



UCB - Rapport semestriel 2014 :

UCB : des performances solides et un pipeline qui tient ses promesses

- Chiffre d'affaires de € 1 757 millions, soit une augmentation de 6 % à taux de change fixe et de 10 % à taux de change constants (tcc). Cumul de € 672 millions pour les ventes nettes de Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro, soit une hausse de 25 %. Ventes nettes de Keppra[®] à € 339 millions, soit un recul de 6 %.
- La rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent) s'est établie à € 391 millions (+29 %) malgré le vent contraire des taux de change sur les marchés étrangers reflétant une forte croissance des ventes nettes, des charges d'exploitation inférieures et des dépenses en R&D stables.
- Le résultat net est passé à € 113 millions, soit une hausse de 66 %. Le résultat de base par action est passé à € 1,22.
- Actualités en matière de R&D : Cimzia[®] et l'accord de collaboration stratégique en dermatologie ; résultats de phase 3 pour *brivaracetam* ; *romosozumab* chez l'homme atteint d'ostéoporose ; UCB5857 et UCB4940 passent en phase 2.
- Perspectives financières confirmées pour 2014 : chiffre d'affaires total attendu entre € 3,5 et 3,6 milliards ; EBITDA récurrent oscillant entre € 740 et 770 millions ; résultat de base par action d'environ € 1,90 - 2,05.

Bruxelles (Belgique), le 30 juillet 2014 – 7h00 (CEST) – information réglementée :

« Je suis très satisfait par la performance d'UCB et la place que Cimzia[®] occupe désormais en tant que produit-clé d'UCB, » a déclaré Roch Doliveux, CEO d'UCB. « Et je suis très enthousiaste à l'idée que beaucoup plus de patients à travers le monde vont bénéficier des médicaments d'UCB, grâce aux avancées réalisées dans notre pipeline, aussi bien dans sa phase de recherche que dans sa phase avancée. »

« UCB poursuit son expansion et est en bonne voie pour atteindre les objectifs de vente de ses médicaments-clés Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro[®]. En outre, nous continuons de poursuivre l'excellence opérationnelle et de réaffecter nos ressources pour maximiser les résultats, » a déclaré Jean-Christophe Tellier, le CEO-Elect d'UCB. « La prochaine vague de nouveaux médicaments de notre pipeline étoffé de phase avancée est en vue, grâce aux résultats positifs phase 3 de *brivaracetam* annoncés la semaine dernière. Parallèlement, nous sommes très enthousiastes face aux progrès de notre pipeline de phases de recherche et pré-clinique sur le chemin de l'innovation - au potentiel décisif pour des millions de patients souffrant de maladies graves. »

Performances financières au premier semestre 2014

Le chiffre d'affaires au premier semestre 2014 a augmenté de 6 % à € 1 757 millions, ou de 10 % à taux de change constants (tcc). Ce chiffre d'affaires est en grande partie attribuable à la croissance de 25 % de Cimzia[®], Vimpat[®] et Neupro[®], dont les ventes nettes ont atteint € 672 millions, et qui ont compensé le déclin de Keppra[®] à € 339 millions (-6 %) ainsi que les effets de taux de change négatifs. Au Japon, les ventes nettes ont atteint € 114 millions (+6 %, +17 % tcc), grâce aux médicaments récemment lancés sur le territoire japonais. Sur les marchés émergents, les taux de change ont soulevé des vents contraires ; néanmoins, les ventes nettes sont restées stables à taux de change constants.

Cimzia® (*certolizumabpegol*), indiqué dans le traitement des maladies inflammatoires induites par le TNF, a poursuivi sa croissance et enregistré des ventes nettes de € 353 millions, soit une hausse de 30 % (+35 % tcc), appuyé par l'élargissement de l'accès pour les patients au Japon - en partenariat avec Astellas, et d'indications supplémentaires aux Etats-Unis pour les patients atteints de rhumatisme psoriasique (PsA) actif ou de spondylarthrite ankylosante (AS) active, d'une part, et dans l'Union européenne pour les patients atteints de rhumatisme psoriasique (PsA) actif ou de spondylarthrite axiale active sévère, d'autre part. Cimzia® a affiché une croissance de 23 % (29 % tcc), soit € 214 millions, aux Etats-Unis et de 36 %, soit € 106 millions, en Europe. Alors que les ventes nettes ont plus que doublé au Japon, elles sont restées stables dans les marchés émergents.

