



## UCB en progrès : lancements de nouveaux produits et états financiers conformes aux prévisions

- Multiples lancements : Cimzia®/polyarthrite rhumatoïde aux USA, Vimpat®/épilepsie aux USA et dans l'UE, Neupro®/stade précoce de la maladie de Parkinson et Neupro®/syndrome des jambes sans repos dans l'UE.
- Comme escompté, le chiffre d'affaires total accuse une baisse de 6% à EUR 1,6 milliard : les produits des ventes nettes reculent de 10% à EUR 1,4 milliard en raison de la concurrence des génériques de Keppra® aux USA, en partie compensée par la bonne tenue de Keppra® en Europe et par le lancement des nouveaux produits Vimpat® et Cimzia®. Les produits des redevances augmentent de 35% à EUR 114 millions grâce au lancement de Toviaz®. Le poste « Autres produits » progresse de 44% à EUR 103 millions grâce aux bonnes performances de Xyzal® aux USA et à la hausse des ventes résultant des activités de fabrication à façon.
- La rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent) a progressé de 1% à EUR 363 millions reflétant la compétition des génériques, plus que compensée par la réduction significative des charges d'exploitation découlant du programme SHAPE.
- Le résultat net déclaré après intérêts minoritaires a pratiquement quadruplé, passant de EUR 108 millions en 2008 à EUR 516 millions, dont EUR 455 million attribués aux plus-values dégagées
- Les essais de phase II de CDP7851 pour la réduction des fractures et l'ostéoporose post-ménopausale (OPM) ont été entamés.
- Perspectives 2009 confirmées : le chiffre d'affaires total pour l'ensemble de l'année devrait osciller entre EUR 3,1 et 3,3 milliards ; la rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent) devrait dépasser EUR 680 millions à la fin de l'exercice ; le résultat net comme rapporté est passé à EUR 550 millions.

**Bruxelles (Belgique), 31 juillet 2009 – 7h00 (CEST) – communiqué de presse, information réglementée** - UCB vient de présenter son rapport semestriel consolidé 2009. Le premier semestre 2009 a été marqué par les avancées réalisées en développement clinique, par de bons résultats opérationnels et financiers et par un nombre record de lancements de produits.



« Notre rapport semestriel 2009 témoigne des grandes avancées réalisées par UCB. Grâce aux nombreux lancements de produits prometteurs opérés récemment, UCB envisage l'avenir de manière positive », a déclaré Roch Doliveux, CEO d'UCB. « Notre priorité est d'assurer le succès de la commercialisation de nos principaux nouveaux produits, à savoir Cimzia<sup>®</sup>, Vimpat<sup>®</sup> et Neupro<sup>®</sup>, afin d'en faire bénéficier les patients atteints de maladies graves. Parallèlement, nous mettons tout en œuvre pour améliorer notre efficacité et élargir nos partenariats, dans le but de consolider nos résultats et de poursuivre notre transformation en tant que leader biopharmaceutique de demain. »

### **Performances financières au premier semestre 2009**

De nouveaux lancements de produits ont partiellement neutralisé l'impact de la concurrence des génériques de Keppra<sup>®</sup> (*levetiracetam*) aux USA. Comme escompté, le chiffre d'affaires total accuse un recul de 6% à EUR 1 596 millions.

Les produits des ventes nettes s'établissent à EUR 1 379 millions, en retrait de 10% par rapport à la période précédente. Les ventes nettes de l'antiépileptique Keppra<sup>®</sup> ont atteint EUR 465 millions, soit 22% de moins que lors de l'exercice précédent. Cette chute s'explique par l'effondrement des ventes dû à l'expiration du brevet en Amérique du Nord (-50%), par la consolidation du leadership sur le marché européen (+26%) et par une augmentation de 9% dans le reste du monde. Les ventes nettes de l'antihistaminique Zyrtec<sup>®</sup> (*cetirizine*) progressent de 28% pour atteindre EUR 169 millions, conséquence du lancement fructueux des indications pédiatriques et de nouvelles posologies au Japon, et d'une saison pollinique virulente. L'antihistaminique Xyzal<sup>®</sup> (*levocetirizine*) enregistre quant à lui des ventes nettes de EUR 82 millions (-21%) hors USA, une baisse qui s'explique par une saison pollinique moins intense dans la plupart des pays européens. La saison ayant été peu propice aux rhumes et à la toux aux USA, les ventes nettes de Tussionex<sup>™</sup> (*hydrocodone polistirex* et *chlorpheniramine polistirex*) se sont établies à EUR 67 millions (-8%). Les ventes nettes de Metadate<sup>™</sup> CD (*methylphenidate HCl*), indiqué dans le traitement du trouble déficitaire de l'attention avec hyperactivité, progressent de 15% à EUR 42 millions. Ce produit est vendu sous la marque Metadate<sup>™</sup> CD aux USA (EUR 39 millions) et était distribué sous la marque Equasym<sup>™</sup> XL en Europe et dans le reste du monde (repli de 59% imputable à la cession à Shire au début de 2009).

