

## UCB – AGM 2021 – Speech Jean-Christophe Tellier, CEO UCB

Inspired by patients - driven by science

Deze toespraak werd in het Frans gegeven. Mogelijke mondelinge afwijkingen tijdens de toespraak zijn niet in deze tekst weergegeven.

*Dear shareholders of UCB, Ladies and Gentlemen,*

*Beste aandeelhouders, dames en heren,*

*Chers actionnaires, Mesdames et Messieurs,*

Goede morgen en welkom. Wij zijn blij dat u vandaag aanwezig bent op deze jaarlijkse algemene vergadering. Dit virtuele evenement biedt ons de gelegenheid om onze resultaten voor te stellen en onze visie, ambities en doelstellingen voor de toekomst met u te delen.

Ik hoef u niet vertellen dat 2020 een jaar was dat werd beïnvloed door uitzonderlijke omstandigheden. De pandemie heeft de wendbaarheid en veerkracht van veel bedrijven op de proef gesteld, ook van het onze. Ik ben ongelooflijk trots op het aanpassingsvermogen en de onafgebroken toewijding die onze collega's, partners en aandeelhouders aan de dag hebben gelegd. Daarom wil ik eerst iedereen bedanken die ons heeft gesteund en onze verwezenlijkingen in 2020 mogelijk heeft gemaakt. Laten we, voor ik 2020 in detail overloop, eerst even terugblikken op de afgelopen twaalf maanden. Terwijl de pandemie talrijke aspecten van ons leven als nooit tevoren heeft ontwricht en de onzekerheid heeft doen toenemen, zorgde het ook voor een versnelling van vele opkomende trends die onze omgeving vormgeven: de noodzaak om ons aan te passen heeft de innovatie en digitale transformatie versneld. Tegelijkertijd bleef de wereld vormgeven aan haar ambities op vlak van duurzaamheid. Het traject dat de laatste jaren doorliepen met onze Patient Value Strategy heeft ons goed voorbereid om deze uitdagingen aan te gaan. We hadden de basis gelegd om de versnelling die COVID teweegbracht aan te pakken, of dat nu was op vlak van patiëntgerichtheid, onze manier van werken of digitalisering. Ons duidelijk doel om patiënten nu en in de toekomst meerwaarde te bieden, was onze leidraad en heeft ons geholpen om deze uitzonderlijke tijden te doorstaan.

Bij UCB zagen we de innovatie versnellen in de richting van nieuwe modaliteiten en gepersonaliseerde oplossingen voor patiënten. De digitale transformatie heeft innovatie een extra duw in de rug gegeven en nieuwe bedrijfsmodellen en waardeclusters gecreëerd - waaronder de samenwerkingen met Microsoft en Stanford die we met trots aangingen. 2020 heeft ons ook herinnerd aan alle geweldige dingen die onze industrie kan bereiken als we samenwerken om gezamenlijke, wereldwijde uitdagingen op vlak van gezondheid aan te pakken. Intussen blijft het streven naar duurzaamheid en maatschappelijke waarde een uitdaging voor de huidige bedrijfsmodellen, met een toenemende onzekerheid over toegang, prijszetting, vraag en wereldwijde leveringsnetwerken.

Deze trends onderstrepen hoe belangrijk het is dat we ons laten leiden door het doel dat we nastreven. Wij blijven focussen op het creëren van waarde voor mensen die leven met ernstige ziekten, nu en in de toekomst, en dit terwijl we blijven zorgen voor het duurzaam uitvoeren van onze bedrijfsactiviteiten. Dat betekent drie dingen. Ten eerste, geneesmiddelen ontdekken, ontwikkelen en op de markt brengen die unieke en gedifferentieerde resultaten opleveren voor mensen die aan een ernstige ziekte lijden. Ten tweede, de beste ervaring voor patiënten creëren. En *last but not least*, ervoor zorgen dat patiënten die onze geneesmiddelen nodig hebben, er toegang toe hebben. We zijn ons er terdege van bewust dat we, om deze ambitieuze agenda te verwezenlijken, de juiste voorwaarden moeten creëren voor de werknemers van UCB, de gemeenschappen waarin we actief zijn en onze aandeelhouders.

