

Allocution du CEO à l'occasion de l'Assemblée générale des actionnaires d'UCB
Bruxelles, le 30 avril 2015

Seul le prononcé fait foi

Ladies and gentlemen
Dear shareholders,

Dames en Heren,
Beste aandeelhouders,

Mesdames et messieurs,
Chers actionnaires,

Introduction

Cela fait maintenant un peu plus d'un an qu'UCB et son Conseil d'Administration m'ont fait l'honneur de me choisir pour succéder à Roch Doliveux en tant qu'Administrateur Délégué de l'entreprise. J'en ai, comme vous le savez, repris les rênes depuis le mois de janvier dernier. L'année 2014, passée aux côtés de Roch Doliveux, a été un des moments clés de ma carrière. Ses conseils, son leadership, son enthousiasme pour la recherche scientifique et sa vision pour l'entreprise et le secteur pharmaceutique m'ont beaucoup apporté. La transition à la tête d'UCB a pu se faire de façon idéale. Je ne dois pas vous rappeler quel rôle Roch Doliveux a joué dans la transformation d'UCB en une entreprise biopharmaceutique de pointe, centrée sur les patients et leurs besoins. Roch ne pourra malheureusement pas être des nôtres aujourd'hui, mais je voudrais quand même que nous prenions quelques minutes pour lui rendre hommage (Applaudissements).

Je suis ravi de pouvoir vous annoncer qu'UCB poursuit son trajet de croissance. Nos médicaments-phares Cimzia, Vimpat et Neupro continuent à croître rapidement. Avec notre antiépileptique Keppra, ils représentent 70 % de nos ventes nettes. Par ailleurs, nous préparons notre prochaine vague de thérapies nouvelles et ceci progresse très bien.

Vous le savez, UCB poursuit une seule et même ambition : transformer la vie des personnes atteintes de maladies graves, dans les domaines de la neurologie et de l'immunologie. Tout ce que nous entreprenons commence par une simple question : « Comment faire la différence dans la vie de ces personnes? ». Nous voulons offrir des solutions différenciées et durables aux patients, tout en générant de la valeur pour UCB et ses actionnaires. Nous sommes fiers de pouvoir vous annoncer qu'aujourd'hui, plus de 700 000 personnes de par le monde atteintes de maladies graves telles que la polyarthrite rhumatoïde, l'épilepsie ou la maladie de Parkinson bénéficient de nos médicaments-clés, Cimzia®, Vimpat® ou Neupro®. Ceci représente une augmentation de 22% par rapport à 2013.

Résultats 2014

Nos objectifs financiers de 2014 ont été atteints, avec un chiffre d'affaires de € 3,3 milliards, une rentabilité sous-jacente de € 609 millions et un résultat de base par action de € 1,69. Grâce à des synergies et une gestion rigoureuse, nos frais commerciaux ont diminué de 2 % par rapport à 2013. Parallèlement, les dépenses de R&D de € 928 millions sont restées stables à 28 % de notre chiffre d'affaires ; elles financent notre pipeline innovant et notre recherche d'avant-garde.

L'année 2014 fut aussi marquée par notre volonté de nous concentrer encore davantage sur des solutions novatrices en prenant la décision de céder Kremers Urban, notre division spécialisée dans les génériques. Les actifs de cette division sont dès lors considérés différemment dans les comptes d'UCB et ne sont plus pris en compte dans la performance récurrente. Nous espérons obtenir un accord de cession concernant Kremers Urban dans un futur proche.

Regardons maintenant, si vous le voulez bien, nos résultats 2014 d'un peu plus près.

En 2014, les ventes combinées de Cimzia®, Vimpat® et Neupro® ont atteint € 1 468 millions, soit 50 % des ventes nettes mondiales d'UCB.

Cimzia® est au service de près de 65 000 patients ; il aide des personnes atteintes de maladies inflammatoires dans plus de 55 pays, en ce compris le Brésil et le Japon. Il a généré des ventes nettes mondiales de € 797 millions, soit une progression de 34 %. Afin de répondre à la demande croissante pour Cimzia®, UCB a investi dans une nouvelle usine de production biotechnologique à Bulle (Suisse), l'une des plus grandes et modernes d'Europe. Le site doit à présent être validé par les autorités réglementaires internationales endéans les 15 mois.

Vimpat, en épilepsie, a lui aussi bien progressé en 2014. Notre médicament vient en aide à plus de 380 000 patients dans 46 pays, le plus récent étant le Brésil où notre médicament a été lancé en 2014. Il a généré des ventes de € 471 millions, soit une croissance de 15%. En septembre 2014, Vimpat® a été approuvé par la FDA en tant que monothérapie pour les crises d'épilepsie partielles. Cette homologation élargit considérablement le choix d'options thérapeutiques à disposition des patients atteints d'épilepsie. Les exigences réglementaires étant différentes, d'autres études cliniques pour Vimpat® en monothérapie sont en cours en Europe et au Japon. Le Japon où nous avons par ailleurs conclu un accord de partenariat avec Daiichi Sankyo pour commercialiser notre Vimpat dans le futur.

