

Toespraak door de CEO ter gelegenheid van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van UCB

Brussel, 30 april 2015

Alleen gesproken tekst is geldig

Ladies and gentlemen
Dear shareholders,

Dames en Heren,
Beste aandeelhouders,

Mesdames et messieurs,
Chers actionnaires,

Introductie

Iets meer dan een jaar geleden had ik de eer om door UCB en de raad van bestuur te worden gekozen als opvolger van Roch Doliveux als CEO van de onderneming. Zoals jullie weten nam ik in januari de fakkel over. Het jaar 2014, dat ik doorbracht aan de zijde van Roch Doliveux, was een van de hoogtepunten uit mijn carrière. Zijn advies, leiderschap, enthousiasme voor wetenschappelijk onderzoek en visie voor het bedrijf en de farmaceutische sector waren ontzettend nuttig voor mij. Mijn overgangperiode tot hoofd van UCB kon niet beter verlopen. Ik hoef jullie niet te herinneren aan de rol die Roch Doliveux heeft gespeeld in de omvorming van UCB naar een geavanceerd biofarmaceutisch bedrijf met focus op patiënten en hun behoeften. Roch kon er vandaag jammer genoeg niet bij zijn, maar ik wil desondanks even de tijd nemen om hem te eren (applaus).

Ik ben erg blij dat ik jullie kan aankondigen dat UCB zijn groeipad verderzet. Onze kerngeneesmiddelen Cimzia, Vimpat en Neupro blijven snel groeien. Samen met ons anti-epilepticum Keppra vertegenwoordigen ze 70% van onze netto-omzet. Bovendien bereiden we onze golf van nieuwe therapieën voor, die mooi vooruitgaat.

Zoals jullie weten delen wij bij UCB de ambitie om het leven te veranderen van mensen die leven met een ernstige ziekte. Onze focus ligt op afwijkingen op vlak van neurologie en immunologie. Alles wat we doen, begint met één simpele vraag: 'Hoe zal dit het leven veranderen van mensen die leven met een ernstige ziekte?' We zetten ons volledig in om gedifferentieerde en duurzame waarde te creëren voor patiënten, wat leidt tot meerwaarde voor UCB en de aandeelhouders. We kunnen met trots aankondigen dat vandaag wereldwijd meer dan 700.000 mensen met een ernstige ziekte zoals inflammatoire artritis-indicaties, epilepsie of de ziekte van Parkinson een van onze kernmedicijnen Cimzia, Vimpat of Neupro gebruiken. Dat vertegenwoordigt een groei van 22% in vergelijking met 2013.

Resultaten 2014

We hebben onze financiële doelstellingen behaald in 2014, met een omzet van in totaal € 3,3 miljard, een onderliggende rentabiliteit van € 609 miljoen en een kernwinst per aandeel van €1,69. Dankzij synergiën, efficiëntieverbeteringen en strak kostenmanagement daalden onze operationele uitgaven

met 2% in vergelijking met 2013. Tegelijkertijd bleven de O&O-kosten van € 928 miljoen stabiel op 28% van onze omzet, met het oog op de financiering van onze zeer innovatieve pijplijn en ons baanbrekend onderzoek.

Het jaar 2014 stond ook in het teken van onze beslissing om nog meer te focussen op het leveren van innovatieve oplossingen en onze gespecialiseerde generische geneesmiddelenonderneming Kremers Urban af te stoten. Sinds die beslissing worden de activa van Kremers Urban anders behandeld binnen de rekeningen van de UCB Groep en worden ze niet langer opgenomen in de key performance indicatoren voor UCB's onderliggende prestaties. We hopen in de nabije toekomst een verkoopovereenkomst te sluiten rond Kremers Urban.

Laten we nu, als u wil, onze resultaten voor 2014 wat dichter bekijken.

In 2014 bereikte de gecombineerde verkoop van Cimzia[®], Vimpat[®] en Neupro[®] € 1.468 miljoen, wat neerkomt op 50% van de totale netto-omzet van UCB wereldwijd.

Cimzia[®] bereikte bijna 65.000 patiënten. Het helpt mensen die leven met inflammatoire aandoeningen in meer dan 55 landen, waaronder Brazilië en Japan. Het behaalde een wereldwijde netto-omzet van € 797 miljoen, een stijging van 34%. Om aan de toenemende vraag naar Cimzia[®] te voldoen, heeft UCB geïnvesteerd in een nieuwe biotechnologische fabriek in Bulle (Zwitserland), een van de grootste en meest moderne van Europa. De fabriek moet in de komende 15 maanden worden gevalideerd door internationale regelgevende instanties.

