

**Avertissement : l'expression orale prévaut.***Chers actionnaires d'UCB, Mesdames et Messieurs,*

Bonjour et bienvenue. Nous sommes heureux que vous ayez pu vous joindre à nous aujourd'hui pour cette assemblée générale annuelle. Cet événement virtuel est l'occasion pour nous de présenter nos résultats et de partager avec vous notre vision, nos ambitions et nos objectifs pour l'avenir.

**SLIDE: COVID PANDEMIC ACCELERATES KEY TRENDS**

Inutile de vous rappeler que 2020 a été une année marquée par des circonstances exceptionnelles. La pandémie a mis à l'épreuve la flexibilité et la résilience de nombreuses entreprises, y compris la nôtre. Je suis extrêmement fier de l'adaptabilité et du dévouement continu dont ont fait preuve les collaborateurs, les partenaires et les actionnaires d'UCB. C'est pourquoi je tiens à ouvrir cette assemblée en remerciant chacun d'entre vous qui nous avez soutenus et avez rendu possibles nos réalisations en 2020. Avant de rentrer dans les détails de 2020, revenons tout d'abord sur ces douze derniers mois. Bien que nous ayons pu voir la pandémie perturber de nombreux aspects de nos vies comme jamais auparavant et accentuer les incertitudes, elle a également été un accélérateur de nombreuses tendances émergentes qui façonnent notre environnement : la nécessité d'adapter l'innovation et la transformation numérique. Dans le même temps, le monde a continué à orienter ses aspirations en matière de durabilité. Le chemin parcouru avec notre stratégie de valeur pour le patient depuis quelques années nous a bien préparés à faire face à ces défis. Nous avons les bases en place pour faire face à l'accélération déclenchée par la COVID-19, que ce soit dans notre attention portée aux patients, nos méthodes de travail ou dans la numérisation. Notre objectif clair d'apporter de la valeur pour les patients maintenant et à l'avenir a été notre boussole et nous a aidés à traverser ces temps exceptionnels.

Chez UCB, nous avons vu l'innovation s'accélérer vers de nouvelles modalités et des solutions personnalisées pour les patients. La transformation numérique a propulsé l'innovation en créant de nouveaux modèles commerciaux et des pools de valeur, y compris les collaborations Microsoft et Stanford dont nous sommes fiers de faire partie. Et 2020 nous a également rappelé toutes les grandes réalisations que notre industrie peut accomplir lorsque nous collaborons pour relever des défis de santé mondiaux communs. Pendant ce temps, les aspirations en matière de durabilité et de valeur sociétale continuent de remettre en question les modèles commerciaux actuels avec une incertitude croissante en ce qui concerne l'accès, les prix, la demande et les réseaux d'approvisionnement mondiaux.

**SLIDE SUSTAINABILITY IS OUR BUSINESS APPROACH**

Ces tendances soulignent à quel point il est essentiel pour nous de nous fixer des objectifs bien précis pour nous guider. Nous continuons à nous concentrer sur la création de valeur pour les personnes

atteintes de maladies graves, aujourd'hui et à l'avenir, tout en veillant à adopter une approche commerciale durable. Cela signifie trois choses : premièrement, découvrir, développer et mettre sur le marché des médicaments qui offrent des résultats uniques et différenciés pour les personnes atteintes de maladies graves ; deuxièmement, créer la meilleure expérience possible pour les patients ; et enfin et non des moindres, veiller à ce que les patients qui ont besoin de nos médicaments y aient accès. Pour remplir ce programme ambitieux, nous sommes parfaitement conscients que nous devons créer les conditions adéquates pour les salariés d'UCB, les communautés dans lesquelles nous opérons et nos actionnaires.

Grâce à nos équipes résilientes, 2020 a été une autre excellente année pour UCB. Nous avons généré des résultats solides, démontrant une fois de plus que nous pouvons être certains que notre stratégie de croissance actuelle soutient notre capacité à nous sentir concernés, à nous améliorer et à obtenir des résultats – et je vais examiner chacun de ces éléments dans un instant. Pour continuer à réussir dans chacun de ces domaines, nous devons également, chez UCB, être conscients que nous devons être encore plus concentrés et nous assurer de respecter nos engagements, maintenant et à l'avenir. Mais soyez assurés que le principe qui nous guide nous aidera à motiver nos équipes et à stimuler l'énergie et la résilience nécessaires pour atteindre nos objectifs en ces temps difficiles.