Neupro®, notre patch pour la maladie de Parkinson et le syndrome des jambes sans repos, est aujourd'hui disponible dans 46 pays et continue sa progression. Notre patch est au service de plus de 300 000 patients. Les ventes mondiales de Neupro® ont atteint € 200 millions, une augmentation de 10 %. Neupro® a par ailleurs été récemment approuvé comme traitement contre la maladie de Parkinson au Brésil. En Chine, les résultats de la Phase 3 de Neupro® sont positifs ; nous soumettrons Neupro pour approbation auprès des autorités de la santé chinoise dans le courant de cette année.

Keppra® reste une importante option thérapeutique pour les patients atteints d'épilepsie. Suite à la perte du brevet aux États-Unis en 2008 et en Europe en 2010, la concurrence des génériques est significative : les ventes nettes de Keppra® ont diminué de 7 %, à € 665 millions, une érosion atténuée par les ventes au Japon et sur les marchés émergents, tels que la Chine, où l'on observe une croissance à deux chiffres. Au Japon, E-Keppra a notamment été approuvé en monothérapie chez les patients épileptiques adultes souffrant de crises partielles.

Mais notre croissance future se traduira bien au-delà de nos produits phares.

Une nouvelle vague de médicaments potentiels arrive. Cette année encore, nous attendons les approbations pour *brivaracetam*, en épilepsie et les résultats de Phase 3 pour *epratuzumab*, dans le traitement du lupus. Les résultats pour *romosozumab*, en ostéoporose, sont quant à eux attendus en 2016. Par ailleurs, avec 5 projets en Phases 1 et 2 de développement, nous continuons à alimenter notre pipeline avec des molécules prometteuses et différenciées. Celles-ci témoignent de la vivacité et de l'innovation de notre recherche pour les personnes atteintes de maladies graves.

Sur base des résultats dégagés en 2014, le Conseil d'Administration propose aujourd'hui, dans le droit fil de la politique d'UCB, un dividende de € 1,06, soit une augmentation de 2%.

Notre vision pour l'avenir

Comment envisageons-nous l'avenir ? C'est certainement une question que vous vous posez en tant qu'actionnaire de notre société.

Sur ce plan nous sommes très confiants et nous sommes convaincus que notre société a un bel avenir devant elle. L'environnement dans lequel nous opérons nous offre en effet beaucoup d'opportunités. Le secteur biopharmaceutique est guidé par l'innovation. Plus que jamais, la science est en mesure d'ouvrir de nouveaux horizons. On pense notamment à tout ce que peuvent apporter la génétique, les biomarqueurs et la biologie humaine dans la recherche de nouvelles solutions ciblées pour les patients. Ceci nous aidera mieux que jamais à rencontrer les nouveaux besoins médicaux d'une population qui vieillit et qui souhaite en même temps pouvoir profiter de la vie plus longtemps. La demande en soins et solutions de santé ira dès lors en s'accroissant considérablement dans les années à venir. Parallèlement, la profusion de nouvelles données analytiques provenant de la technologie ouvre la porte à des approches plus intégrées, interactives et adaptatives dans l'environnement des soins de santé, qui s'oriente tous les jours davantage vers plus de création de valeur.

UCB, grâce à son expertise et sa capacité d'adaptation rapide, est très bien positionnée pour saisir ces opportunités. Dans un environnement plus complexe et en évolution rapide, nous voulons donner une nouvelle dimension à la notion de « valeur pour le patient ». Notre approche intègre le patient à chaque étape de la chaîne d'activité - depuis la science jusqu'à la gestion des soins. Pour nous c'est le meilleur moyen de créer une vraie valeur ajoutée et durable pour les personnes qui souffrent, pour UCB et pour nos actionnaires.

C'est cette notion de valeur pour le patient qui a aussi été à l'origine d'un changement d'organisation que nous avons mis en place en début d'année. Chaque nouvelle unité a une mission claire en matière de création de valeur. Notre nouveau modèle d'organisation doit nous permettre d'encore mieux travailler ensemble et d'être encore mieux connectés au monde extérieur.

Car cette connexion au monde extérieur est un facteur indispensable de succès. Nous devons être proches des évolutions de notre environnement, bien les comprendre et les intégrer dans nos démarches.

Nous visons en permanence à obtenir et intégrer dans notre recherche scientifique et dans notre approche globale les informations les plus pertinentes, en écoutant les patients et leur famille, afin de mieux comprendre leurs besoins personnels, cliniques, économiques et sociaux tout au long de leur périple médical. Nous sommes aussi fermement décidés à utiliser au mieux le potentiel que revêt le monde des données, ce que l'on appelle souvent le « big data », du digital et de la technologie.