Vimpat[®], een geneesmiddel tegen epilepsie, is ook mooi vooruitgegaan in 2014. Ons geneesmiddel helpt meer dan 380.000 patiënten in 46 landen, meest recent in Brazilië waar ons geneesmiddel werd gelanceerd in 2014. Vimpat[®] was goed voor een wereldwijde netto-omzet van € 471 miljoen, een stijging van +15%. In september 2014 keurde de FDA Vimpat[®] (lacosamide) goed als monotherapie bij partieel beginnende aanvallen. Door deze goedkeuring zijn er nu meer behandelingsmogelijkheden voor patiënten die leven met epilepsie. Omdat er andere wettelijke eisen gelden, is een bijzonder ontwikkelingsprogramma opgestart voor Vimpat[®] als monotherapie in Europa en Japan, waar we een partnerschap zijn aangegaan met Daiichi Sankyo voor de introductie van Vimpat[®] op de markt.

Neupro[®], onze pleister tegen de ziekte van Parkinson en het rusteloze benensyndroom, is nu verkrijgbaar in 46 landen en blijft groeien. Onze patch helpt meer dan 300.000 patiënten. De wereldwijde netto-omzet van Neupro[®] bedroeg € 200 miljoen, een stijging van 10%. In Brazilië werd Neupro[®] goedgekeurd als behandeling voor de ziekte van Parkinson. In China toonde Neupro[®] positieve fase 3-resultaten. We zullen Neupro[®] in de loop van dit jaar ter goedkeuring voorleggen aan de Chinese gezondheidsautoriteiten.

Keppra[®] blijft een belangrijke behandelingsoptie voor mensen die leven met epilepsie. De impact van generische erosie na het verlies van exclusiviteit in de VS in 2008 en daarna in de EU in 2010, blijft beduidend waardoor de totale netto-omzet van Keppra[®] daalde met 7% tot € 665 miljoen. Dit werd gecompenseerd door de netto-omzet in Japan en opkomende markten zoals China die een dubbelcijferige groei lieten zien. In Japan werd E-Keppra[®] goedgekeurd als monotherapie bij volwassen patiënten met partiële aanvallen. Maar onze toekomstige groei gaat veel verder dan onze kernproducten.

Een nieuwe golf van potentiële geneesmiddelen is op komst. Nog dit jaar verwachten we goedkeuring voor *brivaracetam* voor epilepsie en de fase 3-resultaten voor *epratuzumab* voor de behandeling van lupus. De resultaten voor *romoszumab* tegen osteoporose worden dan weer verwacht in 2016. Bovendien blijven we, met vijf ontwikkelingsprojecten in fase 1 en 2, onze pijplijn voeden met veelbelovende, gedifferentieerde moleculen. Zij vertegenwoordigen de levendigheid en innovatie van

ons aanbod voor mensen die leven met ernstige ziekten.

Op basis van de resultaten die we hebben bereikt in 2014 stelt de raad van bestuur vandaag voor om, in overeenstemming met het stabiele dividendbeleid van UCB, een bruto-dividend uit te keren van € 1,06 per aandeel, een stijging met 2%.

Onze visie op de toekomst

Hoe zien we de toekomst? Dat is zonder twijfel een vraag die u zich stelt als aandeelhouder van ons bedrijf.

De biofarmaceutische sector wordt gestuurd door innovatie. Meer dan ooit opent de wetenschap nieuwe horizons, vooral op het vlak van genetica, biomarkers en menselijke biologie in de zoektocht naar nieuwe beter gerichte oplossingen voor patiënten. Dit zal helpen te voldoen aan de vele nieuwe onvervulde medische noden van een vergrijzende bevolking die tegelijkertijd wenst om langer van het leven te kunnen genieten, en die de vraag naar zorg vooruit drijven. Tegelijkertijd opent de overdaad aan nieuwe analytische gegevens voortkomend uit de technologie de deur naar een meer geïntegreerde, interactieve en meer dynamische aanpak in de wereld van de gezondheidszorg, die maakt dat ons eco zorgsysteem evolueert naar een meer op waarden gebaseerde, resultaatgerichte omgeving. .

UCB is, dankzij zijn expertise en zijn mogelijkheid om zich snel aan te passen, zeer goed gepositioneerd om in te spelen op deze opportuniteiten. In een voortdurend veranderende, complexere en verbonden wereld willen we 'waarde voor de patiënt' naar een hoger niveau tillen. Onze aanpak betreft de patiënt bij alle onderdelen van de waardeketen, van wetenschap tot zorgmanagement. Dat is voor ons de beste manier om echte en duurzame meerwaarde te creëren voor patiënten, UCB en aandeelhouders.

Dit concept van meerwaarde voor patiënten zit ook achter de wijziging in onze organisatie die we begin dit jaar hebben doorgevoerd. Elke nieuwe afdeling heeft een duidelijke missie op vlak van waarde-creatie. Ons nieuw organisatiemodel zal ons in staat stellen om nog efficiënter samen te werken en nog beter verbonden te zijn met de buitenwereld.

Die verbondenheid met de buitenwereld is een belangrijke factor voor ons succes. We moeten dicht bij veranderingen in onze omgeving staan om ze te kunnen begrijpen en integreren in onze aanpak.

We streven er permanent naar om de meest relevante informatie te verkrijgen en op te nemen in ons wetenschappelijk onderzoek en in onze algemene aanpak. Dat doen we door te luisteren naar patiënten en hun familie, zodat we hun persoonlijke, medische, economische en sociale behoeften gedurende hun hele medisch proces beter begrijpen. We zijn vast van plan om het beste gebruik te maken van de mogelijkheden die "big data", digitalisering en technologie kunnen bieden.