Dankzij onze veerkrachtige teams was 2020 opnieuw een uitstekend jaar voor UCB. We hebben sterke resultaten geboekt, wat eens te meer bewijst dat we erop kunnen vertrouwen dat onze huidige groeistrategie ons vermogen om te (ver)zorgen, te blijven groeien en op te leveren ("*care, grow and deliver*"), ondersteunt – ik ga zo dadelijk verder in op elk van deze punten. Om in elk van deze domeinen succesvol te blijven, moeten we bij UCB ook beseffen dat we nog meer gefocust moeten zijn en ervoor moeten blijven zorgen dat we onze verplichtingen nakomen, nu en in de toekomst. Maar wees gerust: de sterkte van het doel dat we voor ogen hebben zal ons helpen de inzet van onze teams te blijven garanderen en de energie en veerkracht aan te moedigen die nodig zijn om onze doelstellingen in deze moeilijke tijden te verwezenlijken.

Ten eerste, ons vermogen om **te (ver)zorgen** (*care*) daar waar nodig.

Ondanks de uitdagingen die de COVID-19-pandemie met zich meebracht, heeft onze inzet voor mensen en patiënten steeds stand gehouden. Tegelijkertijd steunden wij ook elkaar, onze bredere gemeenschappen en de wereldwijde wetenschappelijke inspanningen om de pandemie te bestrijden:

- De pandemie betekende dat mensen die al met de complexiteit van ernstige ziekten leefden voor nog meer uitdagingen kwamen te staan dan ooit tevoren. UCB bleef gefocust op het geruststellen van patiënten en het bieden van nieuwe bronnen van ondersteuning, met een positieve impact op het leven van meer dan 3,5 miljoen patiënten. We leverden – tijdig en zonder onderbreking – de oplossingen die zij nodig hadden.
- Het doel van UCB was dat elke werknemer zich gesteund zou voelen, prioriteit zou geven aan zijn of haar gezondheid en veiligheid en voorzien was van de nodige middelen in deze onzekere omstandigheden te kunnen werken. Deze hebben bijvoorbeeld betrekking op mentale gezondheid, hulpmiddelen voor het gezin en voor thuisonderwijs, en steun voor wie met ernstige en ongewone problemen te kampen kreeg.
- We hebben ons ingezet voor gemeenschappen die door de pandemie waren getroffen. Wereldwijd hebben we een eenmalig budget van 1,5 miljoen euro uitgetrokken om gemeenschappen over de hele wereld te helpen met zowel financiële donaties als donaties in natura van essentiële benodigdheden. We stelden ook onze deskundigheid en faciliteiten ter beschikking van regeringen

en gezondheidsautoriteiten, bijvoorbeeld in België, om het testen en monitoren van het virus te verbeteren.

- We gingen partnerschappen aan met andere farmaceutische bedrijven en academici ter identificatie en acceleratie van veelbelovende therapeutische kandidaten voor COVID-19 en de ermee gepaard gaande symptomen, als onderdeel van de COVID R&D Alliance. En we sloten ons aan bij de COVID Moonshot om de ontwikkeling van een COVID-19 antiviraal middel te versnellen.

In 2020 werd ook ons wereldwijde UCB Community Health Fund gelanceerd. Hoewel dit een project op langere termijn is, is het in eerste instantie gericht op het begrijpen en verminderen van de gevolgen op middellange en lange termijn van de COVID-19-pandemie voor het fysieke, mentale en sociale welzijn van kwetsbare bevolkingsgroepen in de gemeenschappen waar wij actief zijn.