Par ailleurs, nous sommes aussi bien conscients que la complexité des maladies graves dépasse l'expertise et les ressources d'une seule entreprise. C'est pourquoi nous collaborons avec des sociétés actives dans ou hors de l'industrie biopharmaceutique. Au profit des patients, nous continuons notre apprentissage et sommes en échanges permanents avec les meilleures universités et les meilleures entreprises.

L'engagement des équipes

Ces défis du futur, nous les relèverons avec toutes nos équipes. Ce sont les collègues de l'entreprise qui ont fait d'UCB ce qu'elle est aujourd'hui et ce qu'elle sera demain. Nous partageons le même but : satisfaire nos patients, et les mêmes valeurs, parmi lesquelles on retrouve l'éthique et le respect des règles les plus strictes en matière de pharmacovigilance et de qualité de nos médicaments. En 2014, nous avons à nouveau passé avec succès toutes les inspections des instances réglementaires.

UCB veut aussi offrir un cadre de travail stimulant à ses collaborateurs, où les initiatives sont encouragées et où les talents peuvent se développer. Nous continuons à évoluer rapidement : au cours des deux dernières années, des centaines de collègues nous ont rejoints. Ils amènent de l'énergie, de nouvelles perspectives et des idées neuves. Parallèlement, nous faisons en sorte que chaque collègue dispose des outils adéquats pour réaliser un travail de qualité. Peu importe le lieu et le rôle que nous jouons au sein de la société, nous sommes convaincus que chacun peut avoir un impact sur notre organisation. Notre enquête annuelle nous a confirmé cette année encore que le niveau de motivation et d'engagement de nos collègues était supérieur à la moyenne. Fin 2014, la société comptait plus de 8500 collaborateurs dans le monde, représentant 67 nationalités et une quasi parité entre hommes (53%) et femmes (47%).

Perspectives 2015

Sur base de tout ce que je viens de vous énumérer, je peux, au nom du Comité de Direction d'UCB et de toutes nos équipes, vous confirmer que nous voyons l'avenir avec confiance.

Notre objectif est de surpasser la croissance moyenne de l'industrie biopharmaceutique. Nous continuerons à investir de façon significative en R&D. Nous avons aussi pour but d'atteindre progressivement le niveau de rentabilité de nos concurrents, c'est à dire atteindre un ratio de 30 %, à l'horizon 2018. Ceci sera possible grâce à plusieurs économies d'échelle, soutenues par la croissance du chiffre d'affaires, l'amélioration de la marge brute et la réduction des frais commerciaux. Sur base des performances de nos médicaments-clés, nous confirmons notre ambition de doubler le nombre de patients bénéficiant de Cimzia®, Vimpat® et Neupro® et d'atteindre des ventes combinées pour ces médicaments de € 3,1 milliards au minimum.

Pour 2015, UCB prévoit un chiffre d'affaires d'environ € 3,55-3,65 milliards, une rentabilité récurrente entre € 710-740 millions et un résultat de base par action entre € 1,90 et 2,05.

Et les choses ont bien commencé en 2015. Nous avons pris un bon départ. Au cours des trois premiers mois de l'année, nous avons atteint un chiffre d'affaires de € 895 millions, une croissance de 19%. Nous avons été portés par la croissance de 36 % de Cimzia®, Vimpat® et Neupro® qui totalisent des ventes de € 433 millions pour le premier trimestre. Keppra® a généré des ventes de € 190 millions, reflétant aussi une belle tendance à la hausse. Notre pipeline continue de progresser comme prévu, dans l'attente d'approbations et de résultats de phase 3 plus tard cette année, et au cours du premier semestre de 2016.

Conclusion et remerciements

Enfin, nous tenons à remercier les personnes qui vivent avec une maladie grave, pour leur inspiration. Vous, les personnes qui vous aident, les médecins et le personnel infirmier, vous faites partie intégrante de nos développements futurs. Vos commentaires, vos défis mais également vos encouragements constituent les bases de nos activités.

Merci aux collègues et partenaires d'UCB. Votre engagement, votre souci du patient, votre expertise, votre persévérance et votre respect de l'éthique sont essentiels pour notre réussite, aujourd'hui comme demain.

Merci à vous, actionnaires et investisseurs, pour le dialogue que nous entretenons et pour votre soutien.

Merci au Conseil d'Administration pour les discussions stimulantes et votre gestion encourageante.

Merci à vous, qui poursuivez ce voyage avec nous.
Plus que jamais, nous sommes « Inspirés par les patients. Guidés par la science ».

Je rends maintenant la parole à notre Président.