Vimpat® (*lacosamide*), indiqué dans le traitement de l'épilepsie en tant que traitement d'appoint, a poursuivi sa croissance au cours du premier semestre de 2014 et a généré des ventes nettes de € 217 millions, soit une hausse de 17 % (+21 % tcc). Aux Etats-Unis, où plus de 200 000 patients ont pu bénéficier de Vimpat®, la croissance s'élevait à 13 % (19 % tcc), soit € 158 millions. En Europe, la croissance s'élevait à 25 %, équivalente à € 52 millions de ventes nettes.

Neupro® (*rotigotine*), le patch indiqué dans le traitement de la maladie de Parkinson et du syndrome des jambes sans repos, a vu ses ventes nettes augmenter grâce à l'élargissement de l'accès pour les patients aux Etats-Unis depuis 2012 et à son lancement au Japon en 2013 par notre partenaire Otsuka. Au cours du premier semestre, les ventes nettes de Neupro® ont atteint € 102 millions, soit une hausse de 27 % (+29 % tcc). Aux Etats-Unis, les ventes nettes ont augmenté de 50 % (+56 % tcc), et ont continué de progresser de 11 % en Europe.

Comme escompté, les ventes nettes de l'antiépileptique Keppra® (*lévétiracétam*) ont continué de baisser, affichant des ventes nettes de € 339 millions, soit une baisse de 6 % (-2 % tcc), due à l'environnement concurrentiel des génériques aux Etats-Unis et en Europe. Néanmoins, E Keppra® a affiché une forte croissance de 48 % (+66 % tcc) au Japon, avec notre partenaire Astellas. La croissance dans les marchés émergents s'élevait à 12 % (+23 % tcc).

Les produits de redevances ont atteint € 81 millions (-5 %). Les autres produits ont atteint € 114 millions au cours du premier semestre 2014, soit une hausse de 8 % provenant des versements de Sanofi et de la Banque européenne d'investissement (BEI).

La marge brute a atteint € 1 195 millions, soit une hausse de 5 % (+10 % tcc), à la suite de l'augmentation des ventes nettes. Les charges d'exploitation se chiffrent à € 920 millions, soit une baisse de 4 %. L'amélioration continue et la recherche constante de l'amélioration de l'allocation des ressources se traduisent par des frais commerciaux de € 375 millions inférieurs (-9 %), des frais de recherche et de développement stables de € 446 millions reflétant la richesse d'un pipeline de développement clinique de dernière phase, des frais généraux et charges administratives de € 102 millions (-5 %).

Malgré le vent contraire des taux de change sur les marchés étrangers, la rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent) atteint € 391 millions, soit une croissance de 29 %, grâce à des ventes nettes plus élevées associées à des frais d'exploitation plus faibles - alors que les dépenses de R&D sont restées stables.

Le total des produits / charges (-) non récurrents s'est chiffré à € 47 millions, après € 19 millions de charges, et ce, principalement en raison des charges de dépréciation liées à *tozadenant*. Les charges financières nettes sont passées à € 67 millions, soit une baisse de 7 % liée au remboursement anticipé de l'obligation convertible. Les impôts s'élèvent à € 48 millions et reflètent un taux d'imposition moyen sur les activités récurrentes de 24 % pour le premier semestre de 2014, contre 23 % pour la même période de l'année dernière.