Cimzia<sup>®</sup> (*certolizumab pegol*), destiné au traitement de la maladie de Crohn et approuvé aux USA depuis la fin mai 2009 pour les patients souffrant de formes modérées à sévères de polyarthrite rhumatoïde active, génère des ventes nettes de EUR 24 millions. Vimpat<sup>®</sup> (*acosamide*), un nouvel antiépileptique disponible en Europe depuis fin 2008 et lancé aux USA en juin 2009 comme traitement d'appoint des crises d'épilepsie partielles, totalise des ventes nettes de EUR 23 millions. Le patch Neupro<sup>®</sup> (*rotigotine*) contre la maladie de Parkinson voit ses ventes nettes diminuer de 25% à EUR 27 millions. Ce recul s'explique par le retrait de Neupro<sup>®</sup> du marché américain en mars 2008 après que le produit ait été jugé non conforme au cahier des charges d'origine, et par le fait que, depuis juin 2008, la prescription de Neupro<sup>®</sup> en Europe est réservée aux patients déjà sous traitement. Soucieuse de remédier à ce problème, UCB a mis en œuvre en Europe une chaîne complète de stockage et de distribution réfrigérée, tous les stocks de Neupro<sup>®</sup> ayant été



remplacés par des produits réfrigérés, du fabricant jusqu'au patient. En Europe, Neupro<sup>®</sup> est depuis fin juin 2009 à nouveau disponible pour tous les patients atteints de la maladie de Parkinson idiopathique. Le médicament y est aussi désormais proposé comme alternative thérapeutique pour le traitement symptomatique des formes modérées à graves du syndrome des jambes sans repos (SJSR) idiopathique chez l'adulte.

Les produits des redevances s'élèvent à EUR 114 millions, soit une hausse de 35% attribuable aux redevances de Toviaz<sup>®</sup> (*fesoterodine*) et aux droits de propriété intellectuelle en biotechnologie. Au cours du premier semestre 2009, les autres produits se chiffrent à EUR 103 millions, soit une hausse de 44%. L'accord de partage des bénéfices conclu avec sanofi-aventis sur les ventes de Xyzal<sup>®</sup> aux USA, représentant un montant de USD 92 millions, a rapporté EUR 24 millions (+28%). Les ventes de contrats à façon ont progressé de 120% à EUR 44 millions dans la foulée des accords pris d'une part avec GSK (cession des activités commerciales et des droits de distribution de produits sur certains marchés de moindre envergure), et d'autre part avec Shire (cession d'Equasym<sup>®</sup>), tous deux annoncés au début de cette année. Ces ventes ont également été soutenues par les paiements d'étape reçus.

La marge brute de EUR 1 087 millions est de 10% inférieure à celle de 2008, le coût de ventes ayant augmenté de 7% à EUR 509 millions à cause de charges de redevances plus élevées, de la modification du mix produits et de l'amortissement des immobilisations incorporelles liées aux produits récemment lancés.

Les charges d'exploitation s'établissent à EUR 841 millions en 2009, soit 11% de moins que l'année précédente. Cette amélioration s'explique par la baisse des frais commerciaux (-7%) induite par le programme SHAPE (la nette diminution des charges consacrées aux activités non stratégiques ayant plus que neutralisé la forte hausse des frais commerciaux dans les domaines stratégiques), par le recul des frais de recherche et développement (-13%) dû aux avancées du pipeline qui ont donné lieu à des autorisations et des lancements de nouveaux produits comme Vimpat<sup>®</sup> et Cimzia<sup>®</sup>, et par la réduction des frais généraux et des charges administratives (-17%) résultant du programme SHAPE.

L'EBITDA récurrent signe par conséquent une progression de 1% à EUR 363 millions, ce qui reflète la baisse du chiffre d'affaires et de la marge brute, compensée par une réduction correspondante des charges d'exploitation. L'EBIT récurrent est en recul de 7% à EUR 246 millions, du fait de l'amortissement plus important des immobilisations incorporelles liées aux produits récemment lancés.

Les produits de restructuration et non récurrents se montent à EUR 461 millions. Les éléments non récurrents comprennent les charges de restructuration du programme SHAPE à hauteur de EUR 5 millions, les charges de dépréciation des immobilisations incorporelles à concurrence de EUR 95 millions reflétant la perte de valeur déjà annoncée du projet de développement CDP323, ainsi que les plus-values dégagées de la cession d'activités commerciales et de droits de distribution de produits (à GSK, Shire et Eumedica, annoncées en février dernier).