Ten tweede, ons vermogen om **te blijven groeien (grow)**.

De prestaties van UCB voor 2020 hebben, zoals ik al eerder zei, de aanhoudende groei van ons bedrijf bevestigd. De veerkrachtige UCB-productportfolio dreef de groei van het bedrijf in 2020 aan, ondanks de pandemie. Als we naar onze best presterende activa kijken, blijkt dat we wetenschap en patiënten blijven koppelen:

- **Cimzia**, voor mensen die lijden aan auto-immune en inflammatoire aandoeningen die met TNF gemedieerd worden, bereikte een netto-omzet van 1.799 miljoen euro in het boekjaar 2020, aangedreven door aanhoudende groei in de VS en een stabiele netto-omzet in Europa ondanks volumegroei, wat een weerspiegeling is van het concurrentielandschap. Nieuwe patiëntpopulaties met psoriasis en psoriatische artritis droegen veel bij aan deze groei. Wij geloven dat het middel zich in een goede positie bevindt om tegen 2024 een piek omzet van meer dan twee miljard euro te halen.
- Onze **epilepsieportfolio** presteert goed, met meer dan drie miljoen patiënten die epilepsie medicijnen gebruiken – waarmee UCB wereldleider is op het gebied van epilepsie. In het boekjaar 2020:
  - o behaalde Vimpat® een netto-omzet van 1.451 miljoen euro;
  - o behaalde Briviact® een netto-omzet van 288 miljoen euro;
  - o behaalde Keppra® een netto-omzet van 788 miljoen euro – met de opmerking dat het UCB-team in oktober de distributie van E Keppra in Japan overnam van partner Otsuka; en
  - o Nayzilam® werd gelanceerd in december 2019 en behaalde een netto-omzet van 26 miljoen euro in 2020.
- **Evenity®**, voor de behandeling van ernstige osteoporose bij vrouwen na de menopauze met een hoog risico voor breuken, rapporteerde een netto-omzet van 2 miljoen euro. Het ondervond invloed van de pandemie, die verhinderde om nieuwe patiëntgroepen te bereiken. Evenity® werd in 2019 wereldwijd gelanceerd door Amgen, Astellas en UCB. Over de netto-omzet buiten Europa wordt verslag uitgebracht door Amgen en Astellas.

Ten derde en ondanks de pandemie, de capaciteit om **op schema resultaten op te leveren (deliver)**.

- We bezorgden meer waarde voor meer patiënten door in 2020 twee geneesmiddelen aan de UCB-portfolio toe te voegen. In december 2019 lanceerden we de eerste behandeling via de neus voor acute epilepsieaanvallen in de VS - namelijk Nayzilam® (midazolam) Nasal SprayCIV. In maart 2020 zagen we, binnen de context van de pandemie, de eerste Europese lanceringen van Evenity® voor de behandeling van ernstige osteoporose bij vrouwen na de menopauze met een hoog risico voor breuken.

Ondanks de pandemie zijn ook onze **klinische tests** vandaag op schema. In 2020 bevinden zich vier producten in Fase 3-studies: *bimekizumab*, *zilucoplan*, *rozanolixizumab* en *dapimab*. Bovendien hebben we de afgelopen twee jaar een opmerkelijke differentiatie in psoriasis aangetoond met ons laat-stadium asset *bimekizumab*, waarvoor er nu positieve Fase 3/3b-studieresultaten zijn. Vervolgens hebben de Amerikaanse Food and Drug Administration (FDA) en het Europees Geneesmiddelenbureau (EMA) onze aanvragen aanvaard voor het op de markt brengen van *bimekizumab* voor de behandeling van volwassenen met matige tot ernstige plaque psoriasis, om een echt verschil te maken in het leven van deze patiënten. Ik zou ook willen benadrukken hoe wij de nieuwste medische wetenschap omarmen in een dynamische wereld waar er veel nieuwe grensdomeinen zijn binnen de wetenschap en technologie. We hebben in 2020 verschillende overnames en partnerschappen afgerond, die ons zullen helpen om echte waarde te bieden aan patiënten en tegelijkertijd onze strategische agenda te realiseren:

