

Speech AGM 2013 - Roch Doliveux

Beste aandeelhouders en vrienden van UCB,

In 2012 hebben we de omschakeling van UCB naar een patiëntgericht biofarmaceutisch bedrijf voltooid.

Dankzij de opmerkelijke prestaties van alle medewerkers van UCB staan we voor een lange periode van groei, vooruitgestuwd door onze toonaangevende geneesmiddelen, onze activiteiten in opkomende markten en onze innovatieve oplossingen voor patiënten.

Realisatie van onze financiële doelstellingen in 2012

In 2012 hebben we de omschakeling van UCB naar een patiëntgericht biofarmaceutisch bedrijf voltooid.

In de loop van 2012 heeft UCB een belangrijke kaap genomen: de nettoverkoop van de nieuwe toonaangevende medicijnen Cimzia[®], Vimpat[®] en Neupro[®] bereikte € 934 miljoen, een stijging met 49%. Deze geneesmiddelen, die een belangrijke impact hebben op het leven van zo'n 420.000 mensen met specifieke immunologische en neurologische aandoeningen, verkopen nu beter dan Keppra[®], jarenlang de nummer één van UCB.

Bovendien presteert Keppra[®] nog steeds beter dan verwacht. Het weerstond de generische concurrentie in Europa en in de Verenigde Staten. Ook in Azië kende het een intense groei, en dan vooral in Japan, waar we E-Keppra[®] op de markt brengen met de hulp van Otsuka, een toonaangevend bedrijf in Japan inzake het centrale zenuwstelsel (CZS). Het geneesmiddel geniet er nog tot ten minste 2018 marktexclusiviteit.

De prestaties van UCB in de opkomende markten waren een andere belangrijke groeimotor, met een nettoverkoop van € 628 miljoen, een stijging met 22% ten opzichte van vorig jaar (+16% bij constante wisselkoersen). We hebben een meerderheidsbelang verworven in het Braziliaanse Meizler, waardoor UCB nu aanwezig is in alle grote opkomende markten waar het zich op richt.

Over het geheel genomen hebben we onze financiële doelstellingen gerealiseerd, met een totale omzet die in 2012 met 7% steeg tot € 3.462 miljoen (+2% bij constante wisselkoersen). De netto-omzet bedroeg € 3.070 miljoen, 7% meer dan in 2011 (+2% bij constante wisselkoersen), dankzij de sterke prestaties van de toonaangevende geneesmiddelen Cimzia[®] (*certolizumab pegol*), Vimpat[®] (*lacosamide*) en Neupro[®] (*rotigotine*) en van E-Keppra[®] (*levetiracetam*) in Japan.

Cimzia[®], tegen reumatoïde artritis en de ziekte van Crohn, zag zijn netto-omzet stijgen tot € 467 miljoen (+50% of 41% bij constante wisselkoersen). De netto-omzet van het anti-epilepticum Vimpat[®] groeide aan tot € 334 miljoen (+53%; 44% bij constante wisselkoersen). Voor Neupro[®], onze pleister tegen de ziekte van Parkinson en het rustelozebenensyndroom,

steeg de netto-omzet met 40% tot € 133 miljoen (+38% bij constante wisselkoersen).

Het anti-epilepticum Keppra® haalde een netto-omzet van € 838 miljoen, 13% minder dan vorig jaar (-16% bij constante wisselkoersen). De aanhoudende erosie bij de postocstrooigeneesmiddelen in Europa (-28%) en de stabiele toestand in Noord-Amerika (+4%; -4% bij constante wisselkoersen) werd gedeeltelijk gecompenseerd door de sterke groei in de 'rest van de wereld' met een netto-omzet van € 152 miljoen, een stijging met 40% (+32% bij constante wisselkoersen), vooral voor E-Keppra® in Japan (€ 47 miljoen, tegenover € 18 miljoen in 2011).

De brutowinst van € 2.378 miljoen is 6% hoger (+1% bij constante wisselkoersen) dan in 2011 door de stijging van de netto-omzet. De totale bedrijfslasten bedroegen € 1.963 miljoen, +9% (+5% bij constante wisselkoersen) ten opzichte van vorig jaar. Ze weerspiegelen de hogere marketing- en verkoopkosten als gevolg van de introductie van Neupro® in de Verenigde Staten in juli 2012 en de voorbereiding van de lancering van Cimzia® in Japan, evenals de stijging met 14% in onderzoeks- en ontwikkelingskosten in verband met een gevorderde latefasepijplijn met drie projecten in de laatste ontwikkelingsfase.

