



## UCB cède certains marchés secondaires pour se concentrer sur les zones stratégiques clés

- GSK acquiert les activités commerciales et les droits de distribution de produits UCB sur certains marchés d'Extrême-Orient, du Moyen-Orient, d'Amérique centrale et d'Afrique.
- UCB reçoit EUR 515 millions en espèces.
- Dans le cadre du programme SHAPE, UCB continue à se concentrer sur ses activités clés dans le domaine du SNC (système nerveux central) et en immunologie et pour renforcer sa présence sur des marchés stratégiques tels que les Etats-Unis, l'Europe, le Japon et d'importants marchés internationaux et émergents.

**Bruxelles (Belgique), le 23 janvier 2009 - communiqué de presse, informations réglementées** - UCB a conclu un accord de vente avec GlaxoSmithKline (GSK) de ses activités et filiales sur certains marchés émergents, contre un montant en espèces de EUR 515 millions payable à la date de la conclusion de l'opération, prévue à la fin mars 2009. Les activités commerciales et les droits de distribution des produits dont GSK se porte acquéreur représentent environ 3-4% (trois à quatre pourcents) du chiffre d'affaires 2008 prévisionnel d'UCB, estimé au moins à EUR 3,3 milliards.

L'accord porte sur plus de cinquante entités opérationnelles d'UCB dans les zones géographiques suivantes: Extrême-Orient, Moyen-Orient, Amérique Latine et Afrique. Au sein des zones concernées, l'accord ne porte pas sur le Brésil, la Russie, l'Inde, la Chine, la Corée du Sud et le Mexique, considérés par UCB comme des marchés émergents stratégiques. L'opération concerne principalement l'ensemble des effectifs et des produits actuellement commercialisés par UCB dans les régions susmentionnées. Par contre, cet accord n'inclut pas les nouveaux produits clés tels que Vimpat<sup>®</sup> (*lacosamide*), Neupro<sup>®</sup> (*rotigotine*), Cimzia<sup>®</sup> (*certolizumab pegol*), ni les droits sur les programmes de R&D d'UCB.

« Cet accord profite aux deux parties. », a précisé Roch Doliveux, CEO d'UCB. « En ligne avec la stratégie annoncée dans son programme SHAPE, UCB se concentre sur ses domaines clés. Quant à GSK, ils acquièrent des actifs qui s'inscrivent dans leur stratégie de croissance et de diversification. UCB continue à consolider ses domaines thérapeutiques clés, à savoir le SNC et l'immunologie, ainsi que sa présence sur les marchés stratégiques majeurs en vue de proposer de nouveaux médicaments aux patients souffrant de maladies graves. »

Les autres modalités de l'accord ne sont pas divulguées.



**Avis aux rédacteurs: à propos de « SHAPE »**

*L'été dernier, UCB lançait « SHAPE », un grand projet d'envergure internationale visant à favoriser sa transformation en spécialiste des domaines thérapeutiques du SNC (système nerveux central) et de l'immunologie, tout en renforçant sa présence sur des marchés stratégiques essentiels, dont les Etats-Unis, l'Europe, le Japon et d'autres importants marchés émergents et internationaux.*

*Début janvier 2009, UCB annonçait une alliance stratégique avec Wilex, spécialiste allemand de l'oncologie, en vue de développer le portefeuille oncologique préclinique d'UCB. Conformément aux principes de la stratégie SHAPE, cette opération permet à UCB de continuer à se concentrer sur ses activités clés.*

*Au travers de SHAPE, l'entreprise renforce ses activités stratégiques, redéploie ses ressources, renforce sa R&D et simplifie son organisation tout en procurant de nouveaux médicaments aux patients.*

*Grâce à la mise en œuvre de la stratégie SHAPE, UCB confirme ses prévisions financières pour 2009, à savoir un EBITDA\* récurrent d'au moins EUR 650 millions.*

*UCB poursuit activement sa transformation en leader du secteur biopharmaceutique en continuant à investir dans son portefeuille de nouveaux produits en phase avancée de développement, ainsi que dans la recherche innovante. Par ailleurs, UCB prépare le lancement de plusieurs nouveaux produits dans ses domaines thérapeutiques clés, à savoir le SNC et l'immunologie. Avec la récente homologation de Cimzia® pour la maladie de Crohn aux Etats-Unis et de Vimpat® pour l'épilepsie aux Etats-Unis et en Europe, le moment est à présent venu pour UCB de se transformer en une firme spécialisée.*

*\*(Earnings before interests, taxes, depreciation and amortisation)*

**A propos d'UCB**

*UCB (Bruxelles, Belgique) ([www.ucb.com](http://www.ucb.com)) est un leader global de l'industrie biopharmaceutique qui se concentre sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments innovants liés aux troubles du système nerveux central et immunitaires. La société emploie plus de 10.000 personnes réparties dans plus de 40 pays et son chiffre d'affaires devrait attendre EUR 3,3 milliards en 2008. UCB S.A. est cotée sur le marché Euronext de Bruxelles (symbole: UCB).*

**Pour toutes questions, veuillez contacter :**

*Antje Witte, Corporate Communications & Investor Relations, UCB  
T +32.2.559.9414, [Antje.witte@ucb.com](mailto:Antje.witte@ucb.com)*

*Michael Tuck-Sherman, Investor Relations, UCB  
T +32.2.559.9712, [Michael.Tuck-Sherman@ucb.com](mailto:Michael.Tuck-Sherman@ucb.com)*

**Déclaration prospective**

*Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives fondées sur les plans, estimations et convictions actuels du management. Ces déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes qui peuvent impliquer que les résultats réels diffèrent significativement de ceux que pourraient postuler lesdites déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse. Figurent parmi les facteurs importants susceptibles d'entraîner de telles différences : les modifications affectant le contexte économique général, le domaine d'activités et la concurrence, les effets de décisions judiciaires futures, les changements apportés à la réglementation, les fluctuations des taux de change, ainsi que le recrutement et le maintien de ses collaborateurs.*