Le résultat net s'élève à € 113 millions, soit une hausse de 66 %, chiffre découlant des bons résultats. Le résultat de base par action, qui reflète le bénéfice net attribuable aux actionnaires d'UCB après impôt des éléments non récurrents, des éléments financiers exceptionnels et de l'amortissement des immobilisations incorporelles, est passé de € 0,70 en juin 2013 à € 1,22 fin juin 2014, sur la base d'un nombre moyen pondéré de 182 millions d'actions en circulation en 2013.

Perspectives financières confirmées : le chiffre d'affaires devrait atteindre environ € 3,5 - 3,6 milliards et l'EBITDA récurrent environ € 740-770 millions en 2014. Le résultat de base par action reflète également un nombre plus élevé d'actions et devrait donc se situer entre € 1,90 et € 2,05 si l'on table sur une moyenne de 192 millions d'actions en circulation. Début 2014, le remboursement total de l'obligation convertible a entraîné l'émission de 11 millions de nouvelles actions UCB, soit une augmentation du nombre d'actions en circulation à 192 millions.

Actualités sur le plan du pipeline :

En janvier, UCB et Biogen Idec se sont associés pour développer et commercialiser des traitements contre la sclérose en plaques et l'hémophilie en Asie. Cette alliance s'appuie sur l'expertise et la présence d'UCB en Asie pour offrir aux patients les traitements innovants de Biogen Idec sur de nouveaux marchés.

Les données de phase 2 sur le *romosozumab* publiées en janvier dans le *New England Journal of Medicine* présentent des augmentations considérables de la densité minérale osseuse au niveau de la colonne vertébrale et de la hanche chez les femmes post-ménopausées atteintes d'ostéoporose. En juin, des patients ont été recrutés dans une étude clinique de phase 3 relative au *romosozumab* chez l'homme atteint d'ostéoporose ; les premiers résultats sont attendus dans le courant du deuxième semestre de 2016.

En mars, UCB a rétrocédé à Biotie les droits mondiaux sur le *tozadenant* (SYN115), un inhibiteur sélectif du récepteur 2a de l'adénosine pour le traitement de la maladie de Parkinson. Cette décision s'appuie sur l'évaluation du pipeline de développement clinique d'UCB en phase de recherche et en phase avancée, ainsi que sur les opportunités précliniques offertes par celui-ci, et ne reflète aucune inquiétude quant à la sécurité ou à l'efficacité du *tozadenant*.

Par ailleurs, UCB et Sanofi ont noué un partenariat scientifique innovant sur les maladies auto-immunes en mars. Cet accord de collaboration scientifique et stratégique vise à découvrir et développer de petites molécules anti-inflammatoires innovantes qui peuvent potentiellement soigner de nombreuses maladies à médiation immunitaire dans des domaines tels que la gastroentérologie et l'arthrite.

Les discussions en cours avec les organismes de réglementation aux Etats-Unis, dans l'Union européenne et en Asie en vue du passage de Vimpat® en développement de phase 3 dans le traitement des crises tonico-cloniques primaires généralisées (CTCPG) appuient la décision prise par UCB de démarrer le programme de phase 3 début 2015.

En juillet, UCB et Dermira ont conclu une collaboration en dermatologie visant à élargir l'accès des patients à Cimzia®. Cette collaboration, avec laquelle Dermira obtient le droit exclusif de développer Cimzia® pour le traitement du psoriasis aux Etats-Unis, au Canada et dans l'Union européenne, vise à élargir l'accès des patients à Cimzia®. Les résultats positifs de l'étude de phase 2 et de l'étude de phase 3 dans le traitement de l'arthrite psoriasique soutiennent cette collaboration.

Egalement en juillet, les résultats positifs pour la dernière étude de phase 3 ont démontré que le *brivaracetam* réduisait la fréquence des crises épileptiques partielles et améliorerait les taux de réponse de façon statistiquement significative. Les effets secondaires les plus fréquemment rencontrés étaient de la somnolence, des nausées, de la fatigue et des maux de tête. Cette étude visait à évaluer l'efficacité et

l'innocuité du *brivaracetam* (100 et 200 mg/jour, sans titrage) par rapport à un placebo, en tant que traitement d'appoint chez des adultes atteints d'épilepsie focale avec des crises partielles non totalement contrôlées, malgré un traitement par un ou deux antiépileptiques concomitants. Les soumissions auprès des autorités réglementaires européennes et américaines sont prévues pour début 2015.