#### **SLIDE: DELIVER CARE WHERE IT'S NEEDED**

Premièrement, notre capacité à **fournir des soins** là où ils sont nécessaires.

Malgré les défis créés par la pandémie de COVID-19, notre engagement envers les personnes et les patients n'a jamais faibli. En parallèle, nous nous sommes également soutenus les uns les autres, nos communautés au sens large et les efforts scientifiques mondiaux pour lutter contre la pandémie :

- La pandémie a obligé les personnes déjà confrontées aux complexités de maladies graves à relever plus de défis que jamais. UCB est restée centrée sur le fait de rassurer les patients et de fournir de nouvelles sources de soutien, ce qui a eu un impact positif sur la vie de plus de 3,5 millions de patients. Nous avons également fourni les solutions dont ils avaient besoin rapidement et de manière ininterrompue.
- UCB s'est efforcée de faire en sorte que chaque salarié se sente soutenu en accordant la priorité à la santé et à la sécurité de chacun, et en leur fournissant les ressources dont ils avaient besoin pour traverser cette période d'incertitude. Celles-ci ont compris, par exemple, des ressources en santé mentale, des outils de gestion de l'enseignement familial et à domicile, et un soutien pour ceux qui vivent des difficultés graves et inhabituelles.
- Nous nous sommes engagés auprès des communautés touchées par la pandémie. À l'échelle mondiale, nous avons consacré un budget unique de 1,5 million d'euros pour aider les communautés du monde entier avec des dons financiers et en nature de fournitures indispensables. Nous avons également mis notre expertise et nos installations à la disposition des gouvernements et des autorités sanitaires ; en Belgique, par exemple, pour augmenter les tests et la surveillance du virus.

- Nous nous sommes associés à d'autres sociétés pharmaceutiques et universitaires pour identifier et accélérer les candidats thérapeutiques prometteurs pour la COVID-19 et ses symptômes associés dans le cadre de la COVID R&D Alliance. Nous avons, en outre, rejoint le COVID Moonshot pour accélérer le développement d'un antiviral COVID-19.

L'année 2020 a également vu le lancement de notre fonds mondial UCB Community Health Fund. Bien qu'il s'agisse d'un projet à plus long terme, son objectif initial est de comprendre et de réduire les impacts à moyen et long terme de la pandémie de COVID-19 sur le bien-être physique, mental et social des populations vulnérables dans les communautés où nous exerçons nos activités.

#### SLIDE: SUSTAIN GROWTH

Deuxièmement, notre capacité à  **pérenniser la croissance**.

Comme je le disais précédemment, les performances d'UCB pour 2020 ont confirmé la croissance soutenue de notre société. Grâce à la résilience du portefeuille de produits d'UCB, la croissance de la société a été forte en 2020, malgré la pandémie. Au regard de nos produits les plus performants, nous continuons à mettre notre savoir au service des patients :

- Le **Cimzia**, indiqué chez les personnes atteintes de maladies auto-immunes et inflammatoires à médiation par le TNF, a enregistré des ventes nettes de 1 799 millions d'Euros pour l'exercice 2020, grâce à une croissance continue aux États-Unis et à des ventes nettes stables en Europe même si les volumes ont augmenté, ce qui traduit le paysage concurrentiel. Les principaux facteurs de croissance ont été représentés par les nouvelles populations de patients atteints de psoriasis et d'arthrite psoriasique. Nous pensons être en mesure d'atteindre pour ce produit un pic de ventes supérieur à deux milliards d'Euros d'ici 2024.

#### SLIDE: STRONG UNDERLYING NET SALES GROWTH

- Notre **portefeuille d'antiépileptiques** est performant : plus de trois millions de patients utilisent des médicaments contre l'épilepsie. UCB s'affiche ainsi comme le leader mondial dans le domaine de l'épilepsie. Pendant l'exercice 2020 :
  - o Vimpat® a réalisé des ventes nettes de 1 451 millions d'Euros ;
  - o Briviact® a réalisé des ventes nettes de 288 millions d'Euros ;
  - o Le Keppra® a atteint 788 millions d'Euros de ventes nettes (précisons qu'en octobre, l'équipe d'UCB a repris la distribution, au Japon, de E Keppra, du partenaire Otsuka ; et
  - o le Nayzilam® a été lancé en décembre 2019 ; il a généré 26 millions d'Euros de ventes nettes en 2020.
- **Evenity®**, utilisé pour le traitement de l'ostéoporose sévère chez les femmes ménopausées à haut risque de fractures, a enregistré des ventes nettes de 2 millions €, impactées par la pandémie qui entrave considérablement l'accès à de nouvelles populations de patients. Evenity® est lancé à l'échelle mondiale par Amgen, Astellas et UCB depuis 2019 ; les ventes nettes hors Europe ont été déclarées par Amgen et Astellas.