Als gevolg daarvan ligt de onderliggende rentabiliteit - de recurrente EBITDA - 5% onder die van vorig jaar: € 655 miljoen. Dit weerspiegelt de hoge onderzoeks- en ontwikkelingskosten en bevindt zich aan de bovengrens van onze financiële prognose voor 2012, die uitging van een bedrag tussen de € 630 miljoen en € 660 miljoen.

De nettowinst klokte af op € 252 miljoen na € 238 miljoen in 2011, een stijging met 6% (-14% bij constante wisselkoersen).

In lijn met ons stabiele dividendbeleid, dat rekening houdt met het langetermijnpotentieel van het bedrijf, stelde de raad van bestuur een brutodividend voor van EUR 1,02 per aandeel, een stijging met 2%.

Verder versterken van onze pijplijn

UCB boekte niet alleen financieel vooruitgang, ook de pijplijn werd aanzienlijk aangevuld.

Zo werd Neupro® in april goedgekeurd en in de Verenigde Staten geïntroduceerd voor de behandeling van de ziekte van Parkinson en het rustelozebenensyndroom. Op 25 december 2012 werd het ook in Japan goedgekeurd. Diezelfde dag werd Cimzia® daar goedgekeurd voor de behandeling van reumatoïde artritis. Vandaag staan zowel Neupro® als Cimzia® ter beschikking van de Japanse patiënten, mede dankzij onze partners in Japan, Astellas, het leidinggevende immunologiebedrijf in Japan, en Otsuka, onze CZS-partner in Japan. We hebben Cimzia® in de VS en in Europa ook verder gedifferentieerd van de concurrerende producten en enkele fase-3-programma's voltooid voor belangrijke nieuwe indicaties voor

Cimzia[®], zoals ankylosing spondylitis (ziekte van Bechterew) en artritis psoriatica: deze twee ziekten komen samen voor in meer dan de helft van de huidige indicaties.

Nog vorige maand kregen we erg goed nieuws over ons fase-3-programma in de Verenigde Staten voor de behandeling van epilepsie met Vimpat[®] in monotherapie. De studie behaalde het primaire eindpunt door aan te tonen dat het uitvalspercentage voor patiënten behandeld met Vimpat[®] significant lager is dan bij de historische cohort. Het is de bedoeling om deze gegevens in de tweede helft van 2013 voor te leggen aan de Amerikaanse FDA (Food and Drug Administration).

De pijnpijn van UCB wordt steeds rijker: we hebben nu drie nieuwe potentiële geneesmiddelen in fase 3. Romozosumab (sclerostin-antilichaam), een mogelijk baanbrekende therapie voor aandoeningen die gepaard gaan met botverlies, ging fase 3 van zijn ontwikkeling in voor osteoporose. We werken hiervoor samen met onze partner Amgen. Bovendien bleven epratuzumab, een mogelijke nieuwe behandeling voor lupus, en brivaracetam voor epilepsie, vorderingen maken in fase 3. De eerste resultaten worden volgend jaar verwacht. En sinds februari dit jaar vult tozadenant, een nieuwe orale therapie tegen de ziekte van Parkinson die werd ontwikkeld door onze partner Biotie, onze pijnpijn in de late fase aan.

In de vroege fase spitsen we ons toe op mogelijke doorbraken die echte differentiatiemogelijkheden bieden en stoppen we systematisch met projecten waarvoor dit niet het geval is. De rijkdom en de kwaliteit van onze – interne en externe – pijnpijn stellen ons in staat deze keuzes te maken. Daarom besloten we dan ook om enerzijds olokizumab niet zelf tot in fase 3 te brengen en brachten we anderzijds in 2012 romosozumab voor postmenopauzale osteoporose tot fase 3, na zeer sterke fase-2-resultaten.

UCB in poleposition voor 2013

De vooruitgang van UCB is indrukwekkend, zeker gelet op de krachten die spelen in de biofarmaceutische industrie wereldwijd.