UCB4940 et UCB5857, deux molécules pour les maladies immunologiques, ont passé le stade de l'étude de phase 1 avec succès. Les études de phase 2 pour UCB4940 ont commencé en juin et les premiers résultats sont attendus dans le courant du deuxième semestre de 2015. Les études de phase 2 pour UCB5857 devraient commencer début 2015. Un nouveau composant est entré en phase 1 : UCB7665, une grosse molécule pour les maladies immunologiques.

Tous les autres projets neurologiques et immunologiques en phase de développement clinique se poursuivent comme escompté.

Premier semestre 2014 – Chiffres clés

Le rapport financier complet sur les états consolidés est disponible sur le site d'UCB :

<http://www.ucb.com/investors/Financials/Interim-reports>

Pour le semestre clôturé le 30 juin¹

| € millions | Réel | | Variation | |
|---|--------------|---------------------------------|------------------|--------------------------------|
| | 2014 | 2013 (redressé) ² | Cours réels | Taux de change constants |
| Chiffre d'affaires | 1 757 | 1 657 | 6 % | 10 % |
| Produits des ventes nettes | 1 562 | 1 466 | 7 % | 11 % |
| Produits et charges de redevances | 81 | 85 | -5 % | -6 % |
| Autres produits | 114 | 106 | 8 % | 9 % |
| Marge brute | 1 195 | 1 139 | 5 % | 10 % |
| Frais commerciaux | -375 | -413 | 9 % | 5 % |
| Frais de recherche et développement | -446 | -444 | 0 % | -2 % |
| Frais généraux et administratifs | -102 | -107 | 5 % | 3 % |
| Autres produits / charges (-) opérationnels | 2 | 3 | -7 % | -8 % |
| EBIT récurrent (REBIT) | 274 | 178 | 54 % | 74 % |
| Produits / charges (-) non récurrents | -47 | -19 | >-100 % | >-100 % |
| EBIT (résultat d'exploitation) | 227 | 159 | 43 % | 64 % |
| Charges financières nettes (-) | -67 | -72 | -7 % | 6 % |
| Résultat avant impôts | 160 | 87 | 83 % | 121 % |
| Impôts (-) / crédits d'impôt sur le résultat | -48 | -22 | >-100 % | >-100 % |
| Résultat lié aux activités poursuivies | 112 | 65 | 71 % | 100 % |
| Résultat / perte (-) des activités abandonnées | 1 | 3 | -58 % | -58 % |
| Résultat net | 113 | 68 | 66 % | 100 % |
| Attribuable aux actionnaires d'UCB | 137 | 59 | >100 % | >100 % |
| Attribuable aux intérêts minoritaires | -24 | 9 | >-100 % | >-100 % |
| EBITDA récurrent | 391 | 303 | 29 % | 40 % |
| Dépenses d'investissement (y compris immobilisations incorporelles) | 91 | 152 | -40 % | n.a. |
| Dette financière nette | 1 729 | 2 000 | | n.a. |
| Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles | 174 | 2 | >100 % | n.a. |
| Nombre moyen pondéré d'actions (en millions – non diluées) | 191 | 182 | 5 % | n.a. |
| Bénéfice par action (€ par nombre moyen pondéré d'actions – non diluées) | 0,72 | 0,32 | >100 % | >100 % |
| Bénéfice de base par action (€ par nombre moyen pondéré d'actions – non diluées) | 1,22 | 0,70 | 76 % | 92 % |

¹À l'exception de la dette financière nette pour laquelle 2013 reflète la situation telle que publiée dans les états financiers consolidés audités au 31 décembre 2013, redressé.

²Révision relative à l'IFRS 10.