#### SLIDE: ABILITY TO DELIVER

Troisièmement, notre **aptitude à respecter les délais** se maintient, malgré la pandémie.

- En 2020, nous avons offert une plus grande valeur ajoutée aux patients grâce à l'intégration de deux médicaments au portefeuille d'UCB. En décembre 2019, nous avons lancé aux États-Unis le premier traitement d'appoint par voie nasale destiné à soulager les crises d'épilepsie répétées : le spray nasal CIV Nayzilam® (midazolam). En mars 2020, dans un contexte de pandémie, nous avons assisté aux premiers lancements européens d'Evenity® pour le traitement de l'ostéoporose sévère chez les femmes ménopausées à haut risque de fractures.

#### SLIDE: UCB'S RICH DEVELOPMENT PIPELINE

Et le **calendrier de nos études cliniques** est à l'heure actuelle respecté malgré la pandémie. En 2020, quatre de nos produits étaient en cours d'études de phase 3 : il s'agit du *bimekizumab*, du *ziluoplan*, du *rozanolixizumab* et du *dapirolizumab*. De plus, au cours des deux dernières années, nous avons fait la preuve de notre capacité à nous démarquer dans le domaine du psoriasis grâce à notre produit en phase avancée de développement, le *bimekizumab*, dont les résultats des études de phase 3/3b sont aujourd'hui positifs. Dans la foulée, la Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis et l'Agence européenne des médicaments (EMA) ont accepté nos demandes de mise sur le marché du *bimekizumab* dans le traitement des adultes souffrant de psoriasis en plaques modéré à sévère, avec pour objectif de contribuer à améliorer réellement la vie de ces patients. J'aimerais également évoquer notre capacité à intégrer les dernières avancées de la science médicale au sein d'un contexte dynamique, marqué par l'émergence de nouvelles frontières scientifiques et technologiques. Nous avons conclu plusieurs acquisitions et partenariats au cours de l'année 2020, qui nous permettront de fournir une véritable valeur ajoutée aux patients tout en respectant notre programme stratégique :

#### SLIDE: OUR ABILITY TO DELIVER

- En avril 2020, nous avons finalisé avec succès l'acquisition de **Ra Pharma**, ce qui nous a permis d'ajouter à notre pipeline le ziluoplan, un produit en phase 3.
- En juin 2020, nous avons fait l'acquisition d'**Engage Therapeutics** et de son produit Staccato alprazolam, utilisé dans le traitement des crises épileptiques.
- En juillet 2020, **UCB et Ferring Pharmaceuticals** ont conclu un accord de promotion conjointe du Cimzia pour le traitement de la maladie de Crohn aux États-Unis.
- Au cours du même mois, nous avons conclu un partenariat avec **Genentech/Roche** dans le domaine de la maladie d'Alzheimer.
- Grâce à l'acquisition de **Handl Therapeutics** BV en novembre 2020, UCB a pu renforcer ses activités existantes en matière de thérapie génique précoce, complétées par une collaboration en Recherche & Développement avec **Lacerta Therapeutics**.

Nous allons maintenant passer en revue les **chiffres de nos résultats financiers et extra-financiers pour 2020**.

En 2020, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 5,3 milliards d'Euros, en hausse de 9 % (dont 5,1 milliards des ventes nettes, ce qui représente une augmentation de 8 %). Notre rentabilité sous-jacente a atteint 1,4 milliard d'Euros (soit une augmentation de 1 %), ce qui représente 27 % du chiffre d'affaires : ces chiffres sont supérieurs ou égaux à nos meilleures prévisions 2020, que nous vous avons communiquées début 2020. Le Conseil d'administration d'UCB propose un dividende de 1,27 € par action (brut), + 2 %.

En 2020, nous avons également développé de nouveaux indicateurs clés de performance (KPI) extra-financiers et commencé à présenter nos performances en matière d'accès aux médicaments et de santé, de sécurité et de bien-être des employés, tout en continuant à faire état de nos progrès dans la réalisation de nos objectifs en matière de santé de la planète. Notre engagement à produire un impact commercial, social et environnemental englobe l'ensemble de notre société et s'intègre à nos activités commerciales quotidiennes. Il s'appuie sur un cadre de gouvernance de la durabilité mis en place en 2020 et comprenant deux organes : un Comité de gouvernance de la durabilité (initiative interne qui permet de surveiller l'avancement de notre parcours) et un Conseil consultatif externe sur la durabilité (qui réunit des experts externes apportant un regard extérieur sur notre démarche).