Les charges financières nettes s'élèvent à EUR 55 millions, en baisse de EUR 14 millions à la suite du repli des taux d'intérêt et des gains de change. Les impôts sur le résultat



s'élèvent à EUR 137 millions. Le taux d'imposition moyen sur les activités récurrentes est de 29%. Le résultat net de l'exercice atteint EUR 516 millions, c'est-à-dire EUR 408 millions de plus que l'année précédente, preuve de la hausse des produits non récurrents. Ajusté de l'impact après impôts des éléments non récurrents et exceptionnels, et de la contribution après impôts des activités abandonnées, le résultat net ajusté s'élève à EUR 135 millions, soit 6% de moins par rapport aux EUR 143 millions enregistrés en 2008.

### **Bilan et flux de trésorerie**

Au 30 juin 2009, le total du passif et des capitaux propres d'UCB était presque inchangé à EUR 9 439 millions, contre EUR 9 524 millions à la clôture 2008. Les capitaux propres ont progressé de 9% à EUR 4 396 millions, soit 47% du bilan total. Au 30 juin 2009, la dette nette de l'entreprise avait reculé de 11% à EUR 2 166 millions par rapport à décembre 2008. Ces résultats découlent de l'afflux de liquidités provenant des cessions intervenues au début de cette année.

Le flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles équivaut à un décaissement de EUR 45 millions, influencé par les variations du fonds de roulement, contre un encaissement de EUR 185 millions au premier semestre 2008. Le flux de trésorerie provenant des activités d'investissement s'établit à EUR 477 millions, du fait des cessions intervenues au début de cette année. Le flux de trésorerie provenant des activités de financement correspond à un décaissement de EUR 356 millions, consistant en paiements de dividendes (-EUR 163 millions) et en remboursements nets d'emprunts (-EUR 192 millions).

### **Perspectives 2009 confirmées**

Le chiffre d'affaires total pour l'ensemble de l'année devrait osciller entre EUR 3,1 et 3,3 milliards. La rentabilité sous-jacente (EBITDA récurrent) devrait dépasser EUR 680 millions à la fin de l'exercice et le résultat net comme rapporté est passé à EUR 550 millions

### **Actualités R&D**

La collaboration d'UCB avec Amgen dans le développement de CDP7851 (un « anticorps de la sclérostine » également appelé AMG 785), une nouvelle thérapie anabolisante des troubles de perte osseuse, est en bonne voie. Confortées par les résultats encourageants des essais de première administration à l'homme, UCB et Amgen ont entamé, en juin, une étude de phase II sur l'ostéoporose postménopausale (OPM) en vue d'étudier l'effet du médicament par rapport à un placebo dans le traitement d'environ 400 femmes ménopausées présentant une faible densité minérale osseuse. UCB et Amgen ont aussi entamé une étude de phase II pour comparer l'effet du médicament par rapport à un placebo dans la réduction de fractures. La phase II devrait s'achever en 2012.

Après avoir obtenu les autorisations des instances réglementaires, UCB a pu lancer de nouveaux produits aux USA et dans l'UE :

En mai, la FDA américaine a homologué Cimzia® pour le traitement des formes modérées à graves de polyarthrite rhumatoïde (PR) chez l'adulte. Cimzia® a été immédiatement mis



à la disposition des patients sous forme d'une seringue préremplie et facile à utiliser par le patient, un conditionnement exclusif fruit du partenariat entre UCB et OXO GOOD GRIPS®. En juin, le Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'Agence européenne des médicaments (EMA) a rendu un avis favorable à l'utilisation de Cimzia® pour le traitement des formes modérées à graves de polyarthrite rhumatoïde active chez l'adulte. La Commission européenne devrait confirmer sa décision dans les prochains mois.

La première semaine de juin, Vimpat® a été lancé aux USA en traitement d'appoint de l'épilepsie chez l'adulte. Ce nouveau médicament antiépileptique au mécanisme d'action novateur permet de répondre aux besoins des nombreux patients dont l'épilepsie n'est pas encore maîtrisée.

Depuis la fin juin, Neupro® est disponible en Europe pour tous les patients parkinsoniens. Il a aussi été commercialisé pour le traitement des formes modérées à graves du syndrome des jambes sans repos (SJSR). À la fin juillet, UCB a transmis à la FDA des informations détaillées sur Neupro® et la chaîne de distribution réfrigérée. UCB est en pourparlers avec la FDA et espère, moyennant l'homologation de cette chaîne réfrigérée, pouvoir à nouveau proposer Neupro® aux patients américains dès 2010.

La première semaine d'avril, Toviaz® (*fesoterodine fumarate*) a été lancé par Pfizer aux USA pour le traitement de l'hyperactivité vésicale. En Europe, Toviaz® a été commercialisé par Pfizer à la mi-2008. UCB a le droit de percevoir des redevances sur les ventes combinées de Toviaz® et de la franchise *tolterodine* de Pfizer.