- In april 2020 sloten we met succes de overname van **Ra Pharma** af, waardoor de Fase 3-asset zilucoplan aan onze pijplijn is toegevoegd.
- In juni 2020 verwierven we **Engage Therapeutics** met Staccato alprazolam voor epileptische aanvallen.
- In juli 2020 sloten **UCB en Ferring Pharmaceuticals** een overeenkomst voor co-promotie af voor Cimzia voor de behandeling van de ziekte van Crohn in de VS.
- Diezelfde maand gingen we een partnerschap aan met **Genentech/Roche** voor de ziekte van Alzheimer.
- Onze overname van **Handl Therapeutics** BV in november 2020 vergroot de bestaande vroege gentherapieactiviteiten van UCB, die we aanvulden met een samenwerking voor onderzoek en ontwikkeling met **Lacerta Therapeutics**.

Laten we dan nu eens kijken naar de cijfers inzake **financiële en niet-financiële prestaties in 2020**.

In 2020 behaalden we een omzet van 5,3 miljard euro, een stijging met 9%, waarvan 5,1 miljard netto-omzet, een stijging met 8%. Onze onderliggende winstgevendheid bereikte 1,4 miljard euro, een stijging van 1%, wat neerkomt op 27% van de inkomsten - deze cijfers liggen boven of tegen de bovengrens van onze vooruitzichten voor 2020 die we begin 2020 met u deelden. De Raad van Bestuur van UCB stelt een dividend voor van € 1,27 per aandeel (bruto), +2%.

In 2020 ontwikkelden we ook nieuwe niet-financiële kernprestatie-indicatoren (KPI's) voor duurzaamheid en zijn we begonnen met het rapporteren van onze prestaties inzake de toegang tot geneesmiddelen en de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van onze werknemers, terwijl wij ook de

voortgang met betrekking tot onze doelstellingen inzake de ‘gezondheid van onze planeet’ blijven rapporteren. Ons engagement om de impact van onze activiteiten op milieu en maatschappij aan te sturen heeft betrekking op heel de onderneming en zit verweven in onze dagelijkse bedrijfsactiviteiten. Het wordt ondersteund door een *sustainability governance framework*, dat in 2020 werd opgericht en bestaat uit twee organen: ons Sustainability Governance Committee is een intern initiatief om onze voortgang te meten, terwijl de External Sustainability Advisory Board (ESAB) externe deskundigen samenbrengt om een extern perspectief op onze aanpak te bieden.

We verwachten dat we op de ingeslagen weg van duurzame groei zullen voortgaan.

We bevestigen alle tijdlijnen voor klinische ontwikkelingsprogramma's van UCB, zoals eind februari meegedeeld ter gelegenheid van ons jaarrapport 2020. UCB zal de impact van COVID-19 op alle lopende klinische tests blijven opvolgen en zal wijzigingen doorvoeren indien nodig. Zoals aangekondigd in februari, gaan we ons FcRn-antilichaam rozanolixizumab onderzoeken in een bijkomende patiëntenpopulatie: mensen met auto-immune encefalitis (AIE) - een zeldzame en ernstige medische aandoening waarbij het immuunsysteem de hersenen aanvalt - wat bij sommige patiënten leidt tot epileptische aanvallen, bewegingsstoornissen en het optreden van cognitieve achteruitgang. Er bestaat een aanzienlijke onvervulde behoefte bij AIE-patiënten die worden geconfronteerd met symptomen die een negatieve invloed hebben op hun vermogen om het leven te leiden dat ze willen leiden. Er bestaat geen goedgekeurde therapie voor AIE. Het klinische ontwikkelingsprogramma van UCB met rozanolixizumab voor de behandeling van AIE zal van start gaan met een Fase 2-studie bij deze patiëntenpopulatie, tijdens het derde kwartaal van dit jaar. De eerste resultaten worden verwacht in Q4 2023.