Nous confirmons toutes les dates prévues pour les programmes de développement clinique d'UCB, comme cela a été annoncé à l'occasion de notre rapport relatif à l'exercice 2020, fin février. UCB continuera à surveiller l'impact de la COVID-19 sur toutes les études cliniques en cours et apportera toutes les modifications nécessaires. Comme nous l'avons communiqué en février, nous allons mener des recherches sur notre anticorps FcRn, le rozanolixizumab, auprès d'une autre population de patients : les personnes atteintes d'encéphalite auto-immune (EAI), maladie rare et grave dans laquelle le système immunitaire s'attaque au cerveau, provoquant crises d'épilepsie, troubles moteurs et déclin cognitif chez certains patients. Il y a un important besoin non satisfait parmi les personnes atteintes d'EAI et présentant des symptômes qui les empêchent de mener la vie qu'elles souhaitent. Il n'existe pas de traitement approuvé pour l'EAI. Le programme de développement clinique d'UCB concernant le rozanolixizumab pour le traitement de l'EAI débutera par une étude de phase 2 auprès de cette population de patients, prévue pour le troisième trimestre de cette année. Les premiers résultats sont attendus au quatrième trimestre 2023.

Nous nous intéressons également au psoriasis, un trouble inflammatoire chronique courant qui touche essentiellement la peau. Cette affection cutanée touche les hommes et les femmes de tous âges et de toutes origines ethniques. Environ 125 millions de personnes dans le monde vivent avec le psoriasis, soit près de 3 % de la population mondiale. Pour aider cette population de patients, nous avons développé et testé le bimekizumab, un anticorps monoclonal humanisé IgG1 qui inhibe sélectivement et directement à la fois l'IL-17A et l'IL-17F, deux cytokines clés à l'origine des processus inflammatoires. Un examen réglementaire de l'innocuité et de l'efficacité du bimekizumab est en cours aux États-Unis, en Europe et au Japon. Après les dépôts aux États-Unis et dans l'UE en septembre 2020, nous avons également déposé le dossier d'autorisation de mise sur le marché du bimekizumab pour le psoriasis auprès des autorités japonaises au cours du premier trimestre 2021.

Les résultats de l'étude de phase 3b BE RADIANT ont été partagés la semaine dernière dans le cadre d'une récente présentation orale à l'occasion de la réunion de l'Académie Américaine de Dermatologie. BE RADIANT est la première étude de phase 3 à comparer l'efficacité et l'innocuité de la double inhibition de l'IL-17A et de l'IL-17F par rapport à l'inhibition de l'IL17A seule. Elle est également la première étude à démontrer une plus grande efficacité par rapport au traitement de référence, le Cosentyx® (secukinumab) pour l'obtention d'une peau parfaitement saine (PASI 100) aux semaines 16 et 48. Les résultats publiés reflètent des taux élevés de peau parfaitement saine à la semaine 16, une réponse rapide après une dose et la durabilité de la réponse jusqu'à un an observée avec le bimekizumab dans les études précédentes. Nous avons réalisé de nombreuses études illustrant la robustesse de notre approche et notre volonté d'apporter cette solution différenciée aux patients. Nous sommes en bonne voie pour lancer le bimekizumab aux États-Unis et en Europe – sous réserve des approbations réglementaires – ce que nous espérons pour le second semestre de cette année.

**Pour 2021**, nous visons un chiffre d'affaires total compris entre 5,45 et 5,65 milliards d'euros avec une rentabilité sous-jacente comprise entre 27 % et 28 % du chiffre d'affaires total. Pour les premiers mois de 2021, nous constatons la poursuite de la bonne performance de 2020 – ce qui est conforme à nos attentes et à nos perspectives 2021 que nous venons d'évoquer. Selon l'évaluation actuelle de la pandémie de COVID-19 et de ses implications, nous restons optimistes quant à la demande fondamentale sous-jacente de nos produits à court terme et à nos perspectives de croissance à long terme. Nous allons continuer à suivre de près l'évolution de la pandémie COVID-19 et ses implications, de manière à évaluer les défis potentiels à relever, tant à court terme qu'à moyen terme.