« Le commissaire a émis, en date du 29 juillet 2014, un rapport d'examen limité sans réserve sur l'information financière consolidée intérimaire résumée de la société pour la période de six mois close le 30 juin 2014, et a confirmé que les informations comptables reprises dans le communiqué semestriel concordent, à tous égards importants, avec ladite information financière consolidée intérimaire résumée dont elles sont extraites. »

Pour de plus amples informations :

Investor Relations

Antje Witte, Investor Relations, UCB
T +32.2.559.9414, antje.witte@ucb.com

Alexandra Deschner, Investor Relations, UCB
T +32.2.559.9283, alexandra.deschner@ucb.com

Global Communications

France Nivelles, Global Communications, UCB
T +32.2.559.9178, france.nivelles@ucb.com

Laurent Schots, Media Relations, UCB
T+32.2.559.9264, laurent.schots@ucb.com

A propos d'UCB

UCB (www.ucb.com) est une société biopharmaceutique établie à Bruxelles (Belgique) qui se consacre à la recherche et au développement de nouveaux médicaments et de solutions innovantes destinés aux personnes atteintes de maladies graves du système immunitaire ou du système nerveux central. Employant plus de 8 700 personnes réparties dans près de 40 pays, UCB a généré un chiffre d'affaires de € 3,4 milliards en 2013. UCB est cotée sur le marché Euronext Bruxelles (symbole : UCB).

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Toutes les déclarations, hormis celles qui ont trait à des faits historiques, peuvent être considérées comme des déclarations prospectives, notamment les estimations du chiffre d'affaires, des marges d'exploitation, des dépenses en immobilisations, des liquidités, d'autres données financières, des résultats juridiques, politiques, réglementaires ou cliniques attendus et d'autres estimations et résultats. De par leur nature, ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performances futures ; elles sont soumises à des risques, incertitudes et hypothèses qui peuvent donner lieu à des différences significatives entre les résultats réels et les résultats sous-entendus dans les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : l'évolution du contexte économique général, du domaine d'activité et de la concurrence, l'impossibilité d'obtenir les homologations réglementaires nécessaires ou de les obtenir selon des conditions acceptables, les coûts associés à la recherche et développement, l'évolution des perspectives pour les produits du pipeline ou les produits en phase de développement par UCB, les effets de décisions judiciaires ou d'enquêtes publiques futures, les réclamations pour responsabilité du fait de produits, les obstacles à la protection des produits ou produits candidats par brevets, l'évolution de la législation ou de la réglementation, les fluctuations des taux de change, l'évolution ou les incertitudes de la législation fiscale ou de l'administration de cette législation, et le recrutement et la rétention des collaborateurs. De plus, l'information comprise dans ce document ne constitue en aucun cas une proposition d'achat ou de vente de titres, tout comme aucun titre n'est mis en vente ou acheté dans des juridictions où une telle offre d'achat ou de vente constitue un délit selon les lois en vigueur en la matière. UCB fournit ses informations à la date du présent communiqué de presse, et déclare expressément n'avoir nullement l'obligation d'actualiser les informations contenues dans le présent communiqué de presse, que ce soit pour confirmer les résultats réels ou faire état de l'évolution de ses attentes. Rien ne permet de garantir que les nouveaux produits candidats du pipeline feront l'objet d'une autorisation de mise sur le marché, ou que de nouvelles indications seront développées et homologuées pour les produits existants. S'agissant des produits ou produits potentiels qui font l'objet de partenariats, de joint-ventures ou de collaborations pour l'obtention d'une homologation, des différences peuvent exister entre les partenaires. Par ailleurs, UCB ou d'autres sociétés pourraient identifier des problèmes de sécurité, des effets indésirables ou des problèmes de fabrication après la mise sur le marché de ses produits. Enfin, le chiffre d'affaires peut être influencé par les tendances internationales et nationales en matière de soins gérés et de limitation des coûts liés à la santé, par les politiques de remboursement imposées par les tiers payeurs, ainsi que par la législation régissant la tarification et le remboursement des produits biopharmaceutiques.