Psoriasis is een veelvoorkomende, chronische, inflammatoire aandoening die zich voornamelijk manifesteert op de huid. Deze huidaandoening treft mannen en vrouwen van alle leeftijden en etnische afkomst. Wereldwijd leven ongeveer 125 miljoen mensen met psoriasis, bijna drie procent van de wereldbevolking. Om deze patiëntenpopulatie te helpen, hebben wij bimekizumab ontwikkeld en getest, een gehumaniseerd monokonaal IgG1-antilichaam dat selectief en rechtstreeks zowel IL-17A als IL-17F remt, twee belangrijke cytokines die ontstekingsprocessen aansturen. De controle van de veiligheid en werkzaamheid van bimekizumab is aan de gang in de VS, Europa en Japan. Na de indiening van de dossiers in de VS en de EU in september 2020, hebben we in het eerste kwartaal van 2021 ook het dossier voor de toestemming voor het op de markt brengen van bimekizumab voor de behandeling van psoriasis ingediend bij de Japanse autoriteiten.

De resultaten van de Fase 3b BE RADIANT-studie werden vorige week meegedeeld in de vorm van een mondelinge presentatie op de American Academy of Dermatology Meeting. BE RADIANT is de eerste Fase 3-studie die de werkzaamheid en veiligheid van remming van zowel IL-17A als IL-17F versus remming van enkel IL17A vergelijkt en de eerste studie die de superioriteit ten opzichte van Cosentyx® (secukinumab) aantoont voor een volledig gave huid (PASI 100) zowel in week 16 als in week 48. De gepubliceerde resultaten weerspiegelen de hoge mate waarin de huid gaaf is in week 16, de snelle respons na één dosis en de duurzaamheid van de respons tot één jaar, die in eerdere studies met bimekizumab werden waargenomen. We hebben meerdere studies geleverd die de degelijkheid van

onze aanpak illustreren en onze bereidheid om deze gedifferentieerde oplossing aan patiënten aan te reiken. We zijn volop bezig met de lancering van bimekizumab in de VS en Europa - afhankelijk van de goedkeuring door de regelgevende instanties - naar verwachting in de tweede helft van dit jaar.

**Voor 2021** mikken we op een totale omzet die ligt tussen 5,45 en 5,65 miljard euro met een onderliggende rendabiliteit tussen 27% en 28% van de totale omzet. Voor de eerste maanden van 2021 zien wij een voortzetting van de goede prestaties in 2020, wat in lijn ligt met onze verwachtingen en met onze zonet vermelde voortuizichten voor 2021. Op basis van UCB's huidige inschatting van de COVID-19-pandemie en haar gevolgen, behouden we het vertrouwen in de fundamentele onderliggende vraag naar onze producten en onze groeivoorzichten op lange termijn. We zullen de evolutie van de COVID-19-pandemie en de gevolgen ervan nauwgezet blijven opvolgen om mogelijke uitdagingen op korte en middellange termijn te beoordelen.

We blijven dit jaar onze niet-financiële rapportage versterken en zullen op meer gedetailleerde wijze de vooruitgang weergeven op het vlak van diversiteit, gelijkheid en inclusie en over onze ethische bedrijfspraktijken, terwijl we ook rapporteren over de vooruitgang wat de toegang betreft die patiënten hebben tot onze oplossingen en gezondheid, veiligheid en welzijn bij UCB. We zullen eind 2021 ook voor het eerst verslag uitbrengen over de 10 beginselen van UN Global Compact. Wij zijn op de goede weg om in 2030 koolstofneutraal te zijn, overeenkomstig onze verbintenissen in het kader van het Science-Based Targets-initiatief.