Nous continuons cette année à renforcer notre rapport extra-financier et à présenter des progrès plus précis en matière de diversité, d'équité et d'inclusion et de nos pratiques commerciales éthiques tout en rendant compte des progrès réalisés en matière d'accès des patients à nos solutions ainsi que de santé, sécurité et bien-être au sein d'UCB. Nous ferons également pour la première fois un rapport sur les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies à la fin de 2021. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre un bilan carbone neutre en 2030, conformément à nos engagements envers l'initiative « Science-Based Targets ».

#### **SLIDE: WHERE WE AIM TO BE IN 2025+**

En regardant à nouveau à **plus long terme**, nous visons à être le leader dans certaines populations de patients d'ici 2025, créant ainsi de la valeur pour les personnes atteintes de crises d'épilepsie partielles/focales, de rhumatisme psoriasique, de fractures liées à l'ostéoporose, de la myasthénie grave et pour les populations de femmes en âge de procréer. Nous visons à atteindre cet objectif sur la base de notre stratégie de valeur pour le patient, de notre portefeuille solide et de notre pipeline prometteur à un stade avancé. Pour 2025, nous prévoyons que le chiffre d'affaires atteindra au moins six milliards d'euros avec une rentabilité sous-jacente entre les années 2030 et 2035 malgré plusieurs expirations de brevets, en particulier ceux de Vimpat en 2022 et de Cimzia en 2024.

Pour en revenir à 2021, bon nombre des défis auxquels nous avons été confrontés l'année dernière se poseront encore à nous cette année alors que le monde continue de lutter contre la COVID-19.

Cependant, grâce à des chercheurs dévoués, des professionnels de la santé et des organisations de la société civile, un espoir se profile aujourd'hui à l'horizon sous la forme des multiples vaccins et traitements.

Alors que nous regardons tous vers l'avenir, aussi éloigné qu'il puisse paraître, nous espérons pouvoir bénéficier des enseignements tirés de 2020 et de nos réflexions sur cette année. En ce qui concerne UCB, nous croyons fermement que nous pouvons et que nous continuerons à nous adapter et à prospérer, en offrant de meilleurs soins à tous ceux qui en ont besoin, maintenant et à l'avenir.

#### SLIDE : BOARD OF DIRECTORS

En parallèle de l'évolution de notre société, nous assistons à l'**évolution de notre conseil d'administration**. Je voudrais tout d'abord remercier notre présidente du conseil d'administration, Evelyn du Monceau, qui a atteint la limite d'âge statutaire et qui quitte ses fonctions de présidente et d'administratrice du conseil d'administration d'UCB SA/NV. Evelyn se retirera du conseil après avoir été membre pendant plus de 35 ans et présidente pendant ces quatre dernières années. Son expertise et ses conseils ont été inestimables. Evelyn a toujours fait preuve d'un engagement sans faille à faire progresser de meilleures solutions de soins et de traitements pour les patients dont les besoins ne sont pas satisfaits. Nous lui sommes profondément reconnaissants de la façon dont elle a contribué à guider UCB sur son parcours de transformation et de croissance. Au nom d'UCB et de tous ses collaborateurs, et à titre personnel, je tiens à vous remercier, Evelyn.

Alors que nous saluons le départ d'Evelyn, nous souhaitons la bienvenue à son successeur, Stefan Oschmann. Au nom de la société, je souhaite à Stefan la meilleure des réussites à ce nouveau poste. Je suis sûr que nous pourrons compter sur son soutien pour continuer à faire d'UCB une entreprise inspirée par le patient et guidée sur la science. Je souhaite également la bienvenue à Fiona du Monceau, qui devient vice-présidente du conseil, et à Jonathan Peacock, qui devient président du comité d'audit.

En plus de dire au revoir à Evelyn, je voudrais également remercier Roch Doliveux, qui quitte également le conseil après des années de conseils précieux et d'excellents services apportés à la société, et saluer le Professeur Susan Gasser en tant que nouveau membre du conseil d'administration d'UCB.

Enfin, je tiens également à remercier Price Waterhouse Cooper (PwC) pour son soutien lors de sa sortie de ses fonctions de commissaire aux comptes et à souhaiter la bienvenue à son successeur Mazars Bedrijfsrevisoren - Réviseurs d'entreprises CVBA/SCRL.

Je remercie enfin et surtout tous nos actionnaires pour leur soutien continu. Je suis extrêmement honoré par l'engagement que vous avez montré à UCB au cours de ces dernières années et en particulier au cours de cette année extraordinaire de 2020.