Onze industrie staat op een belangrijk scharnierpunt. Enerzijds kampt de industrie met grote uitdagingen: belangrijke patenten verstrijken, generische concurrentie wordt sterker, de O&O-investeringen dalen en de O&O-kosten per project stijgen. Bovendien dwingt de economische crisis regeringen in Europa en daarbuiten ertoe hun gezondheidsuitgaven te beperken, wat niet enkel de commerciële vooruitzichten van de industrie beïnvloedt, maar mogelijk ook de toegang belemmert van de patiënten tot nieuwe geneesmiddelen, zowel in de ontwikkelingslanden als in de ontwikkelde landen.

Anderzijds bieden de vergrijzing van de bevolking, de koopkracht van babyboomers, de

kracht van activerende technologieën en de vooruitgang in de wetenschap unieke kansen voor innoverende biofarmaceutische bedrijven. Tegelijkertijd zijn de consumenten (patiënten) steeds beter geïnformeerd en krijgen ze meer macht. Verwacht wordt dat ze daardoor meer om verantwoording zullen vragen.

Tot slot is de informatie binnen het gezondheidszorgsysteem transparanter dan ooit. Dit levert een basis voor vergelijking en inzicht die, in combinatie met technologische en wetenschappelijke vooruitgang, de fundering kan vormen voor een nog betere en economisch meer verantwoorde gezondheidszorg voor iedereen.

In dit nieuwe klimaat zijn innoverende biofarmaceutische bedrijven in het voordeel die snel de kracht van moderne technologieën kunnen aanwenden. Interne capaciteiten alleen zijn niet voldoende voor bedrijven in zo'n complexe omgeving om op een duurzame manier oplossingen te bieden aan mensen die leven met een ernstige aandoening. Bedrijven moeten samenwerken en strategische partnerships sluiten om met vereende krachten unieke voordelen op te bouwen.

Op ieder scharnierpunt duiken er nieuwe leiders op. UCB wil één van die leiders zijn. Nieuwe leiders in de biofarma moeten niet alleen oplossingen aanreiken voor mensen die leven met een ernstige aandoening, maar moeten ook hun toegevoegde waarde tonen voor patiënten en zorgbetalers.

Een duidelijke strategie: Inspired by patients. Driven by science.

Sinds 2004 is de strategie van UCB gericht op het leveren van uitmuntende en duurzame oplossingen voor mensen die leven met een ernstige ziekte. Onze aandacht gaat daarbij naar twee types van aandoeningen: neurologische stoornissen en ziekten van het immuunsysteem, met een focus op reumatologische en gastro-enterologische aandoeningen. In elk van deze domeinen zoeken we onafgebroken naar een beter begrip van de patiënten die we helpen. We maken gebruik van moderne wetenschap om unieke oplossingen te creëren en zoeken doeltreffende manieren om deze toe te dienen.

Onze O&O-strategie is gebaseerd op een innovatieve aanpak van eerste – of tweede – categorie, waarbij voorrang wordt verleend aan projecten met een duidelijke 'proof of concept' en duidelijke eindpunten. Voor ons productienetwerk ligt de nadruk op opschaling van O&O tot de lancering. Indien nodig verhogen we onze interne capaciteit tijdens de commerciële fase van het product via strategische partnerschappen, zowel voor grote als voor kleine moleculen, terwijl we ons verzekeren van een kostenefficiënte bevoorrading. Onze biotechnologische pilootfabriek in België is klaar en we gaan door met de bouw van onze biotechnologische fabriek voor productie op commerciële schaal in Zwitserland, initieel bedoeld voor de productie van Cimzia®.

Onze commerciële strategie bestaat erin dat we rechtstreeks contact houden met gespecialiseerde artsen, zorgbetalers en patiëntgroepen in Noord-Amerika, Europa en de grootste opkomende markten. Bij die laatste ligt de focus op China, India, Rusland, Brazilië, Mexico en Turkije, samen goed voor 75% van de geneesmiddelen in de opkomende markten.

We nemen een voorbeeld aan topbedrijven buiten de biofarmaceutische industrie inzake innovatie, klanteninzicht, kostenbeheersing en operationeel management.