## Premier semestre 2009 – Chiffres clés

Le rapport financier complet sur les états consolidés est disponible sur le site d'UCB :

<http://www.ucb.com/investors/2009-Half-Year-Financial-Results>

Pour le semestre clôturé le 30 juin <sup>1</sup> € millions	Réel		Variation	
	2009	2008	Cours réels	Cours cst
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 596</b>	<b>1 691</b>	<b>-6%</b>	<b>-9%</b>
Produit des ventes nettes	1 379	1 535	-10%	-14%
Produits des redevances	114	84	35%	38%
Autres produits	103	72	44%	37%
<b>Marge brute</b>	<b>1 087</b>	<b>1 214</b>	<b>-10%</b>	<b>-16%</b>
Frais commerciaux	( 421)	( 455)	-7%	-14%
Frais de recherche & développement	( 323)	( 370)	-13%	-14%
Frais généraux & charges administratives	( 99)	( 119)	-17%	-18%
Autres produits/(charges) d'exploitation	2	( 6)		
<b>EBIT récurrent (REBIT)</b>	<b>246</b>	<b>263</b>	<b>-7%</b>	<b>-18%</b>
Produits/(charges) non récurrents	461	( 39)		
<b>EBIT (résultat opérationnel)</b>	<b>707</b>	<b>224</b>	<b>215%</b>	<b>189%</b>
Charges financières nettes	( 55)	( 69)		
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>652</b>	<b>155</b>	<b>321%</b>	<b>283%</b>
Impôts	( 137)	( 48)		
<b>Résultat des activités poursuivies</b>	<b>515</b>	<b>107</b>	<b>381%</b>	<b>339%</b>
Résultat des activités abandonnées	1	1		
<b>Résultat net (après intérêts minoritaires)</b>	<b>516</b>	<b>108</b>	<b>376%</b>	<b>335%</b>
<b>EBITDA récurrent</b>	<b>363</b>	<b>358</b>	<b>1%</b>	<b>-8%</b>
<b>Résultat net ajusté<sup>2</sup></b>	<b>135</b>	<b>143</b>	<b>-6%</b>	<b>-21%</b>
Dépenses d'investissement (y compris les immobilisations incorporelles)	34	73		
Dette financière nette	2 166	2 443		
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	( 45)	185		
<b>Nombre d'actions – non diluées</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		
<b>Résultat par action (€ par action non diluée)</b>	<b>2,86</b>	<b>0,59</b>		
<b>Résultat par action ajusté (€ par action non diluée)</b>	<b>0,75</b>	<b>0,79</b>		

<sup>1</sup> A l'exception de la dette financière nette pour laquelle 2008 reflète la situation telle que publiée dans les états financiers consolidés audités au 31 décembre 2008.

<sup>2</sup> Ajustement pour impact des éléments non récurrents et contribution des activités abandonnées, après impôts.

Le commissaire a émis, en date du 30 juillet 2009, un rapport d'examen limité sans réserve et sans paragraphe explicatif sur l'information financière consolidée intérimaire résumée de la société pour la période de six mois close le 30 juin 2009, et a confirmé que les informations comptables reprises dans le communiqué semestriel concordent, à tous égards importants, avec ladite information financière consolidée intérimaire résumée dont elles sont extraites.

### Pour toutes questions, veuillez contacter

Richard Simpson, Investor Relations, UCB

Tél. +32.2.559.9494, [richard.simpson@ucb.com](mailto:richard.simpson@ucb.com)

Michael Tuck-Sherman, Investor Relations, UCB

Tél. +32.2.559.9712, [michael.tuck-sherman@ucb.com](mailto:michael.tuck-sherman@ucb.com)

Nancy Nackaerts, External Communications, UCB

Tél. +32.2.559.9264, [nancy.nackaerts@ucb.com](mailto:nancy.nackaerts@ucb.com)

### À propos d'UCB

UCB (Bruxelles, Belgique) ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) est une société biopharmaceutique qui se consacre à la recherche, au développement et à la commercialisation de médicaments innovants centrés sur les troubles du système nerveux central et de l'immunologie. UCB emploie environ 10 000 personnes réparties dans plus de 40 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de EUR 3,6 milliards en 2008. UCB est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole : UCB).

### Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Ces déclarations prospectives comportent des risques et des



*incertitudes qui peuvent impliquer que les résultats réels diffèrent significativement de ceux que pourraient postuler lesdites déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : les modifications affectant le contexte économique général, le domaine d'activités et la concurrence, les effets de décisions judiciaires futures, les changements apportés à la réglementation, les fluctuations des taux de change, ainsi que le recrutement et la rétention de ses collaborateurs.*

**Une conférence de presse est prévu à 10h00 et est soutenue par une téléconférence. Pour les détails, visitez <http://www.ucb.com/investors/2009-Half-Year-Financial-Results>**