We realiseren ons ook dat ernstige ziekten zo complex zijn dat geen enkele onderneming alle expertise en middelen in huis kan hebben. Daarom werken we samen met ondernemingen binnen en buiten de biofarmaceutische industrie. Ten behoeve van de patiënt blijven we bijleren van – en staan we permanent in contact met – de beste universiteiten en ondernemingen.

De inzet van onze medewerkers

We gaan deze toekomstige uitdagingen aan, samen met al onze teams. Onze collega's in het bedrijf hebben UCB gemaakt tot wat het vandaag is en wat het morgen zal zijn. We delen hetzelfde doel - onze patiënten tevredenstellen - en dezelfde waarden, met inbegrip van ethiek en het respecteren van de strengste regels op vlak van geneesmiddelenbewaking en de kwaliteit van onze geneesmiddelen. Ook in 2014 scoorden we met vlag en wimpel op alle inspecties door regelgevende autoriteiten.

UCB probeert ook een stimulerende werkomgeving te bieden aan zijn medewerkers, waar initiatieven worden aangemoedigd en talenten zich kunnen ontwikkelen. We evolueren snel: de afgelopen twee jaar hebben honderden collega's ons vervoegd. Zij brengen hun eigen energie, nieuwe inzichten en nieuwe ideeën. Daarnaast zorgen we ervoor dat elke collega de gepaste middelen heeft om kwaliteitsvol werk te leveren. Onafhankelijk van de locatie of rol binnen het bedrijf, we zijn ervan overtuigd dat iedereen een impact kan hebben op onze organisatie. Onze jaarlijkse enquête bevestigt dit jaar opnieuw dat de motivatie en inzet van onze collega's boven het gemiddelde ligt. Eind 2014 had het bedrijf meer dan 8.500 medewerkers wereldwijd, met 67 nationaliteiten en bijna een evenwicht tussen mannen (53%) en vrouwen (47%).

Vooruitzichten voor 2015

Op basis van wat ik u zonet heb verteld, kan ik u bevestigen, in naam van de raad van bestuur van UCB en al onze medewerkers, dat we vol vertrouwen uitkijken naar de toekomst.

Het is ons doel om de gemiddelde groei van de biofarmaceutische sector te overstijgen. We zullen aanzienlijk blijven investeren in onderzoek en ontwikkeling. We verwachten om geleidelijk dezelfde rentabiliteit bereiken als onze sectorgenoten, dus een verhouding van 30% tegen 2018. Dat zal mogelijk zijn door verschillende schaalvoordelen, ondersteund door omzetgroei, verbetering van onze brutomarge en lagere operationele kosten. Op basis van de huidige prestaties van onze kerngeneesmiddelen bevestigen we onze ambitie om het aantal patiënten te verdubbelen die Cimzia®, Vimpat® en Neupro® gebruiken, en een gecombineerde piekverkoop te bereiken voor deze geneesmiddelen van minimaal € 3,1 miljard.

Voor 2015 voorspelt UCB een omzet van ongeveer € 3,55-3,65 miljard, een onderliggende rentabiliteit tussen € 710-740 miljoen en een winst per aandeel tussen € 1,90 en € 2,05.

En het ziet er goed uit in 2015. We zijn het jaar goed gestart. Tijdens het eerste kwartaal van dit jaar hebben we een omzet bereikt van € 895 miljoen, een groei van 19%. We zijn gesterkt door een groei van 36% voor Cimzia®, Vimpat® and Neupro®, die voor het eerste kwartaal een totale omzet bereikten van € 433 miljoen. Keppra® behaalde een omzet van € 190 miljoen, wat duidt op een gezonde stijgende trend. Onze pijplijn blijft vooruitgaan in lijn met de verwachtingen, in afwachting van goedkeuringen en fase 3-resultaten later dit jaar en in de eerste helft van 2016.

Conclusie en erkenningen

Tot slot willen we graag de mensen die leven met een ernstige ziekte bedanken voor de inspiratie die ze ons geven. Jullie, de mensen die voor jullie zorgen, dokters en verpleegkundigen, vormen een belangrijk onderdeel van onze toekomstige ontwikkelingen. Jullie commentaren, uitdagingen en aanmoedigingen vormen de basis voor onze activiteiten.

Bedankt, collega's en partners van UCB. Jullie inzet, zorg voor de patiënt, expertise, volharding en respect voor ethiek zijn essentieel voor ons succes, vandaag en morgen.

Bedankt, aandeelhouders en investeerders, voor de gesprekken die we met u voeren en voor jullie steun.

Bedankt, raad van bestuur, voor de uitdagende discussies en jullie aanmoedigende begeleiding.

Dank jullie, voor het verderzetten van deze reis met ons.

Meer dan ooit zijn we "geïnspireerd door patiënten, gedreven door wetenschap".

Ik geef nu het woord aan onze voorzitter.