Onze prioriteiten voor 2013

We verwachten nu een lange periode van groei, vooruitgestuwd door onze topmedicijnen, onze activiteiten in opkomende markten en innoverende oplossingen voor patiënten.

In verhouding tot onze verkoop gaan we meer investeren in O&O dan onze collega's, terwijl we geleidelijk een gelijke rentabiliteit bereiken door lagere kosten voor marketing en verkoop en lagere algemene en administratieve kosten dan die andere ondernemingen.

De komende jaren verstrijken er geen grote patenten en de drie toonaangevende medicijnen stuwen de groei. Dat in combinatie met de rijke pijplijn en wetenschappelijk onderzoek van topkwaliteit maakt dat UCB klaar is om wereldwijd een sterke positie op te bouwen in neurologie en immunologie. Bijgevolg moet het ook de aandeelhouders een aanzienlijk rendement opleveren. De huidige prestaties en groeicijfers van onze toonaangevende geneesmiddelen Cimzia[®], Vimpat[®] en Neupro[®], maken het mogelijk om onze ambities te bevestigen: we willen meer dan 1,5 miljoen patiënten bereiken met dat trio, wat overeenkomt met een piekverkoop van ten minste €3,1 miljard in de tweede helft van het decennium.

De eerste drie maanden tonen aan dat we op groeikoers zitten. Ondanks een trage start van het jaar, kondigen we als financiële doelstellingen voor 2013 vandaag aan:

De eerste drie maanden van 2013 wijzen op een solide groei van onze toonaangevende geneesmiddelen en in groeimarkten. Cimzia[®], Vimpat[®] en Neupro[®] verhoogden hun netto-omzet met 23% tot net geen €250 miljoen. Terwijl we worden geconfronteerd met de resterende impact van de postexclusiviteit op Keppra[®], stellen we sterke seizoenseffecten vast door de lange en koude winter die een uitwerking had op onze allergiefranchise. De totale omzet van de eerste drie maanden van 2013 was €799 miljoen, 9% minder (-7% bij constante wisselkoersen).

Onze pijplijnprestaties stemmen ons tevreden, met positieve fase-3-resultaten in de Verenigde Staten met Vimpat[®] voor de behandeling van epilepsie in monotherapie en een nieuw project dat onze pijplijn komt versterken, tegen de ziekte van Parkinson.

In 2013 verwacht UCB een omzet van om en bij de €3,4 miljard, een recurrente EBITDA

tussen € 680 miljoen en € 710 miljoen en een kernwinst per aandeel van € 1,90 tot € 2,05 op basis van 179 miljoen aandelen.

Alles wat we bereikt hebben en ooit zullen bereiken – in verleden, heden en toekomst – was niet mogelijk geweest zonder de inzichten van patiënten, artsen, zorgbetalers en regulatoren, de inzet van onze collega's en partners, de steun van onze aandeelhouders en het leiderschap van onze raad van bestuur. We willen hen dan ook allemaal bedanken.

In het bijzonder bedanken we de mensen die leven met een ernstige ziekte, hun naasten, artsen en zorgbetalers, voor het delen van hun inzichten, feedback, kennis en inspiratie.

We zijn ook oprecht dankbaar voor het getalenteerde, plichtsbewuste en diverse team van UCB-medewerkers wereldwijd. Menselijk talent is de grootste troef van elke organisatie. We willen al onze medewerkers bedanken die zich iedere dag met zo veel energie inzetten om een verschil te maken in de levens van mensen met een ernstige ziekte. Hun werk heeft impact op vele levens en zonder hun inspanningen zouden we dit alles niet kunnen waarmaken.

Tot slot wil ik de volledige raad van bestuur bedanken, net als u, onze aandeelhouders, voor uw vertrouwen en uw steun. Samen bouwen we aan een internationale leider in biofarma die zich het lot aantrekt van mensen met ernstige ziekten, en onze invloed groeit met de dag. Hartelijk bedankt voor uw steun.

Inspired by Patients, Driven by Science. Bij UCB zijn we vastberaden om een grote en duurzame bijdrage te leveren, voor de patiënten en voor alle andere belanghebbenden.

Bedankt voor uw aandacht.