ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) est une société biopharmaceutique établie à Bruxelles (Belgique) qui se consacre à la recherche et au développement de nouveaux médicaments et de solutions innovantes destinés aux personnes atteintes de maladies graves du système immunitaire ou du système nerveux central. Employant plus de 7 500 personnes réparties dans environ 40 pays, UCB a généré un chiffre d'affaires de 4,6 milliards € en 2018. UCB est cotée sur le marché Euronext Bruxelles (symbole : UCB). Suivez-nous sur Twitter : @UCB\_news.

### Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Toutes les déclarations, hormis celles qui ont trait à des faits historiques, peuvent être considérées comme des déclarations prospectives, notamment les estimations du chiffre d'affaires, des marges d'exploitation, des dépenses en immobilisations, des liquidités, d'autres données financières, des résultats juridiques, politiques, réglementaires ou cliniques attendus et d'autres estimations et résultats. De par leur nature, ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performances futures ; elles sont soumises à des risques, incertitudes et hypothèses pouvant donner lieu à un écart important entre les résultats réels et ceux contenus implicitement dans les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : l'évolution du contexte économique général, du domaine d'activité et de la concurrence, l'impossibilité d'obtenir les homologations réglementaires nécessaires ou de les obtenir selon des conditions acceptables, les coûts associés à la recherche et développement, l'évolution des perspectives pour les produits du pipeline ou les produits en phase de développement par UCB, les effets de décisions judiciaires ou d'enquêtes publiques futures, les réclamations pour responsabilité du fait de produits, les obstacles à la protection des produits ou produits candidats par brevets, l'évolution de la législation ou de la réglementation, les fluctuations des taux de change, l'évolution ou les incertitudes de la législation fiscale ou de l'administration de cette législation, et le recrutement et la rétention des collaborateurs.

Qui plus est, les informations contenues dans le présent document ne constituent en aucun cas une proposition de vente ni une demande d'achat de titres, et, si pareille offre de vente ou pareille demande d'achat de titres existait, sur quelque territoire que ce soit, cette proposition de vente ou demande d'achat de titres serait considérée comme illégale en l'absence de tout enregistrement ou qualification en vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières en vigueur dans le territoire concerné. UCB fournit ses informations à la date du présent communiqué de presse, et déclare expressément n'avoir nullement l'obligation d'actualiser les informations contenues dans le présent communiqué de presse, que ce soit pour confirmer les résultats réels ou faire état de l'évolution de ses attentes.

Rien ne permet de garantir que les nouveaux produits candidats du pipeline feront l'objet d'une autorisation de mise sur le marché, ou que de nouvelles indications seront développées et homologuées pour les produits existants. S'agissant des

produits ou produits potentiels qui font l'objet de partenariats, de joint-ventures ou de collaborations pour l'obtention d'une homologation, des différences peuvent exister entre les partenaires. Par ailleurs, UCB ou d'autres sociétés pourraient identifier des problèmes de sécurité, des effets indésirables ou des problèmes de fabrication après la mise sur le marché de ses produits.

Enfin, le chiffre d'affaires peut être influencé par les tendances internationales et nationales en matière de soins gérés et de limitation des coûts liés à la santé, par les politiques de remboursement imposées par les tiers payeurs, ainsi que par la législation régissant la tarification et le remboursement des produits biopharmaceutiques.