**Op langere termijn** willen we tegen 2025 een toonaangevende rol spelen in specifieke patiëntenpopulaties om zo waarde te creëren voor mensen met partiële/focale epileptische aanvallen, psoriatische artritis, osteoporose gerelateerde breuken, myasthenia gravis, en voor de subpopulaties van vrouwen op vruchtbare leeftijd. We willen dit bereiken op basis van onze Patient Value Strategy, onze uitgebreide portfolio en veelbelovende laat-stadium pipeline. We verwachten dat in 2025 de inkomsten minstens zes miljard euro zullen bedragen met een onderliggende rendabiliteit in de lage tot midden dertig, ondanks het vervallen van verschillende patenten, vooral Vimpat in 2022 en Cimzia in 2024.

Terugkomend op 2021: veel van de uitdagingen waarmee we vorig jaar werden geconfronteerd, zijn dit jaar nog niet van de baan nu de wereld nog steeds worstelt met COVID-19. Dankzij toegewijde onderzoekers, gezondheidswerkers en maatschappelijke organisaties is er nu echter hoop in de vorm van meerdere vaccins en behandelingen.

Nu we allemaal naar de toekomst kijken, hoe ver weg die ook lijkt, hopen we dat we worden gesterkt door de lessen die we hebben geleerd uit en onze terugblik op 2020. We zijn er bij UCB van overtuigd dat we ons kunnen en willen blijven aanpassen en vooruitgang boeken, door betere zorg te leveren aan al wie die nodig heeft, nu en in de toekomst.

Parallel met de evolutie van onze onderneming zien we de **evolutie van onze Raad van Bestuur**. Ik zou graag beginnen met een speciaal woord van dank aan onze Voorzitster van de Raad van Bestuur, Evelyn du Monceau, die de statutaire leeftijdsgrens heeft bereikt en afscheid neemt als Voorzitster en Director van de Raad van Bestuur van UCB NV/SA. Evelyn zetelde maar liefst 35 jaar in de Raad van Bestuur en zat de Raad de afgelopen vier jaar voor. Haar deskundigheid en begeleiding zijn van onschatbare waarde geweest. Evelyn heeft altijd blijk gegeven van een niet-aflatende inzet voor de bevordering van betere zorg en behandelingsoplossingen voor patiënten met onvervulde behoeften. Wij zijn heel erg dankbaar voor de wijze waarop zij het transformatie- en groeitraject van UCB heeft helpen begeleiden. In naam van UCB en al zijn medewerkers, en ten persoonlijke titel, wil ik je bedanken, Evelyn.

En terwijl we afscheid nemen van Evelyn, verwelkomen we haar opvolger, Stefan Oschmann. In naam van de onderneming wens ik Stefan veel succes in deze nieuwe functie. Ik ben er zeker van dat we op zijn steun zullen kunnen rekenen om van UCB een patiëntgeïnspireerd en door wetenschap gedreven bedrijf te blijven maken. Ik heet ook Fiona du Monceau welkom, die vicevoorzitster van de Raad van Bestuur wordt, en Jonathan Peacock, die voorzitter van het Auditcomité wordt.

Naast het afscheid van Evelyn wil ik ook Roch Doliveux bedanken, die eveneens de Raad van Bestuur verlaat na jaren van waardevolle begeleiding en grote diensten aan de onderneming, en professor Susan Gasser begroeten als nieuw lid van de Raad van Bestuur.

Verder wil ik ook Price Waterhouse Cooper (PwC) bedanken voor hun steun nu zij hun functie als Commissaris neerleggen en hun opvolger Mazars Bedrijfsrevisoren - Réviseurs d'Entreprises CVBA/SCRL welkom heten.

En *last but not least* wil ik al onze aandeelhouders bedanken voor hun niet-aflatende steun. Ik ben zeer dankbaar voor jullie inzet voor UCB de afgelopen jaren en vooral in dit buitengewone jaar 2020.